



神光

# 丹姐财经集合竞价

1.前言

2.电脑手机设置方法

3.集合竞价基础到精通

4.集合竞价高手实战方法

5.集合竞价识别涨停

6.2025年竞价抢筹模型



## 前言

炒股像什么？

就像是一场精彩刺激的寻宝游戏，所有人都希望能够找到藏宝图上标记的宝藏——那些价值连城的股票！

但要想在游戏中获胜，你需要的不仅是一张地图，更需要一套完整的探险工具箱和一颗勇敢的心。

你需要一副“望远镜”——也就是市场分析的能力。通过观察市场的动向，你可以预测哪些领域将会成为下一个热点，哪些股票将会成为投资者的新宠。这就像是在茫茫大海中寻找那一丝光亮，指引你前往宝藏的方向。你需要一把“放大镜”——也就是深入研究公司基本面的技巧。通过细致地分析公司的财务报表、业务模式和行业地位，你可以发现那些被市场低估的“珍珠”，等待它们在未来绽放光彩。寻宝的过程总是充满未知和风险。这时候，你需要一张“航海图”——也就是风险管理的策略。通过设定止损点和合理的资金分配，你可以在市场的风浪中保持稳定，避免因一时的波动而失去全部的探险资本。

你需要一颗“勇敢的心”——也就是坚定的投资心态。在股市的波动中，保持冷静和理性至关重要。不被市场的喧嚣所影响，坚持自己的投资策略，就像是在面对困难和挑战时，依然能够坚定信念，勇往直前。

炒股就像是一场探险，每个人都可以成为寻宝的英雄。只要你愿意学习，不断提升自己的投资技能，你就能够在这个充满机遇的市场上找到属于自己的宝藏。而那些经验丰富的投资者，就像是你的导师和伙伴，他们的知识和经验可以帮助你更快地成长，更准确地找到宝藏的所在。

集合竞价散户普遍用得很少，少有散户能看懂甚至精通，如若能精通集合竞价，就相当于多了一项与其他散户竞争的技能，我们的对手不

是主力而是其他散户，甚至可以帮助散户在关键时刻抢跑，抢买，也可以用于强势股的低吸、逃顶、做T，短线散户可以利用集合竞价判断当日股票的封板概率，哪些容易封板，哪些容易炸板，哪些没有封板的希望，这些都可以通过集合竞价有一个前置的研判，本文将系统

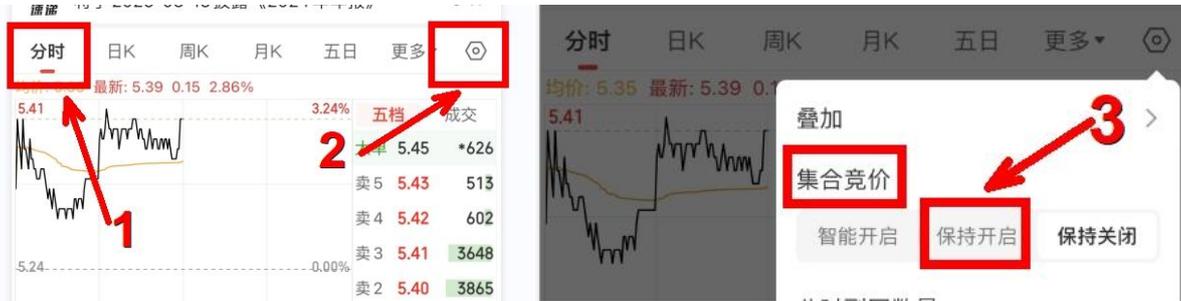
性的讲解集合竞价的规则以及用法，希望对您有所帮助。同时本人郑重声明：所有交易都属于概率性游戏，股市里没有哪一种方法有100%的胜率，使用时切勿执着。切记四大纪律：1. 没完全搞懂逻辑不要用，2. 训练时用一手去试，3. 训练十次后再决定是否加仓，4. 重点在于理解量价关系的核心。

观澜

# 集合竞价 0-1

## 一、集合竞价哪里打开？

**手机：** 随意点开一只个股--点分时--点设置--保持集合竞价开启

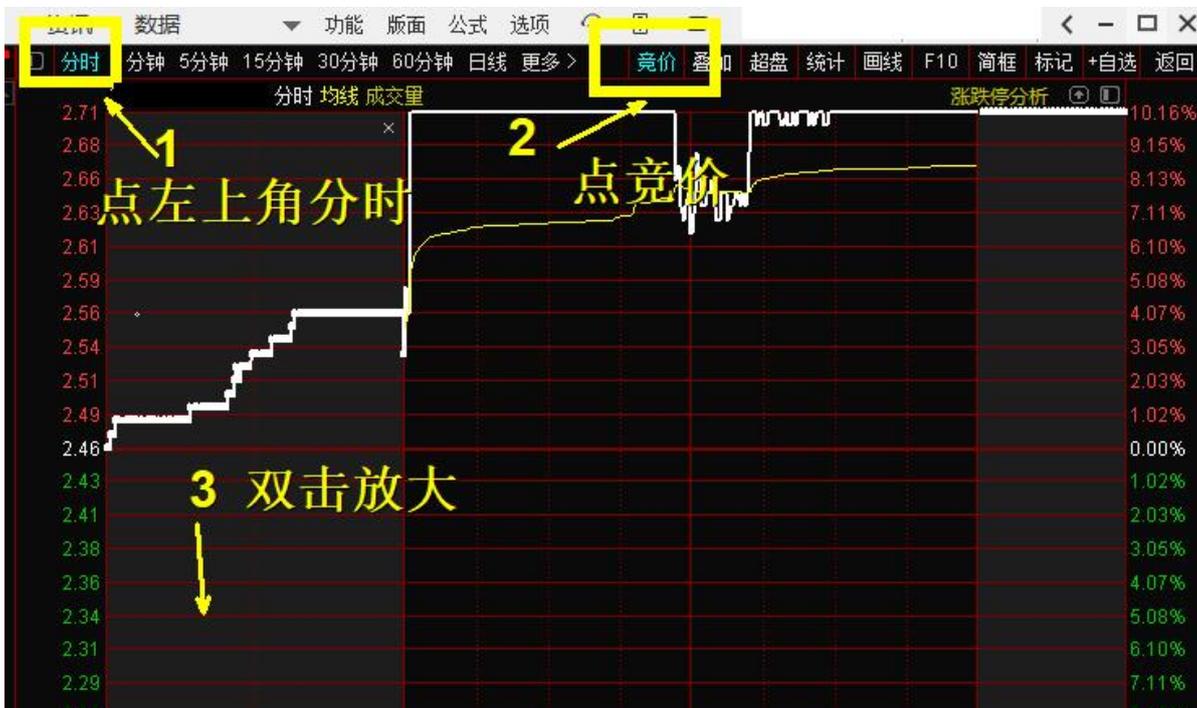


**电脑：**

**同花：** 随意点开某个股--点分时--点竞--点击保持开启



**通达：** 随意点开某个股--点分时--点竞价--双击竞价区域可放大



## 二、集合竞价的规则

### 一、两市的开盘竞价时间

9:15-9:20 是自由买卖阶段，可以下单，可以撤单；需等到9:25系统处理成交

9:20-9:25 可以下单，禁止撤单。需等到9:25系统处理成交

9:25-9:30 这个时间段内，根据A股的交易规则，投资者可以挂单，但这些单子不会立即报到交易系统，而是要等到9:30才开始处理成交。

### 二、成交规则

集合竞价 9:15 到 9:24:59 是一个连续竞价的过程，不能成交，只能暂时匹配，9:25 系统集合所有的委托单撮合出开盘价，买入的价格高于开盘价则一定能成交，卖出的价格低于开盘价则一定能成交，如果价格相等则根据大单优先原则成交。注意！不管你挂的什么价格只要能成交，成交价均为开盘价。

开盘价的确定：9:25 交易系统就会集合所有委托单，筛选出能够满足最大量的可成交价格，该价格确定为开盘价。



### 三、如何让挂单？

在9:25前，可以涨停去买，想卖可以挂跌停去卖，最终的成交价格按照 9:25 分时的开盘价成交，成交时间也是 9:25。挂涨停需在 9:24:59 之前挂单。

9:25后--9:30前 系统不会立即处理 而是再9:30统一处理。。

在9:25后 一直持续到盘中连续竞价，不论想买或卖都只能 只能挂现价的上下 2%的幅度以内，超出则默认为废单处理。

### 四、竞价盘面基础数据

1、价格线：最上方的白色线 代表撮合价的实时变动。

2、量柱

上方红柱：未匹配的买单；

绿柱：未匹配的卖单；

下方量柱：已经匹配的量。

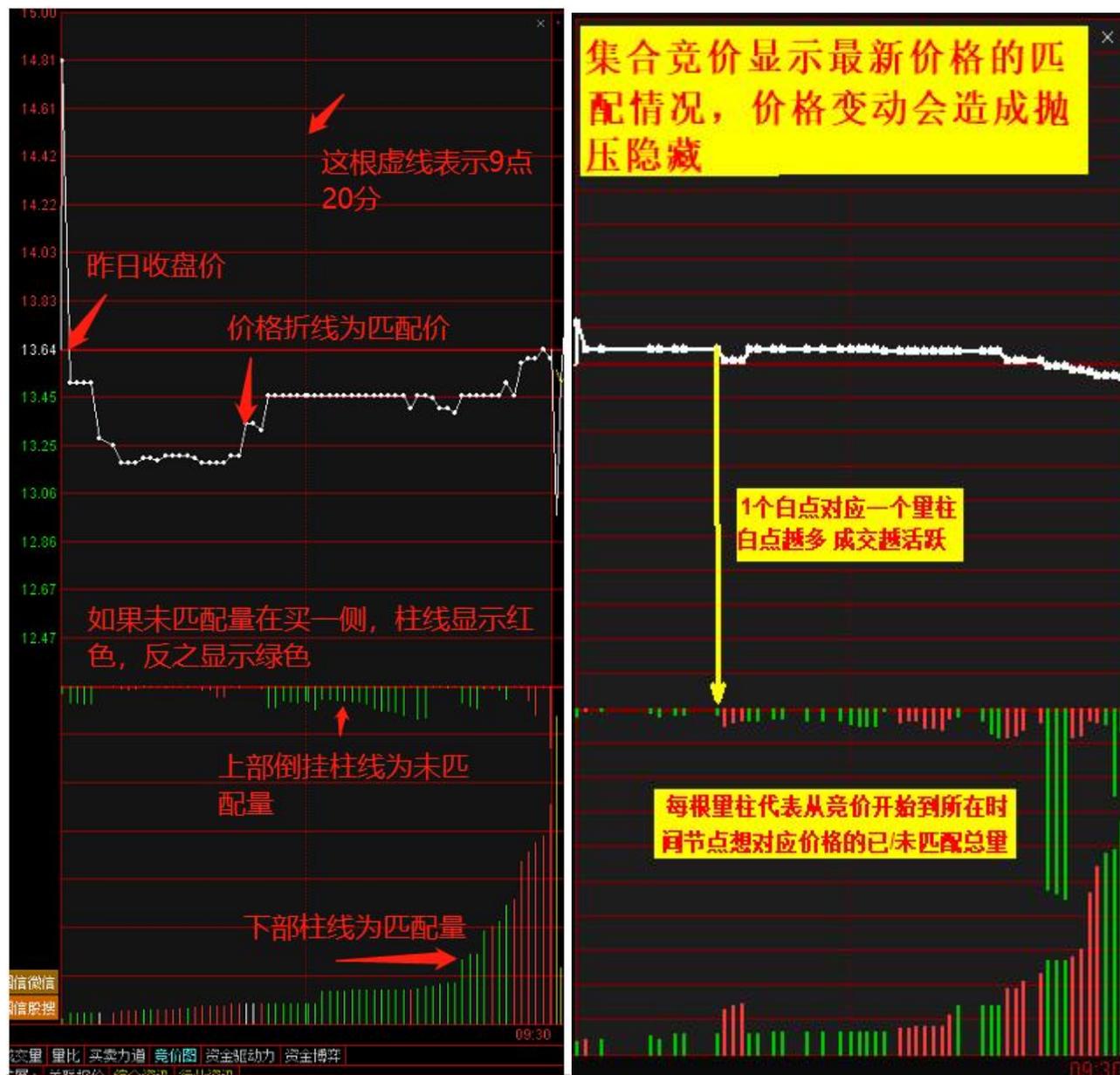
实际看盘中 下方已匹配量只看高低，不看颜色。

在试盘阶段9:15-9:20，价格运行在5个点以上情况下，如果上方是大量排队买单,下方匹配量越大说明抛压越大，下方匹配量越小往往代表着抛压越小。

在9:20-9:25阶段内，上方是未匹配的卖单较多时，下方匹配量往往代表承接。上方未匹配买单较多时，下方匹配量往往代表抛压。如果上方价格变动不大而未匹配量并没有显示哪一方特别强势，而下方匹配量暴增，往往意味着分歧加大！

集合竞价显示的是最新价格所对应的匹配情况，是代表的总量！这一点和盘中分时是不一样的！价格变动会造成之前价格的抛压被隐藏，

如图所示:



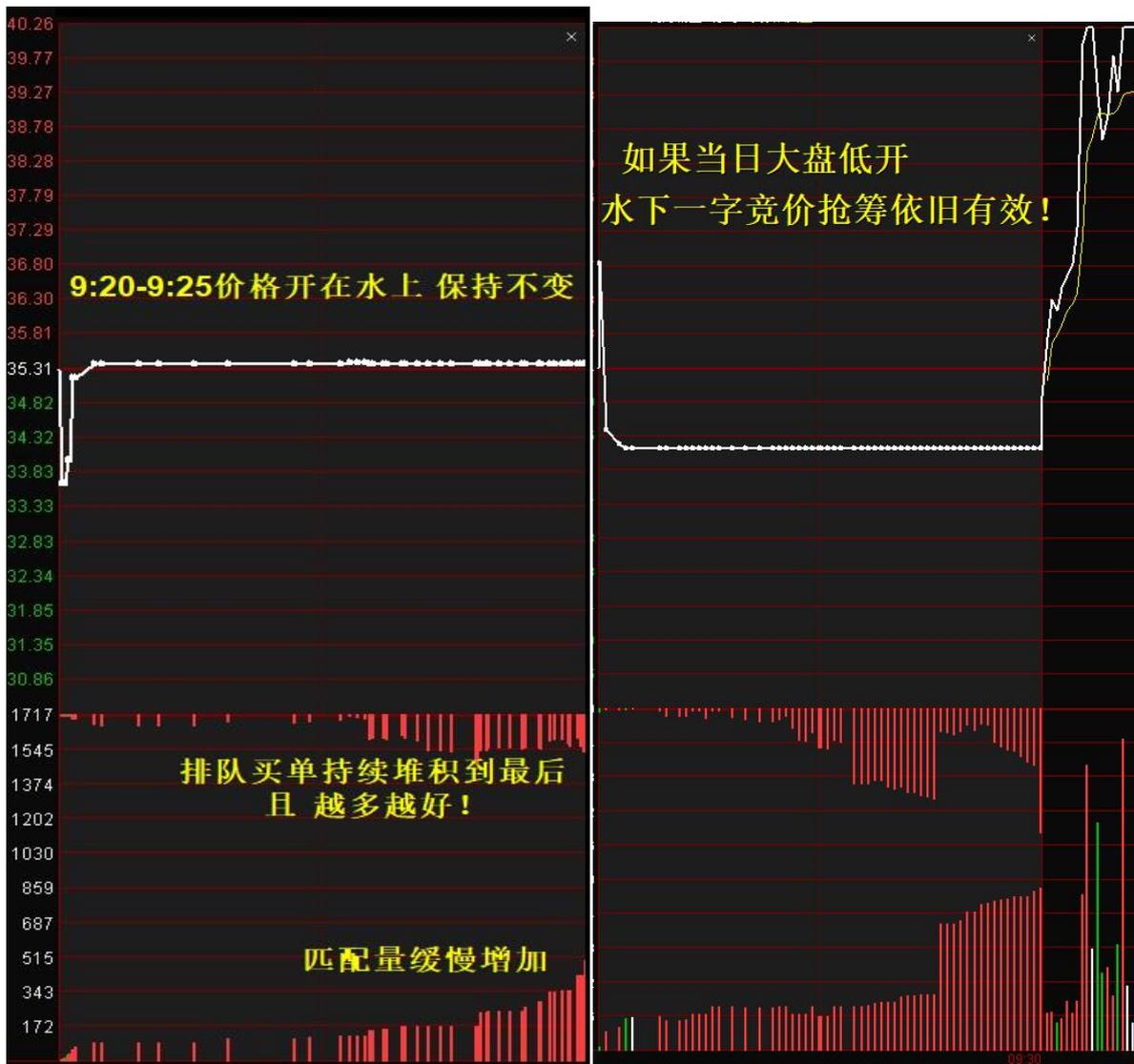
### 三、集合竞价常见做多形态!

#### 一、一字抓涨停

在 9:20 分后, 撮合价格稳定不动, 价格轨迹基本成一条直线。

成交量要缓慢增加, 红柱子多, 绿柱子少。

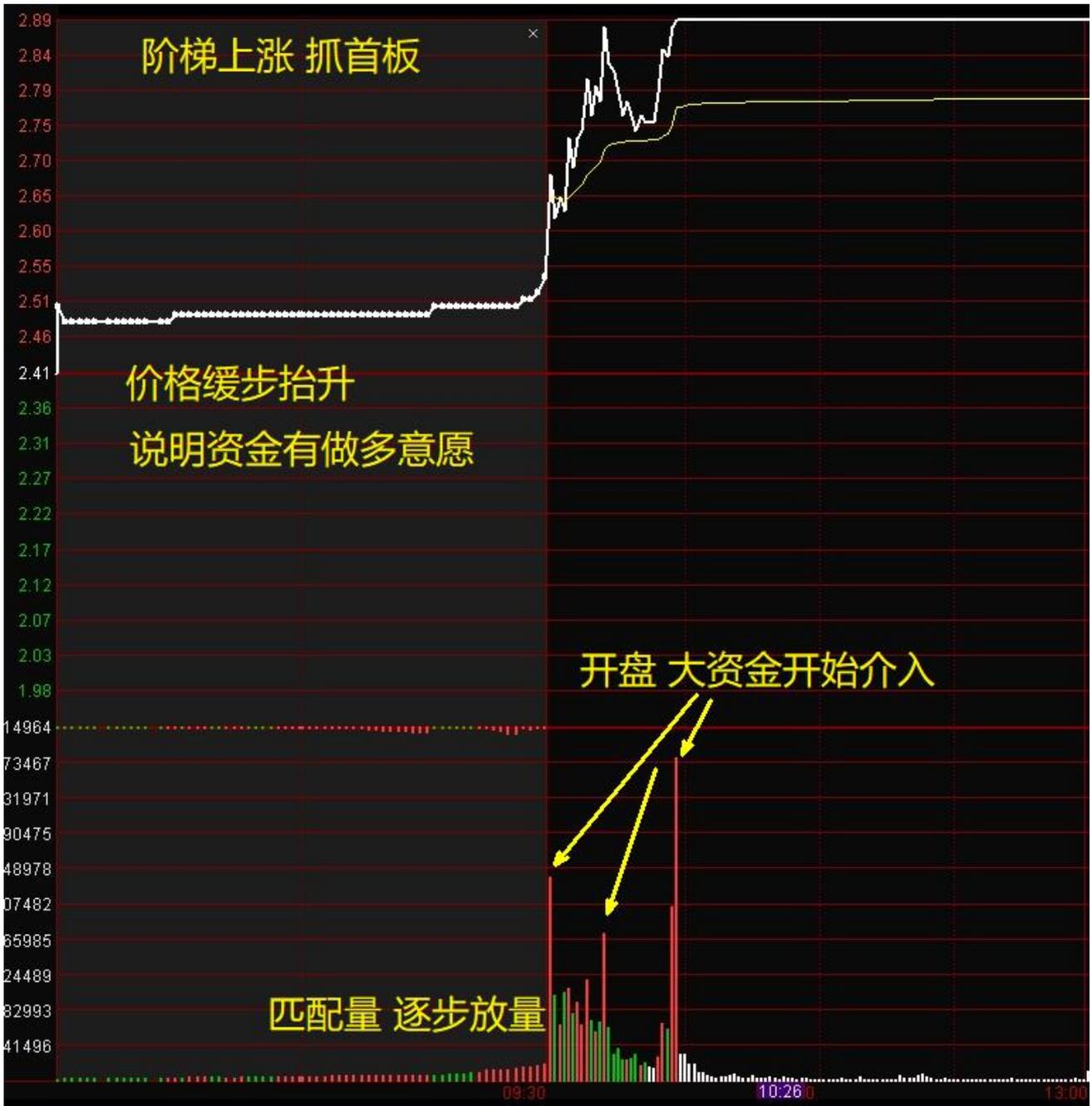
未匹配的买单持续堆积, 越多越好。

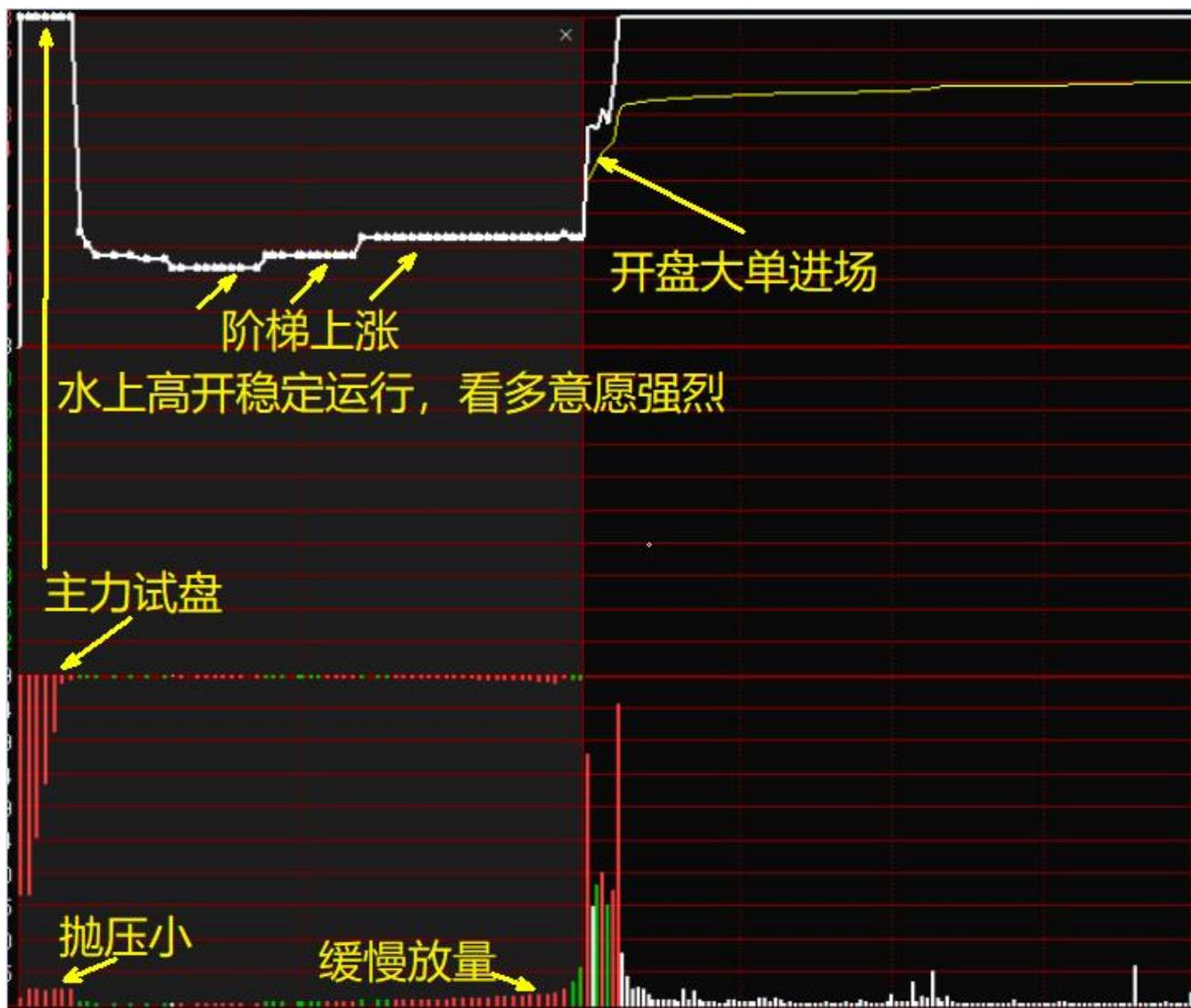


## 二、阶梯上涨——抓首板涨停

在 9:20 分后，撮合价格逐步抬高，成交量要缓慢增加，红柱子多，绿柱子少。未匹配的买单越多越好。

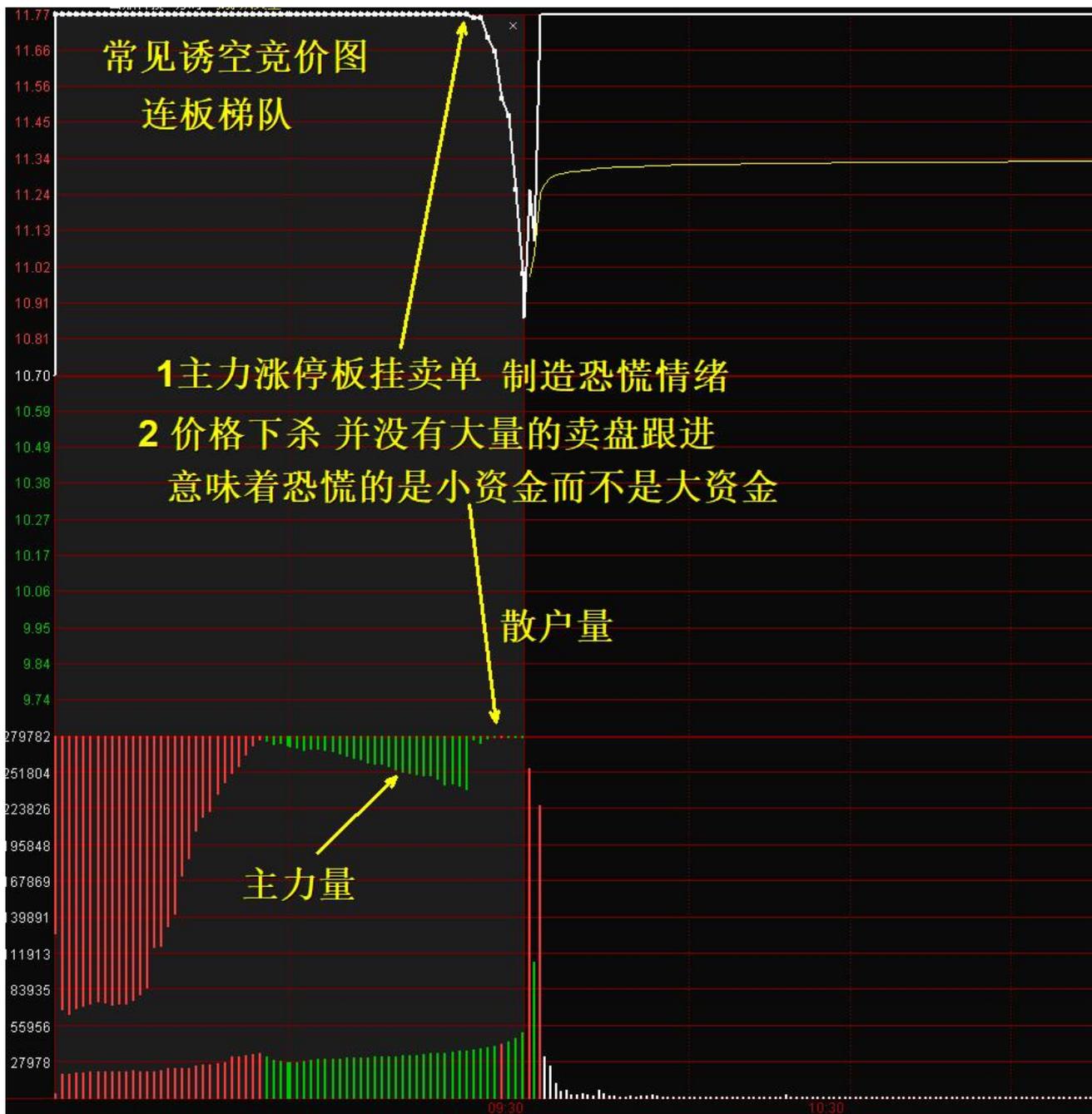
因为是捕捉首板，所以大多标的都是没有热度的普通票，集合竞价期间出现阶梯上涨，量比放大，预示着有突然资金看多，再结合题材的盘面情绪是否形成共振，以及日K线形态，再做判断。





### 三、连板梯队诱空竞价

连板梯队是指至少打出了一个涨停板的票，昨日涨停板上有排单入场的短线资金，这类资金大多都不具备坚定的拉升立场，很多都是次日有溢价就走！所以一般大部分连板票都有一个洗盘动作，以清出不稳定的短线获利筹码，放新的资金入场，抬升总体成本，再次冲击涨停板的时候才会更稳，洗盘能降低涨停板上漏单率和炸板风险，降低主力的封板成本！所以连板中见到涨停板炸开、洗盘是正常现象！如果抛压是一次抛压视为正常，多次抛压视为危险，因为多次抛压可能存在多路资金出货。



## 四、集合竞价看盘技巧

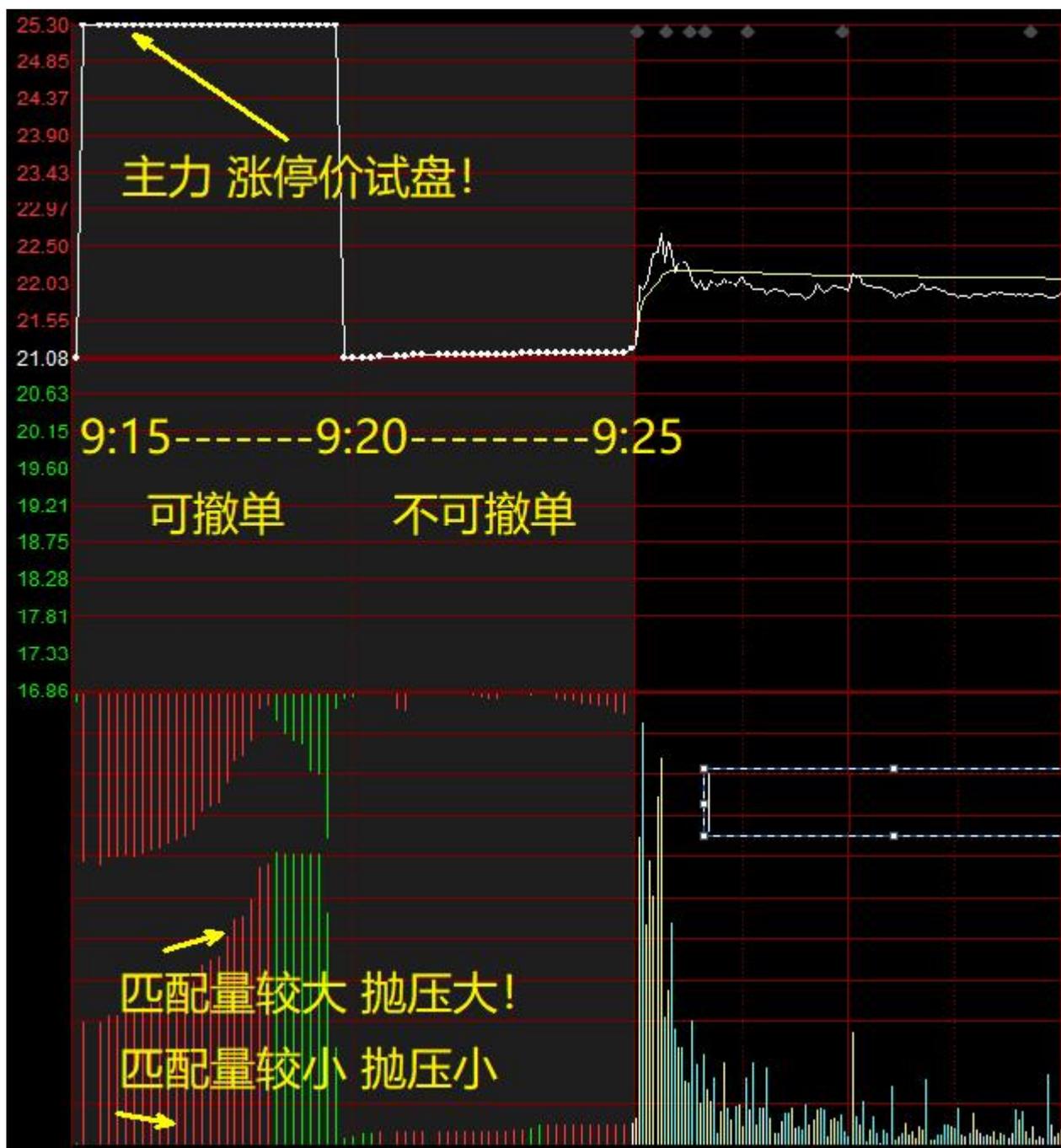
### 1. 抛压/承接怎么看？

如果价格在高位或者价格上升过程中，未匹配量是大量买单，通过下方匹配量看抛压大小，匹配量较大则抛压大，匹配量较小抛压小。

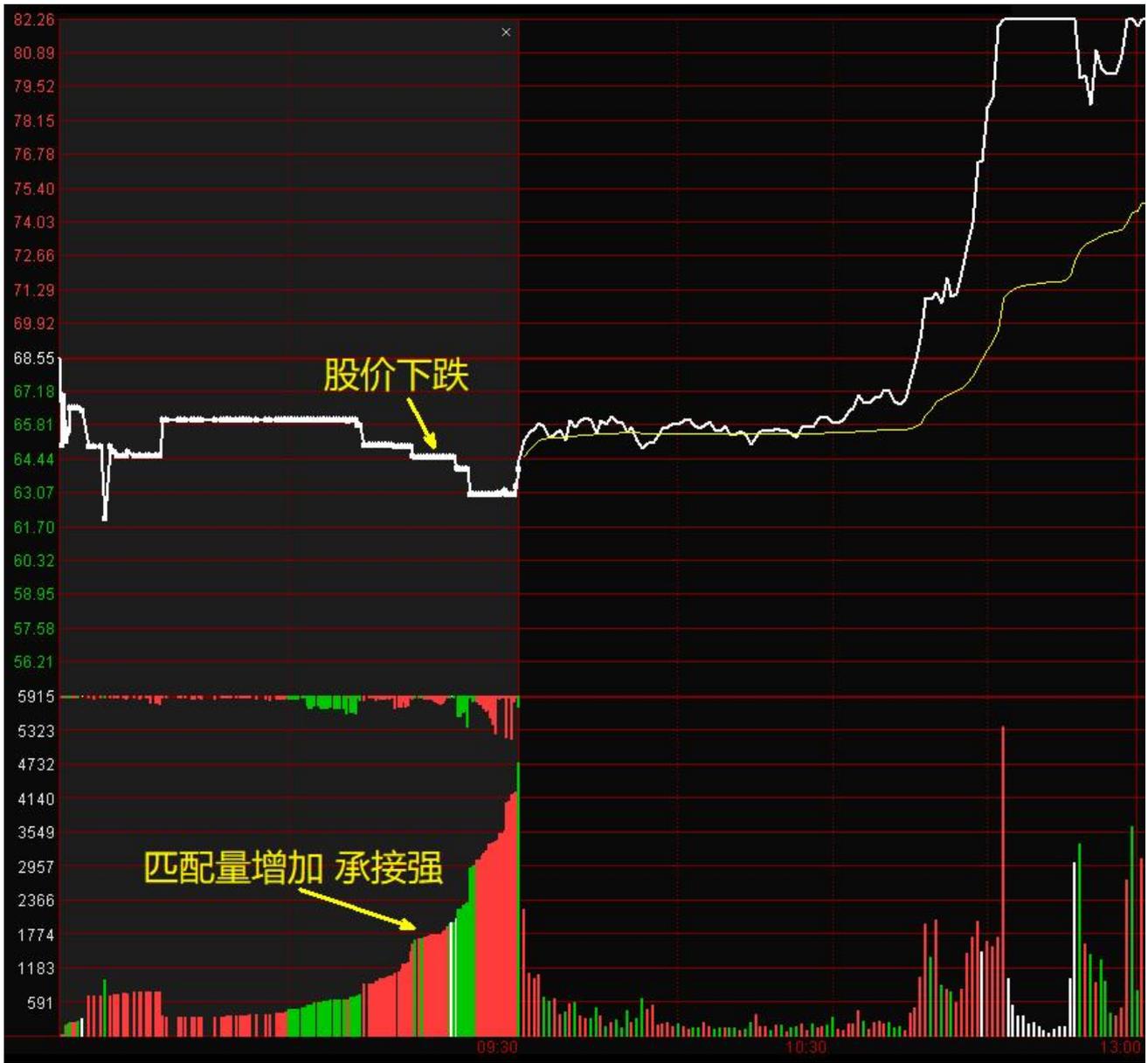
反之价格在低位或者处于下跌过程中，未匹配量是大量卖单，通过下方匹配量看承接强弱，匹配量较大，承接较强，匹配量较小，承接较弱。

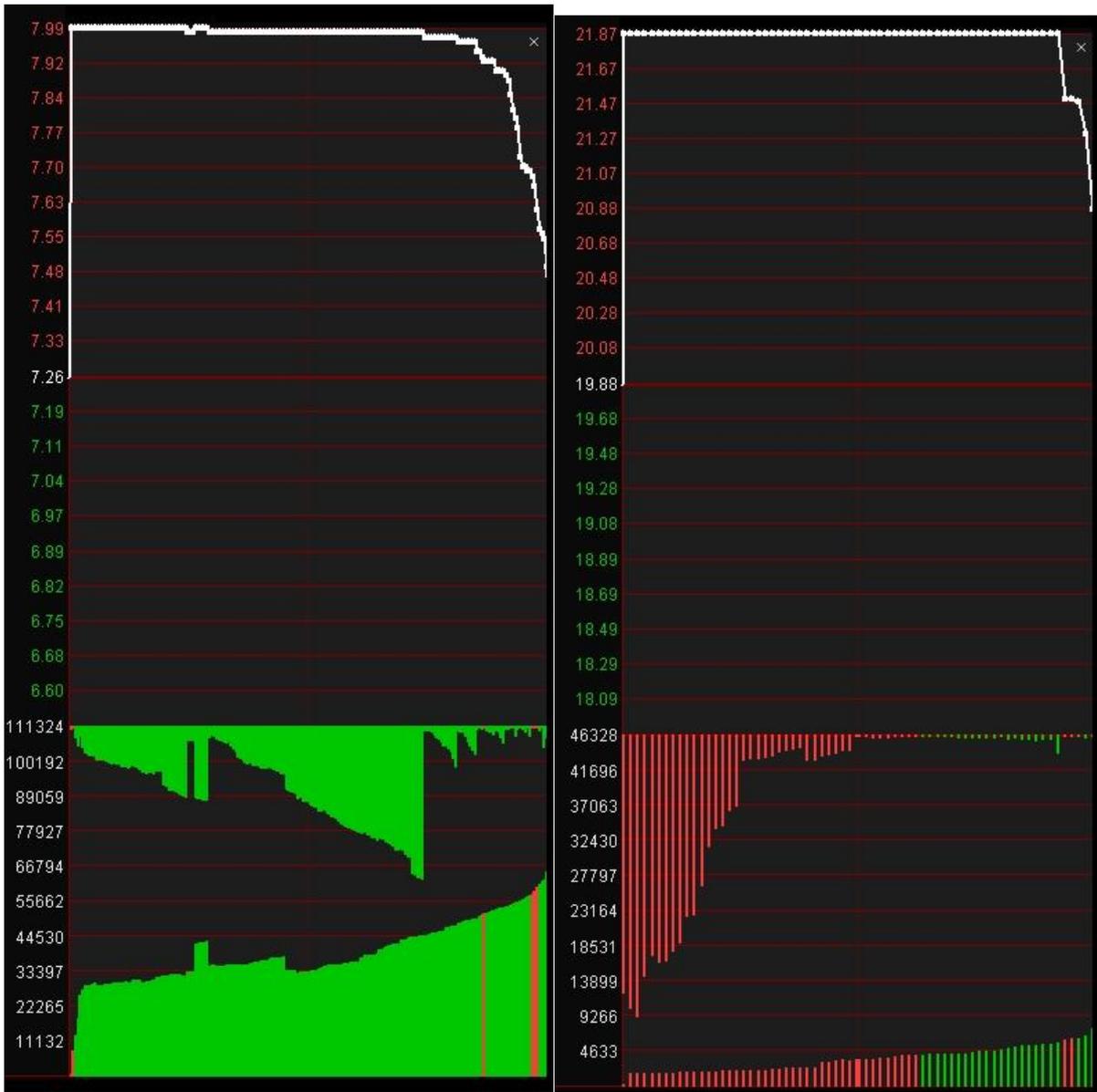
主力可能会在集合竞价挂高价以测试抛压大小，大则继续洗盘，小则快速拉升！

如下图，主力试盘，下方匹配量较大且持续增加，说明卖单在的量很大而且还在增加，试盘结果为：抛压较大，股价走势当日未涨停。

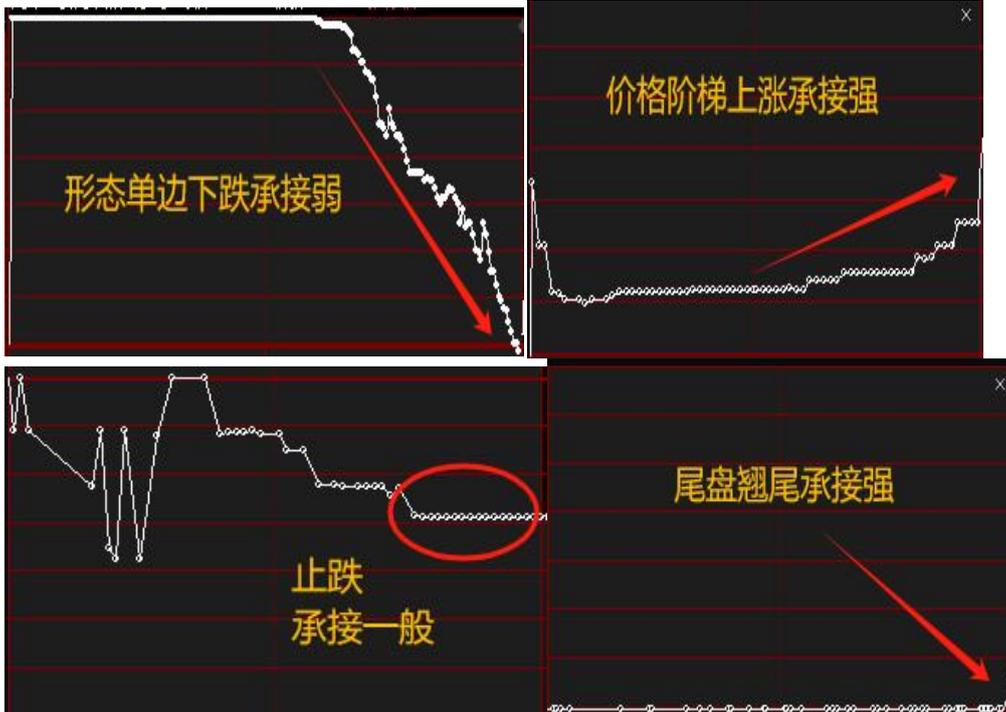


如图，价格在水下，下跌过程中，匹配量增加，说明承接力度增加，有做多基础。但是能否成功依旧不确定，因为此时依旧处于多空博弈阶段，分歧较大！需等观察后市走势！





承接强:盘中大概率会有上冲(承接强并不意味着就能进场也需结合抛压看)



总结:

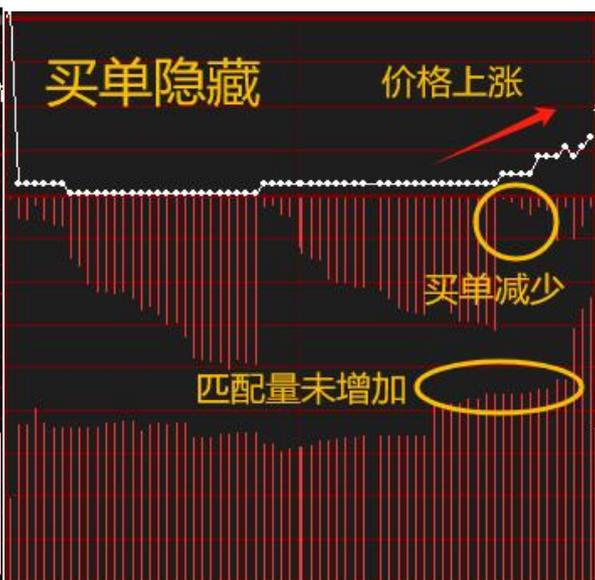
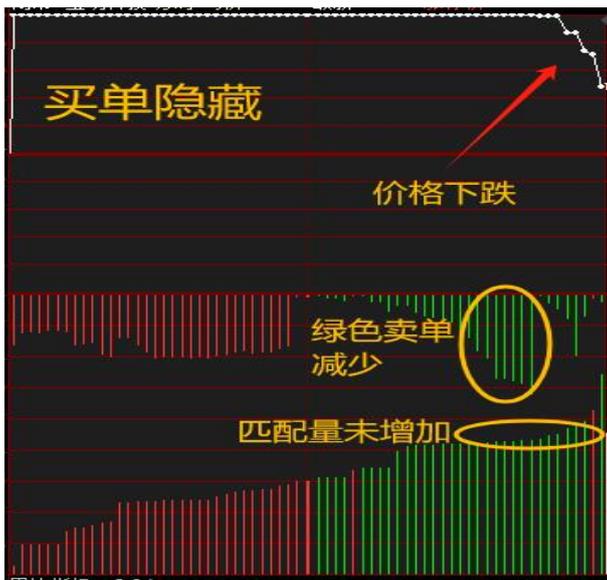
1. **成交量:**较大的成交量通常意味着参与交易的资金较多,若成交量明显放大,可能暗示抛压较大或承接较强
2. **价格波动:**如果在竞价阶段价格波动剧烈,尤其是快速下跌,可能反映出抛压较大;反之,价格相对稳定或逐步上升,显示承接较好,
3. **委比和委差:**委比为正值且数值较大,说明买盘力量较强,承接较好;委比为负值且数值较大,则抛压可能较大。委差为正,买盘较强;委差为负,卖盘较强
4. **买卖盘挂单:**观察买卖盘的挂单情况。卖盘挂单数量巨大且不断增加,可能抛压较重;买盘挂单密集且数量较大,表明承接有力。
5. **开盘价**相对于前一交易日收盘价的高低也能反映一定的抛压和承接情况。若大幅高开,通常表示承接较强;低开则可能抛压较大。

## 2.什么是隐藏单

**匹配:**上方未匹配量能减少的同时下方匹配量同步增量

**隐藏:**竞价规则只显示买一/卖一最新一档的实时价格,其他价格的单子虽然存在,但是不会显示。这种因为价格变动造成的挂单不显示,视为隐藏。

如图:





# 通达信电脑筛选步骤

1. 问小达

2. 粘贴复制条件

3. 点击收藏  
以后就在我的收藏里去刷新

4. 可同步自选!

通达信 电脑设置

锁定	序号	股票代码	股票简称	现价	涨跌幅(%)	所属行业	开盘(%) 2025.03.07	实体涨幅(%) 2025.03.07	攻击波(%) 2025.03.07	2
<input type="checkbox"/>	1			5.69	10.06	汽车零部件	10.06	0	0	
<input type="checkbox"/>	2			13.70	10.04	软件服务	10.04	0	3.95	
<input type="checkbox"/>	3			20.20	20.02	通用设备	5.41	13.87	13.87	
<input type="checkbox"/>	4							0.47	0	
<input type="checkbox"/>	5							0.04	3.43	
<input type="checkbox"/>	6			11.00	4.98	广告营销	3.44	1.49	1.49	
<input type="checkbox"/>	7			15.26	10.02	化学原料	3.10	6.71	6.71	
<input type="checkbox"/>	8			34.70	-1.89	电子商务	3.08	-4.83	0.09	

# 通达信手机流程步骤



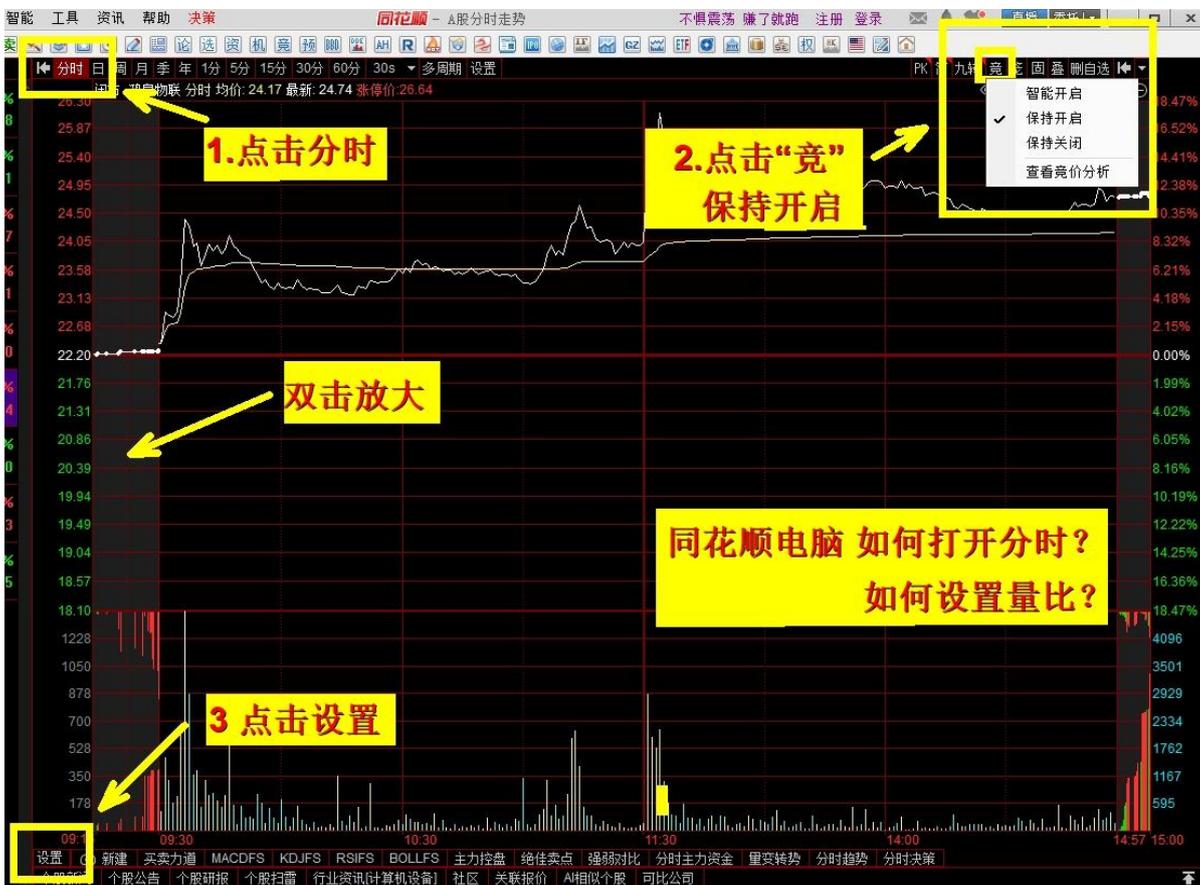
# 量比哪里看？

## 温馨提示：

通达信和同花顺的竞价量比是不一样的，一般整体来看，通达信显示的竞价量比 约是同花顺的4-5倍，所以家人们需要自己换算一下。通达信的选股刷新没有同花顺稳定，如果能用同花顺选会更好一些！直播间演示的是同花顺！

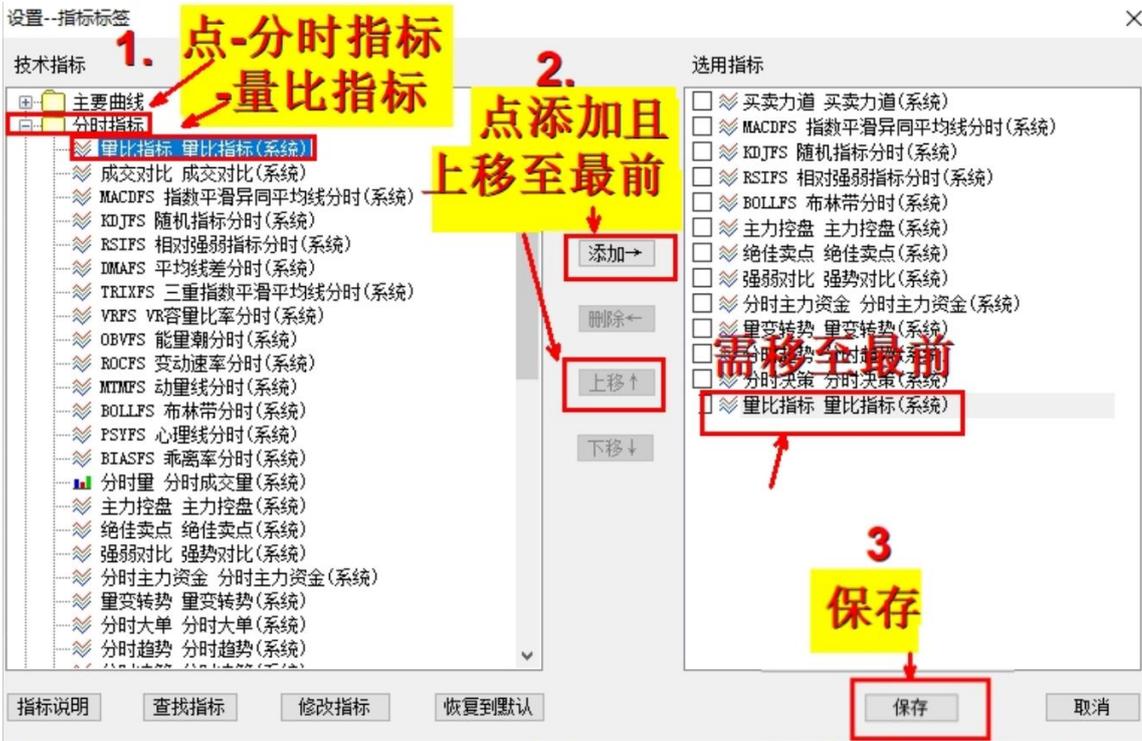
## 1.同花电脑+手机 如何打开竞价量比

- 1.打开分时      2.保持竞价开启（竞价区域双击可放大）      3.点击左下角设置



来到设置页面后，1.点击分时指标中的量比指标    2.完后添加到右边的选用指标，需要把量比指标移到最上方。

1. 最后点保存，电脑的量比就设置好了。



### 手机同花顺的量比怎么看?

打开个股的分时页面，点击屏幕，会出点十字黑线，用手指轻轻点十字线的交叉点，即可拖动。拖动到最左边时，上面的量比则显示竞价量比，拖动到中间则显示盘中量比。

同花顺的量比正常情况是显示 今日量和过去5日均量的比值！比值越大说明今日交易越活跃，但是也得防范在连板梯队中，竞价量比过大可能会存在主力竞价期间出货的情况，尤其是量比大于40需要小心。



点开个股的分时界面，用手指轻轻的点十字线的交叉点，然后拖动至最左边后看上面竞价量比

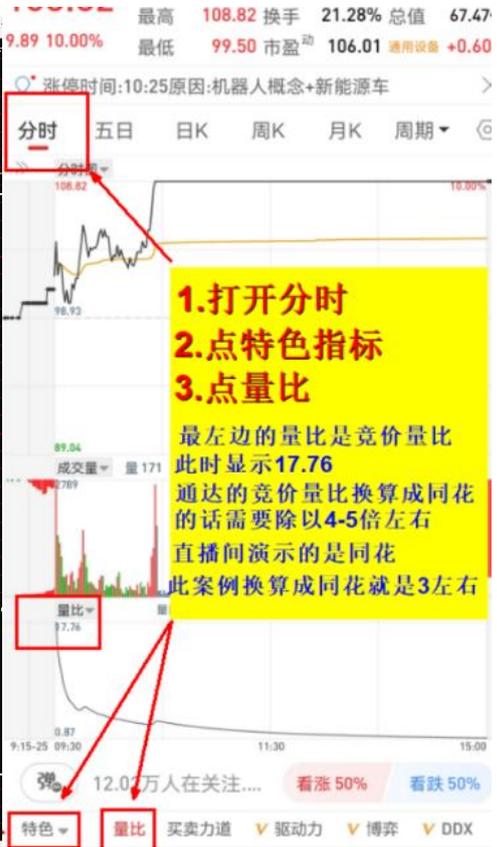
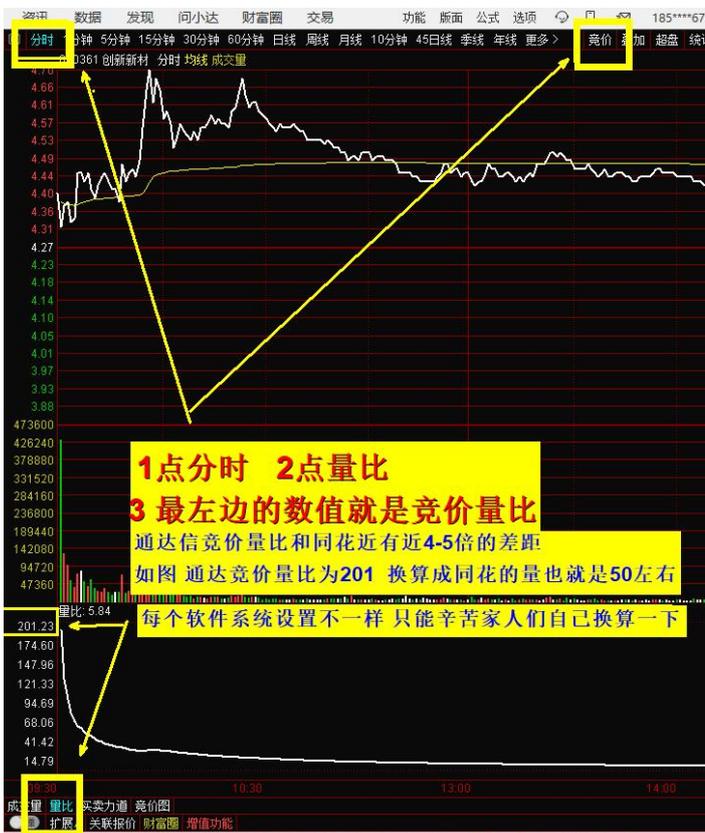


如图，此时已经拖动到最左边。上面则显示竞价量比！

注意：拖动时一定要是在十字的交叉点才能拖动

### 3.通达信电脑+手机怎么看量比?

温馨提示：通达信和同花顺的竞价量比是不一样的，一般整体来看，通达信显示的竞价量比 约是同花顺的4-5倍，所以家人们需要自己换算一下。直播间演示的是同花顺！



# 量比五大决策法则

量比是衡量相对成交量的指标。它是指股市开市后平均每分钟的成交量与过去5个交易日平均每分钟成交量之比。

- 1、量比 $<0.5$ ,表明成交量严重缩量,市场非常低迷,根本就没有人关注。短期内很难起来,做短线的可以直接不看。
- 2、 $1.5 >$ 量比 $>0.8$ 之间,这种属于一个正常的范围,大部分股票都是在这个范围之内。
- 3、 $2.5 >$ 量比 $-1.5$ 之间,是一个温和放量的过程。如果股价处于量价齐升的阶段,那就可以继续持有。反之,如果这个量比范围,同时伴随着股价下跌,那就可能主力在出货。
- 4、 $5 >$ 量比 $-2.5$ 之间,说的是中部放量或是明显放量。我们平时说的放量突破就是说的这一个范围,如果股价突破重要阻力位的时候。那当天突破拉升的概率就很大。
- 5、 $10 >$ 量比 $>5$ 之间,甚至去到十以上,就是剧烈放量。剧烈放量常常出现在高位,高位出货的时机它很可能分秒必争,一不小心就会剧烈放量,低位则不太可能出现这种巨量,就算有也要观望,低位巨量吸筹不太靠谱。





同花顺电设置步

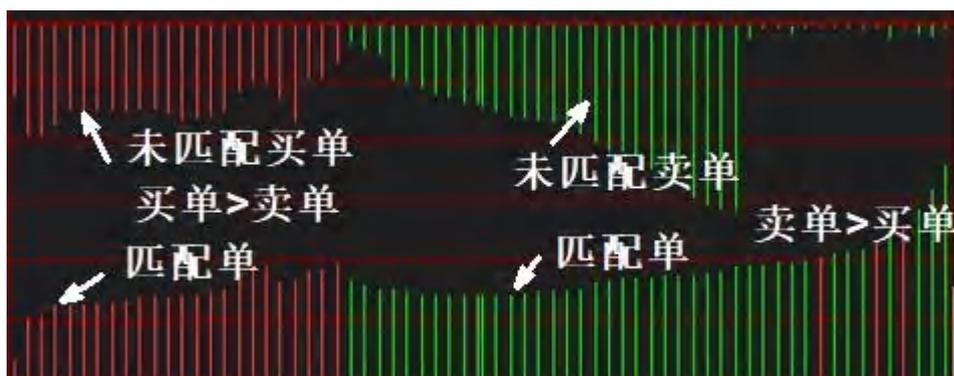


# 集合竞价基础到精通

## 一 集合竞价交易规则（基础篇）

### 1、红柱与绿柱定义

集合竞价的量跟连续竞价量不一样，连续竞价的量是已经成交的量，而集合竞价的量都是没有成交的量，只有在 9:25 成交一笔交易，该笔交易的价格也就是开盘价格，该笔成交量也被称作竞价量。集合竞价是多空双方博弈最直观的体现，集合竞价的结果代表着多空双方的博弈结果，也对当日的连续竞价提供**研判**的依据。集合竞价量分为上下两部分，颜色分为红和绿，上面的量叫做未匹配量，下面的量叫做匹配量，颜色是由买卖单子的数量决定的，当买单>卖单时，说明当下的博弈买方获胜，上下颜色都是红色，例如：同一价格，买方 5000 手，卖方 3000 手，买方比卖方多 2000 手，这两千手就是未匹配的买单，挂在上面，说明这两千手买不到货，匹配量有 3000 手，卖方全部匹配，买方 5000 手里的 3000 手拿出来匹配，谁挂的时间早，匹配谁的，上下柱子都体现为红色。再举例：同一价格，买方 5000 手，卖方 6000 手，卖方>买方，此时卖方力量获胜，上下颜色都是绿色，匹配量 5000 手，买方全部匹配，卖方从 6000 手里拿出 5000 手匹配，谁挂单早匹配谁的，挂在下面，未匹配量为 1000 手（6000 手里有 1000 手没匹配完），挂在上面。





## 2、股票集合时间与挂单时间：

- 1、9:15~9:20 可以挂单，也可以撤单。
- 2、9:20~9:25 只能挂单，不接受撤单。
- 3、9:25~9:30 可以挂单，但是不申报，须 9:30 后才申报，相当于不能挂单，也不能撤单。
- 4、14:57~15:00 可以挂单，不能撤单。

## 二、集合竞价逃顶或高抛（技能篇）

目的：保存利润，避免过山车

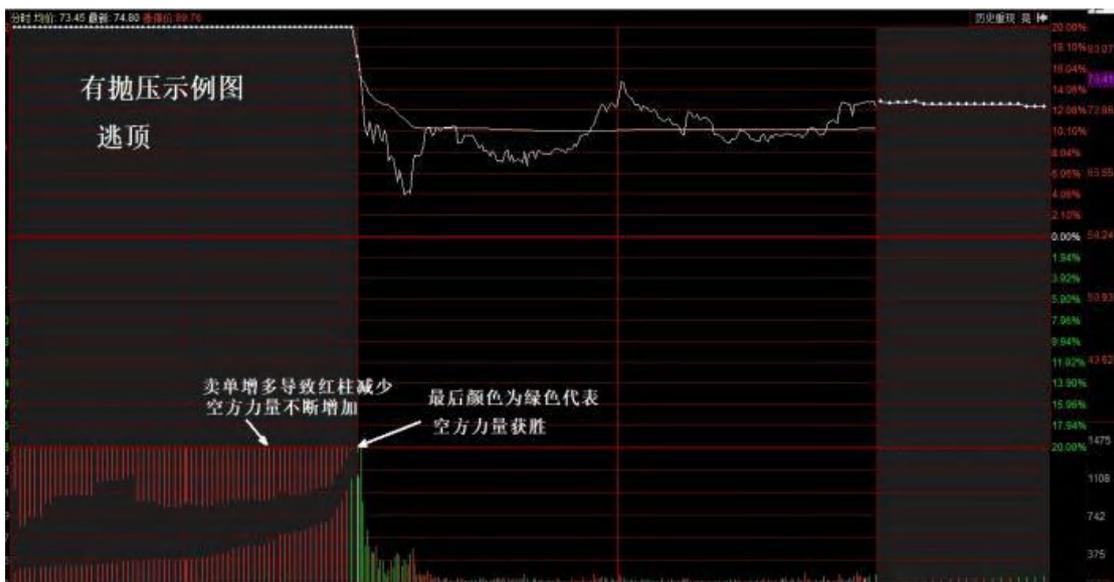
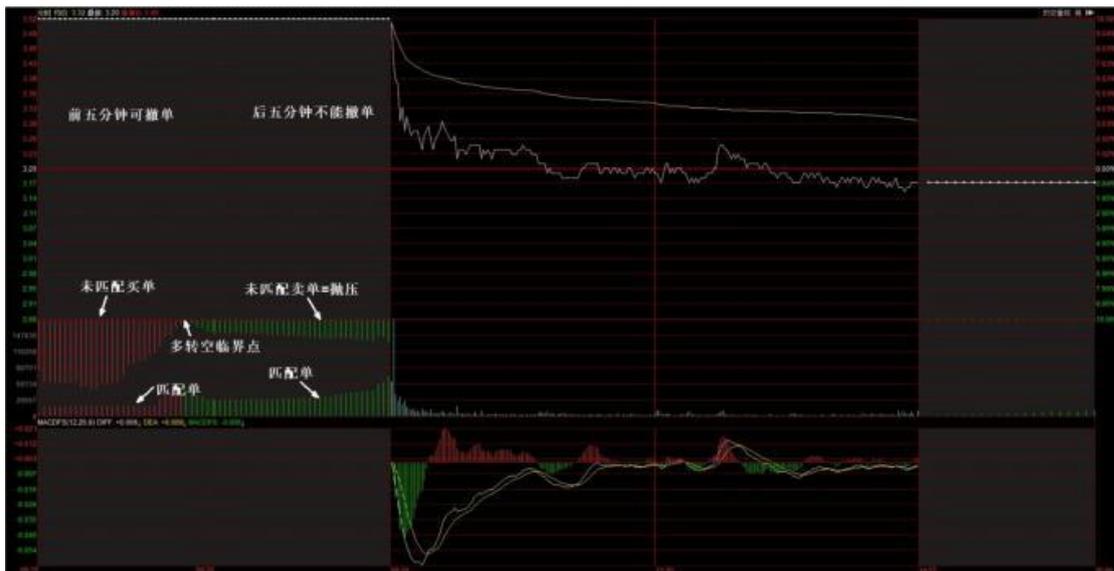
知识要点：

1. 买单=承接；卖单=抛压；买卖单=分歧
2. 压力识别：红看下，绿看上（卖单在哪儿就看哪儿）
3. 多空博弈：多方赢-看涨；空方赢-看跌

集合竞价的第一大用法就是逃顶，主要针对目前处在强势中，连续上涨的股票，股票当日股票高开，高开后迅速下杀，如果等到 9:30 以后进行操作，因为跌得太快来不及挂单，这个时候我们可以先看集合竞价，如果集合竞价显示抛压很大，则可以在集合竞价直接挂单高抛，如图所示：



# 神光





备注说明：前五分钟主力进行试盘，未匹配买单越来越少，主要原因是主力利用规则主动撤单，同时下方匹配单逐步增加，也代表涨停板上抛压逐渐增大，后面五分钟全部都是绿柱，说明卖单整体大于买单，空方力量占优，上方倒挂的绿柱代表在涨停板上未匹配的卖单在不断的累计，意味着抛压越来越大，说明卖不出去的人越来越多，属于卖方找不到买方的单子，买方单子不够。下方的绿柱是匹配单，这部分是买方匹配到了卖方，卖方也匹配到了买方的单子。整体来说，目前该票涨停板抛压太大，想卖又卖不出去的人太多，炸板可能性较大，那么我们可以在集合竞价挂卖单进行成交。挂单时间最好是9:24分55秒到59秒，如果挂得太早，多空双方博弈结果不太明显，不能很好的判断抛压，挂得太晚，如9:25挂单就会成交不了，因为时间一进入9:25就会立马成交，集合竞价不受价格笼子的约束，挂单价格直接挂跌停价卖单，但是成交价格不会是跌停价成交，成交价格为当日的开盘价，开盘价是由最大撮合量（也就是匹配单）决定，价格挂跌停价，是为了获得优先成交权，承接这笔卖单的是匹配单中的一部分买单，相当于抢了匹配单中一部分卖单的成交权。

### 三、集合竞价低吸或抄底（技能篇）

目的：做个**保险**，增加安全垫

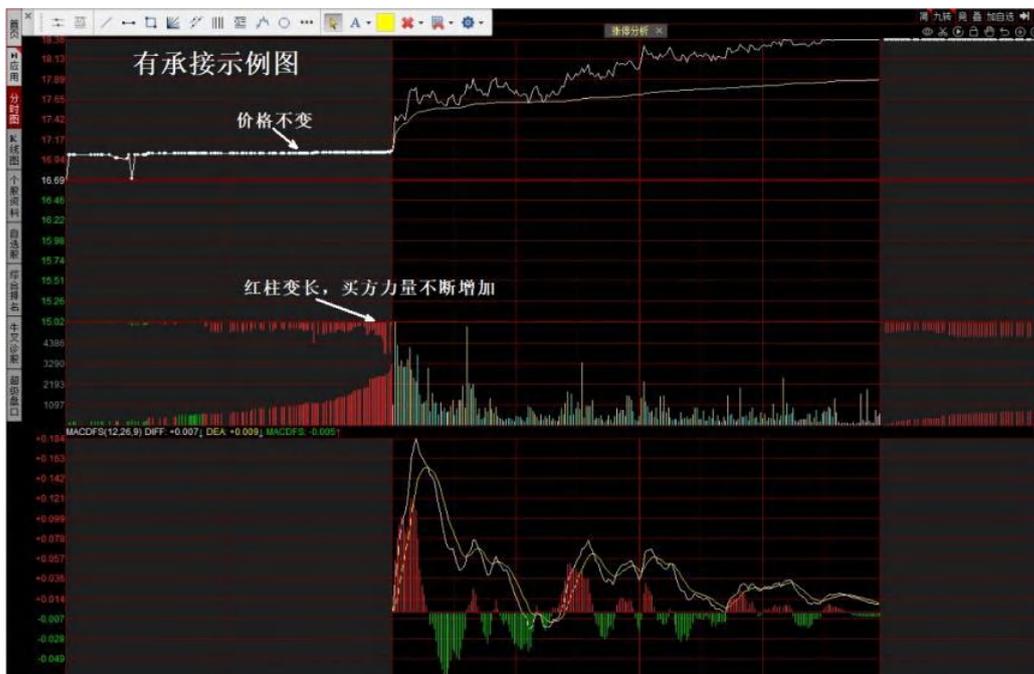
知识要点：

1. 买方力量>卖方力量：有承接
2. 卖方力量>买方力量：有抛压
3. 涨势中低吸成功**机会更大**

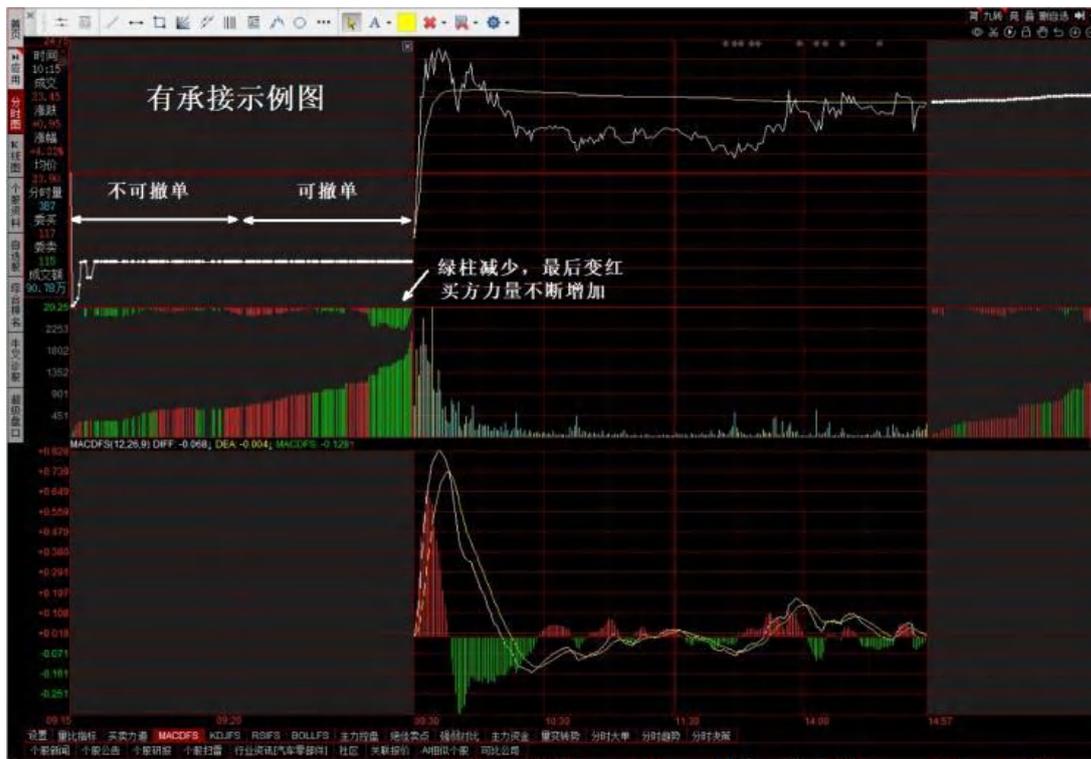


集合竞价第二大用法就是低吸，主要针对一些前期连续上涨，当日低开的一些个股，这类股票往往是主力在拉升途中，通过低开来诱空洗盘，但是可以通过集合竞价的多空力量对比来判断它是否有承接，有承接是指买方力量大于卖方力量，当集合竞价量越大的时候，指导意义越大，量太小或者没有量的时候，指导意义很小或者没有指导意义。





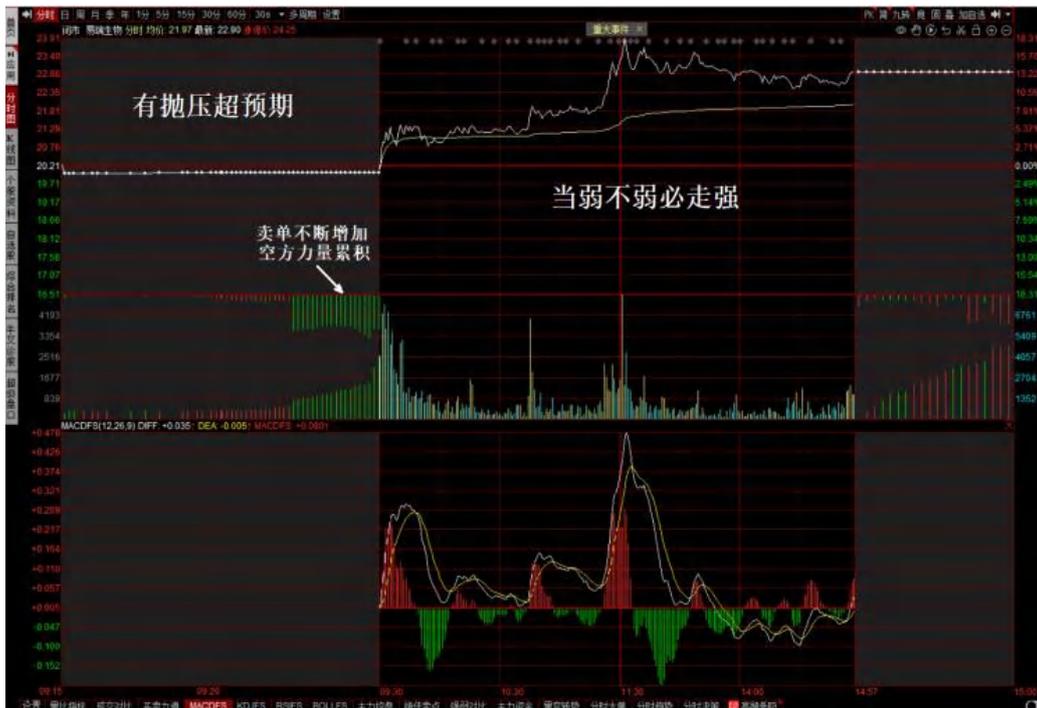
第一种情况，全是红柱的情况下，我们判断承接主要还是看后面五分钟 9:20 到 9:25 这五分钟的量，通过量的变化来判断是否有承接，下方匹配单增加，是因为买卖双方都在增加，同时，上方未匹配的买单（红柱）也在不断增加，说明买方力量强大，买单不仅能把卖单全部吃完，转化成匹配单，同时还剩下越来越多的未匹配买单（上方红柱），说明买单增加的量大于卖单增加的量，体现了多方力量的不断累积。这种情况我们称之为有承接。后市看涨，当然也有特殊情况，我后面会讲到。



第二种情况，绿柱变红柱的情况下，同样的，我们依然看后面五分钟 9:20--9:25 区间集合竞价量的变化，上方累计的绿柱不断减少，代表空方力量在减弱，因为后面五分钟无法撤单，价格也没有变化，所以只能是买单不断增加，把上方未匹配的卖单匹配掉，变成未匹配的量，从上面移到下面，最后绿柱全部消失，量柱图变成红色，代表此时多方力量已经完全超过空方力量，当买单多余卖单时，量柱图呈现红色。此时也代表有承接，后市看涨，当然，也有特殊情况。



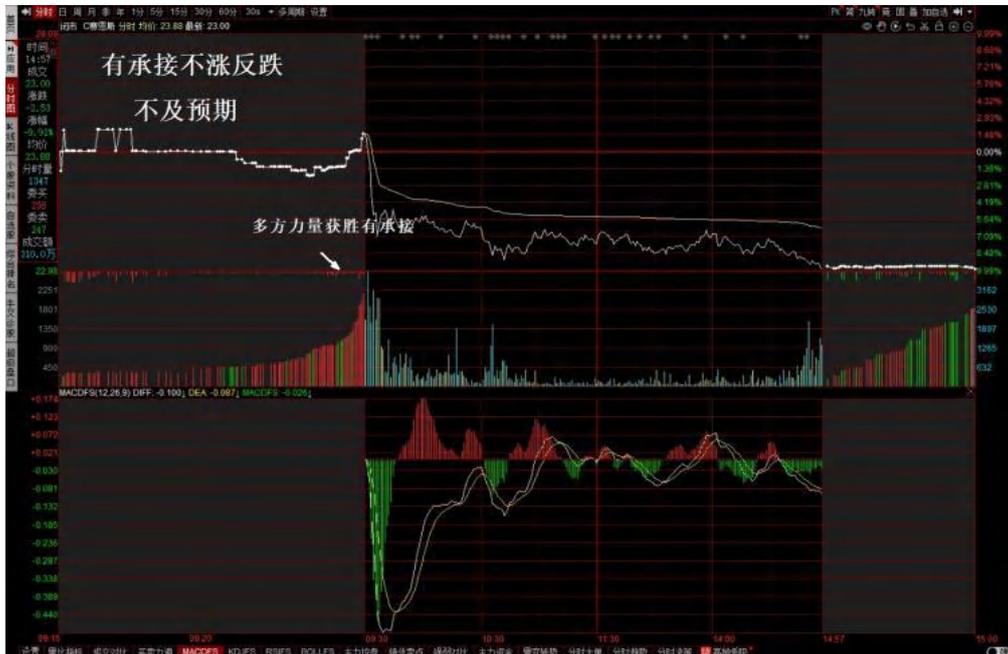
# 神光



第一种：有抛压，不跌反涨，超预期。如图所示，盘面上属于有抛压，应该要下跌，但是不跌反涨，这种情况我们称之为超预期，换句话说，本来有抛压应该跌的，结果不跌反涨，如果跌，那就是符合预期，该跌不跌必走强，入场。出现这种情况，有可能是主力在集合竞价诱空，一般出现在股价建仓期，主力通过诱空来吸筹。也有可能是盘中出现多方力量扭转局面。



# 神光



第二种情况：有承接，不涨反跌，不及预期。如上图所示，通过集合竞价的量来分析，属于有承接，如果涨就是符合预期，如果不涨反跌，属于不及预期，当强不强必走弱，离场。出现这种情况，可能是参与的集合竞价量太少，代表意义不强，也可能是主力故意诱多出货，这种情况一般出现在股价处在高位的股票上，主力诱多想要出货。



## 四：集合竞价看懂主力意图（理论篇）

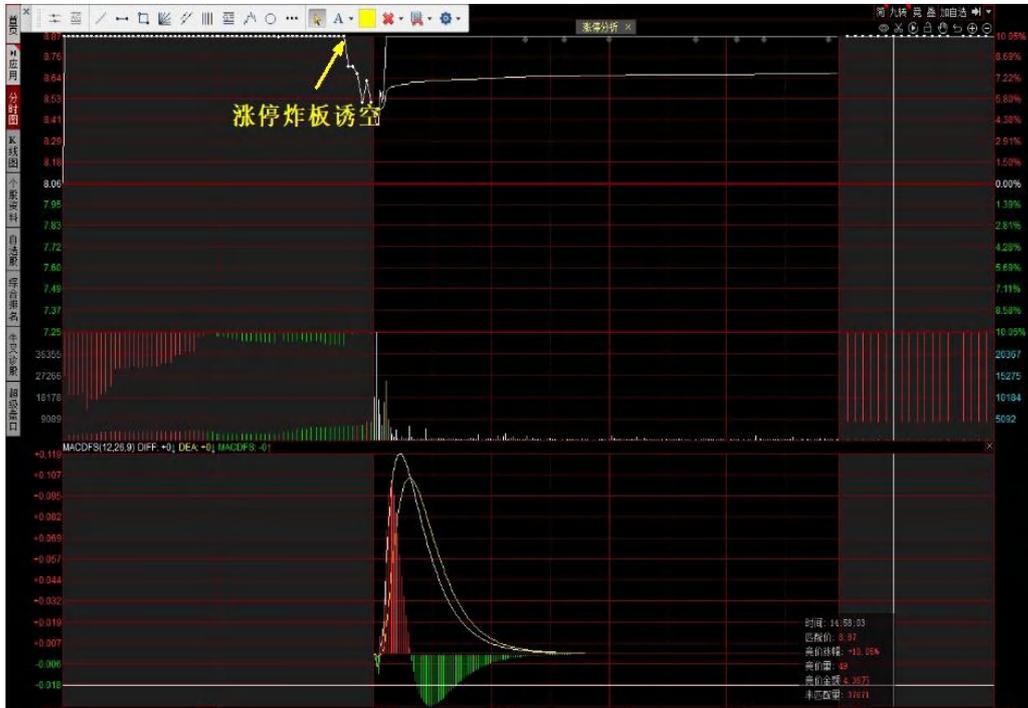
### 1. 诱多--卡点撤单



诱多是指主力诱导散户做多买入股票，在集合竞价里，前面五分钟主力挂了很多买单封住涨停板，市场上有很多人会去排队打一字板，时间临近9:20的时候，主力突然撤单，如果排队买入的散户不能及时撤单就会被主力诱多买入股票，主力反手做空把散户套在高位或者出货给散户。



## 2. 诱空--涨停炸板



诱空是在主力诱导散户做空卖出股票，在 9:20 以后，主力会用少量资金把股价打下来，造成涨停炸板的假象，诱导散户也跟着卖出，以达到洗盘的目的，连续竞价时主力再快速封板。



### 3. 试盘--缓慢撤单



试盘是指主力先在涨停板上挂大量的买单封住涨停板，再缓慢的撤单，测试一下当涨停板封板资金减少后市场的反应，如果卖的人多，主力就会放弃拉升，卖的人少主力就有了拉升的基础，封板成功的概率变大。



## 五：集合竞价识别涨停（实操篇）

目的：识别涨停板，识别连板

### 1. 股票涨停的两种路径

(1) 一致性推动涨停（直接上拉）；分歧小的票，控盘度高，主力涨停不需要洗盘，可以直接涨停，秒板、快速封板、一气呵成封板都属于一致性推动

(2) 分歧转一致涨停（先洗后拉）；有分歧的票须要先洗盘后拉升，先在盘中消化分歧，洗掉分歧达到一致再封板，盘中未洗盘直接拉容易导致板上消化分歧，板上消化分歧容易炸板，板上未消化分歧容易导致第二天消化分歧，第二天消化分歧容易低开，或者当日股价波动范围加大，第二日没有消化完则后续继续下跌洗盘。

### 2. 分歧转一致的两种形态

**第一种：一致看多，涨停；**

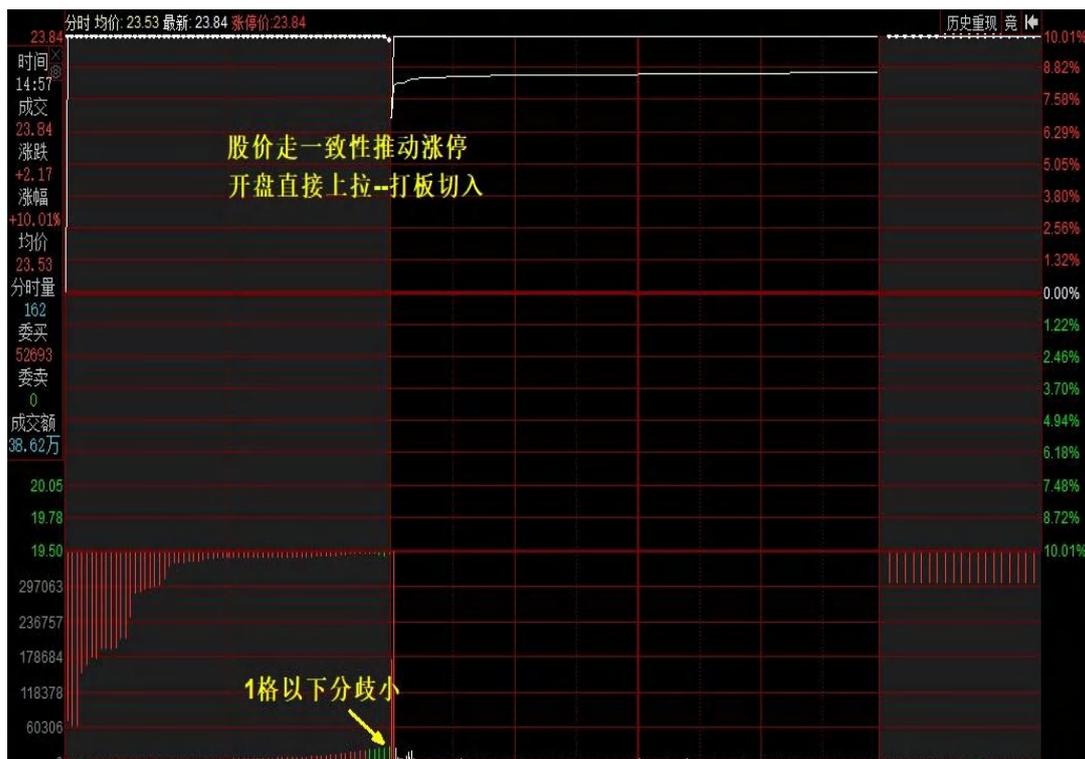
**第二种：一直看空，跌停。**

### 3. 分歧与涨停板之间的关系

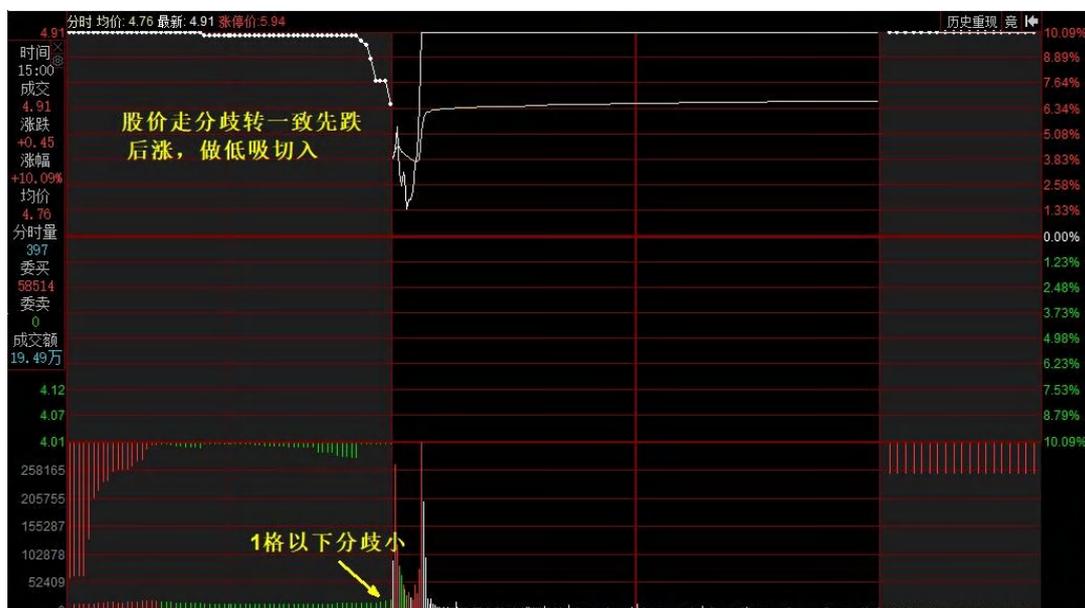
(1) 分歧小：封板概率大，炸板概率小



# 神光



分歧小走一致性推动且不炸板





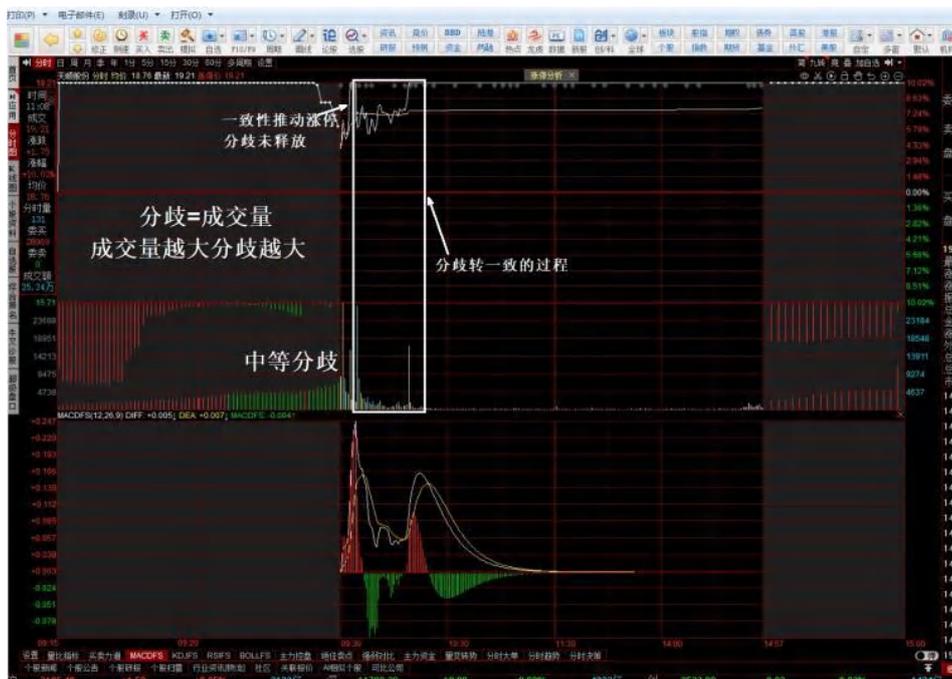
## 分歧小走分歧转一致先洗后拉

把下方格子调整成 6 格，右下角 1 格以下为小分歧，2 格以下为中等分歧，3 格以上为大分歧，软件最好用同花顺，拉动下方边框则可以调整，按返回键点保存。分歧不看颜色只看高低长短。当分歧为 1 格以下则为小分歧，小分歧的票封板概率大，炸板概率小。操作上，最好不要在 9:25 和 9:30 下单买入，开盘后先判断方向，若开盘股价往上拉则打板，打板确定性高；若开盘股价往下跌则做低吸，不可做半路追涨，若是股价左侧有大的压力位或者主力资金实力弱，容易半途折返下跌，容易被套在高位。如下图所示



## (2) 分歧中：封板概率大，炸板概率大，回封概率大

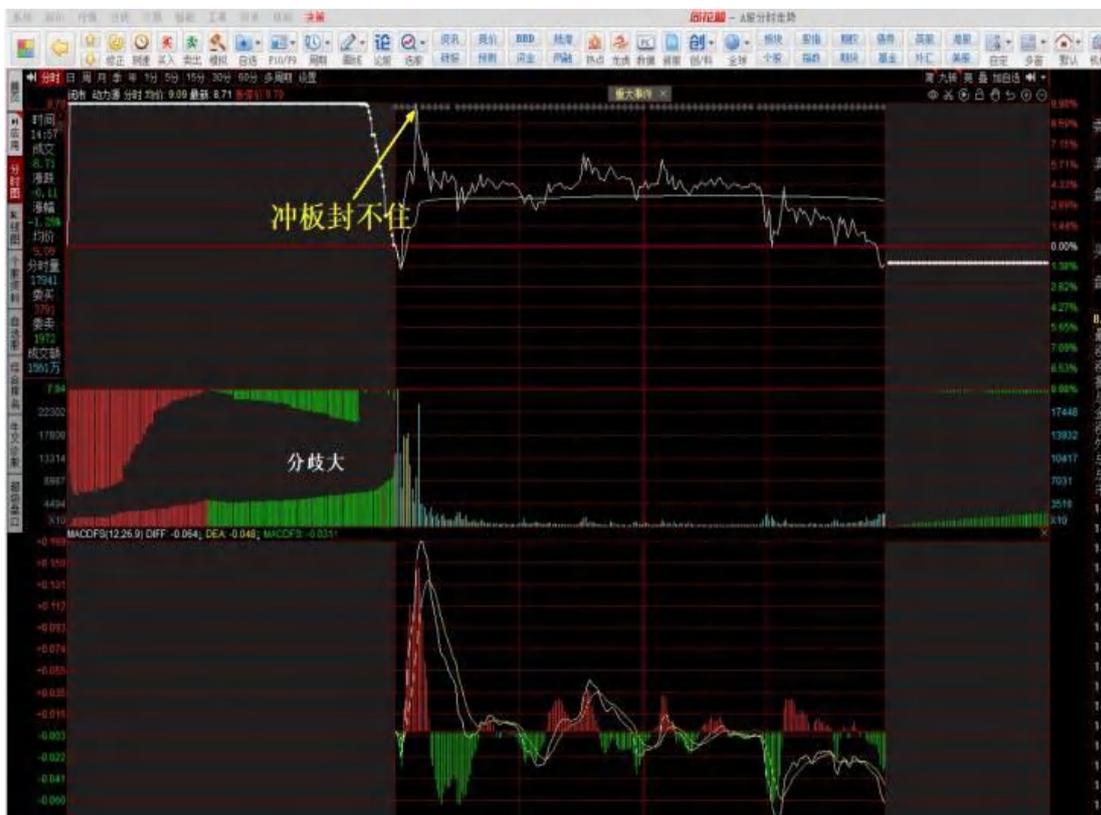
若右下角集合竞价量处于中等水平 2 格以下，这种票的走势一般有两种路径，第一种分歧转一致涨停，第二种，先走一致性推动涨停，炸板，再分歧转一致封板。第一种情况属于正常情况，第二种主力直接封板会导致里面的分歧和抛压没有释放完，炸板后又分歧转一致涨停则是把抛压和分歧释放完了再涨停。如图所示





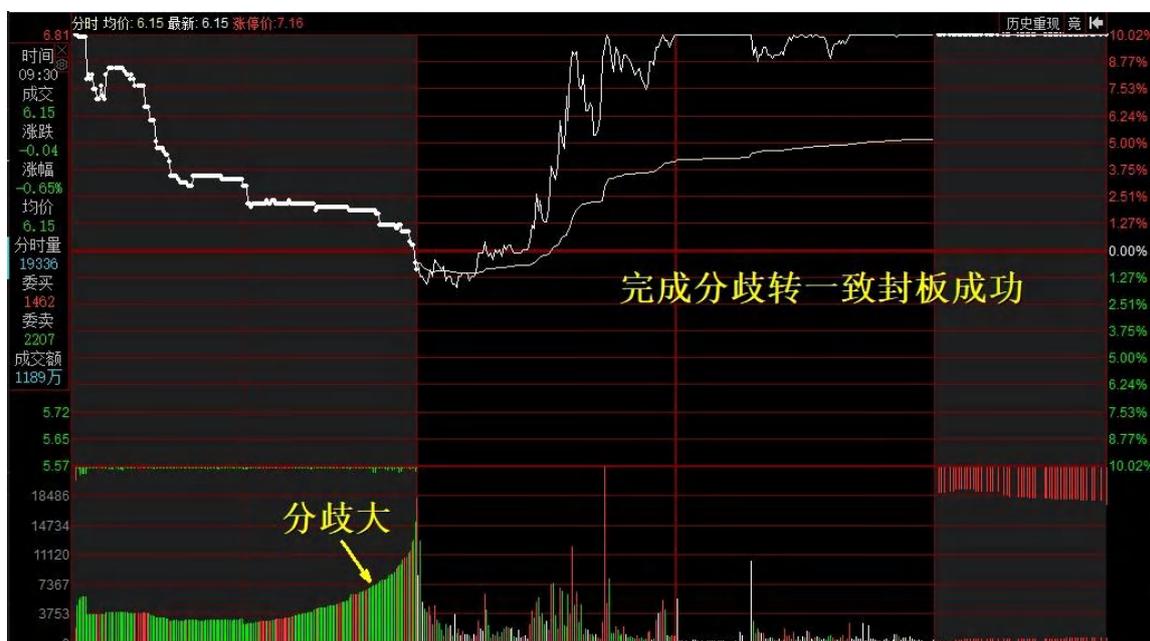
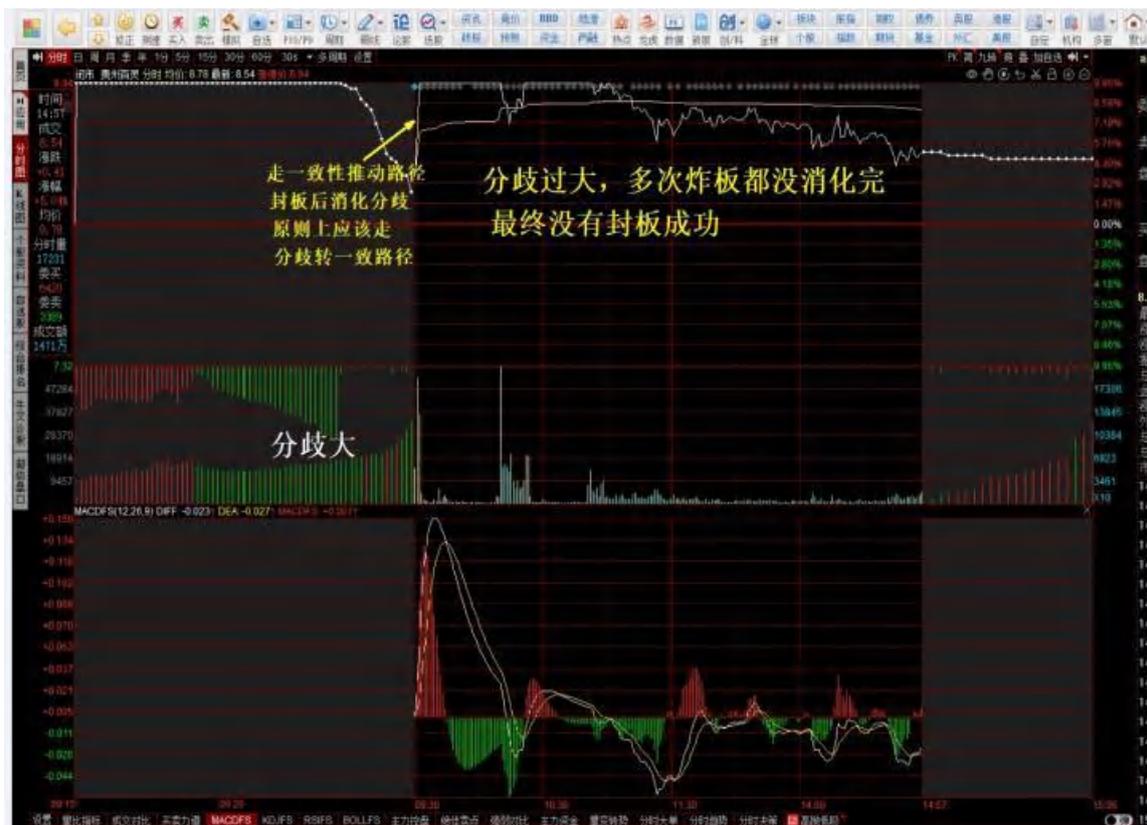
### (3) 分歧大：封板概率小，炸板概率大，回封概率小

若右下角集合竞价量特别大 3 格以上，这种票的走势一般有三种路径，第一种：直接走一致性推动涨停，这种直接涨停的，由于内部的抛压和分歧没有消化掉，很容易导致炸板，而且可能是多次炸板后也不能回封。第二种情况是分歧越大，股价波动越大，很难分歧转一致，主力放弃封板。第三种情况是主力先封板后炸板，并且炸板过程中主力进行护盘，股价处于均价线以上，最终通过多次洗盘达到分歧转一致，但是这种概率非常小，多数出现在有热点题材的股票上。如图所示：

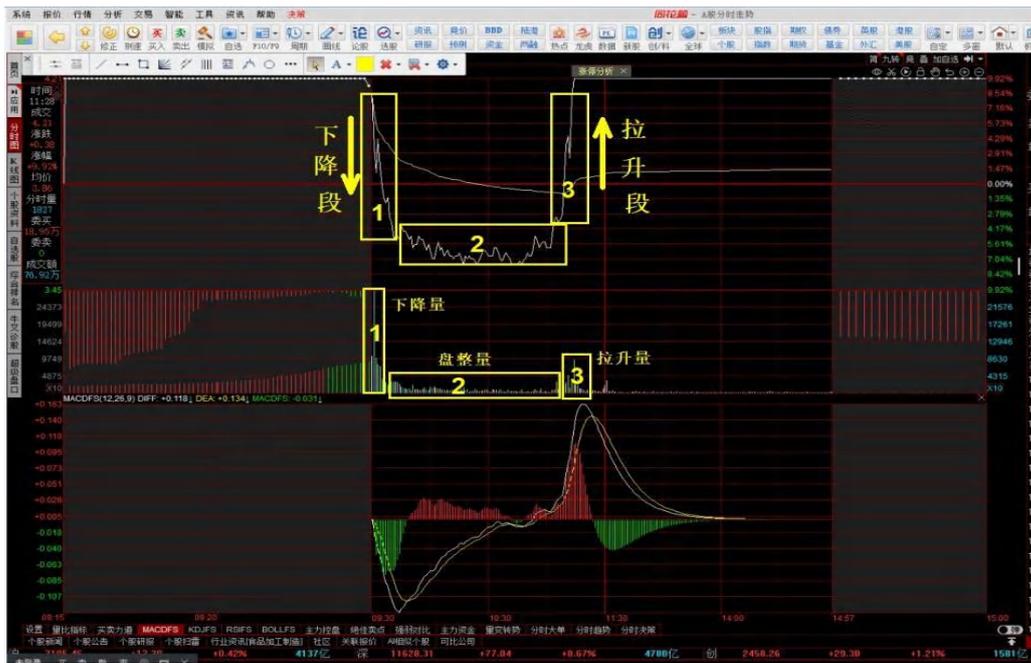




# 神光



## 4.分时图如何看有没有分歧转一致



如上图所示，我们把分时走势分为三个阶段，1.下降段，2.盘整段，3.拉升段与之对应的三个量是1.下降量，2.盘整量，3.拉升量。



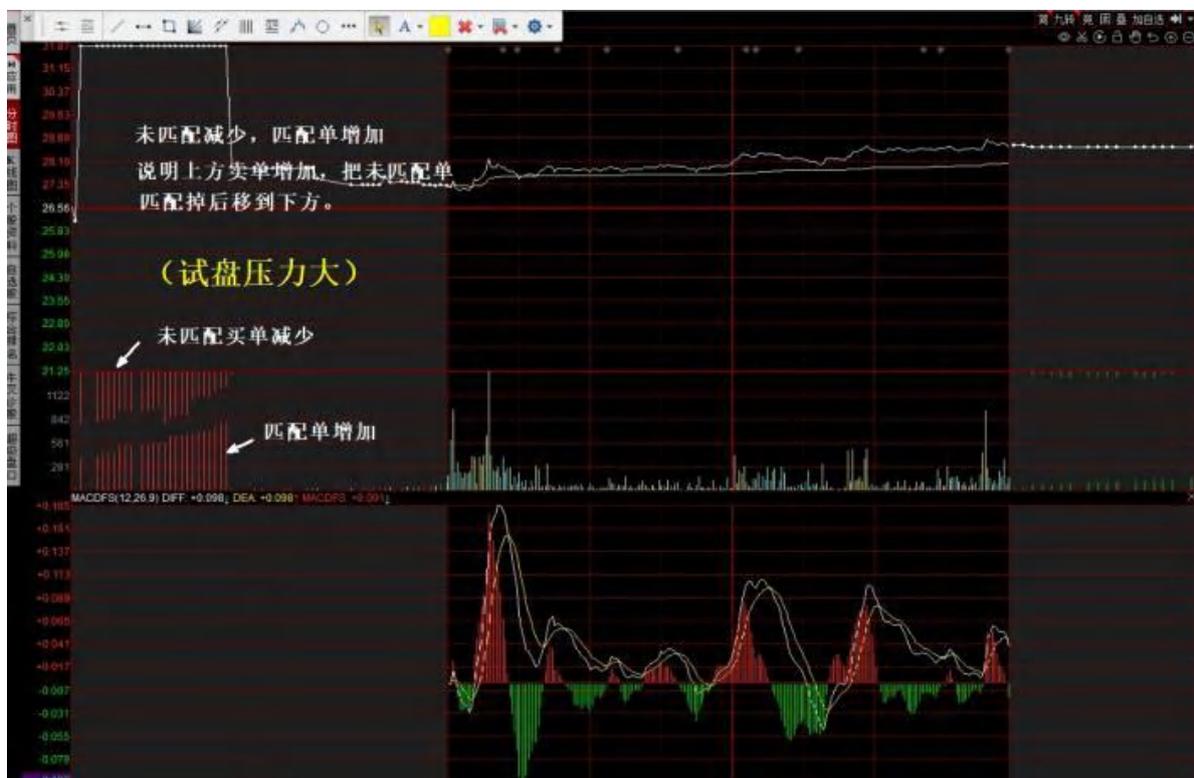
很多股民经常进入一个误区，这个误区就是“买在分歧，卖在一致”不能说这句话不对，但是这句话从字面理解很容易让人理解偏，股票在分歧阶段是很难涨停的，只有在分歧转一致才容易涨停，如果换成“买在分歧转一致，卖在一致转分歧”这样就不容易理解偏了。而且分歧转一致有两个方向，跌停是一致性看空，涨停是一致性看多。分歧就是成交量，分歧越大成交量越大，如何在分时图级别判断分歧转一致呢？可以分为两个部分来理解，第一：价格，当分歧很大的时候，价格的波动就大，若价格波动幅度由大到小则分歧转一致。第二：量，当分歧很大的时候，成交量是很大的，若成交量由大到小则分歧转一致。如上图所示，判断价格的分歧转一致，我们对比价格的1和2,1是下降段，波动幅度很大，2是盘整段，波动幅度较小，从1到2的过程中价格由大波动转为小波动，则价格已经完成了分歧转一致。再看看量，1是下降量，2是盘整量，3是拉升量，但是此时只能对比1和3的量，不能跟价格一样对比1和2，因为1和3的量可能一直大于2的量，对比量的时候，可以用八个字总结“相同路径，相反方向”1和3的走势，一个向下，一个向上，方向相反，但是路径是一样的，若3的量小于1的量则量完成了分歧转一致。当价格和量同时分歧转一致的时候，那么整体分时图也就分歧转一致了，但是分歧转一致未必一定涨停。切入点一般有三个：第一个，当价格分歧转一致的时候可以低吸，但是此时还没有拉升无法判断量的分歧转一致，所以确定性不高，性价比高，通俗讲就是买的便宜。第二，当有人点火，分时快速调头向上的时候，冲过昨日收盘或者回踩当日均线不破的时候可以切入，俗称半路切入，此时性价比和确定性都属于中等。第三，板上确认，俗称打板，板上确认性价比最低，当日几乎无溢价，但是确定性比较高。



## 六. 选股--潜在标的精选

### 1. 试盘压力大的票，放弃不做

压力大小判断：红看下，绿看上





# 神光



前面五分钟 9:15--9:20 为主力的试盘阶段，主力在 9:15 开盘直接挂大量买单封涨停，此时主力其实并不想拉涨停，只是通过涨停板的挂单测试一下涨停板价位的压力大小，卖单越多压力越大，卖单越小，压力越小。此时我们可以通过上下方的量来判断涨停板压力的大小，上方的量为未匹配量，下方的量为匹配量，若上下都为红色，那么压力看下方，如果卖单增加，卖单直接被涨停板的未匹配卖单匹配掉，变成匹配单，那么下方的量就会增加，上方的量会减少，所以得出结论，下方柱子如果出现不断变长或者一开始就很长，说明上方卖方力量太大，那么今天主力大概率不会拉涨停，如果主力发现上方压力较小，那么今天大概率会拉一个涨停。上方红色柱子不断减少，属于主力的撤单行为，如果是因为抛压大，卖单多，那么势必下方柱子也会变长，下方柱子没有变长，说明仅仅是主力的撤单行为。若上下方都为红色，那么只需要看上方未匹配的卖单多少就可以判断压力大小，涨停板上卖单越多，绿柱越长，主力会放弃拉板。

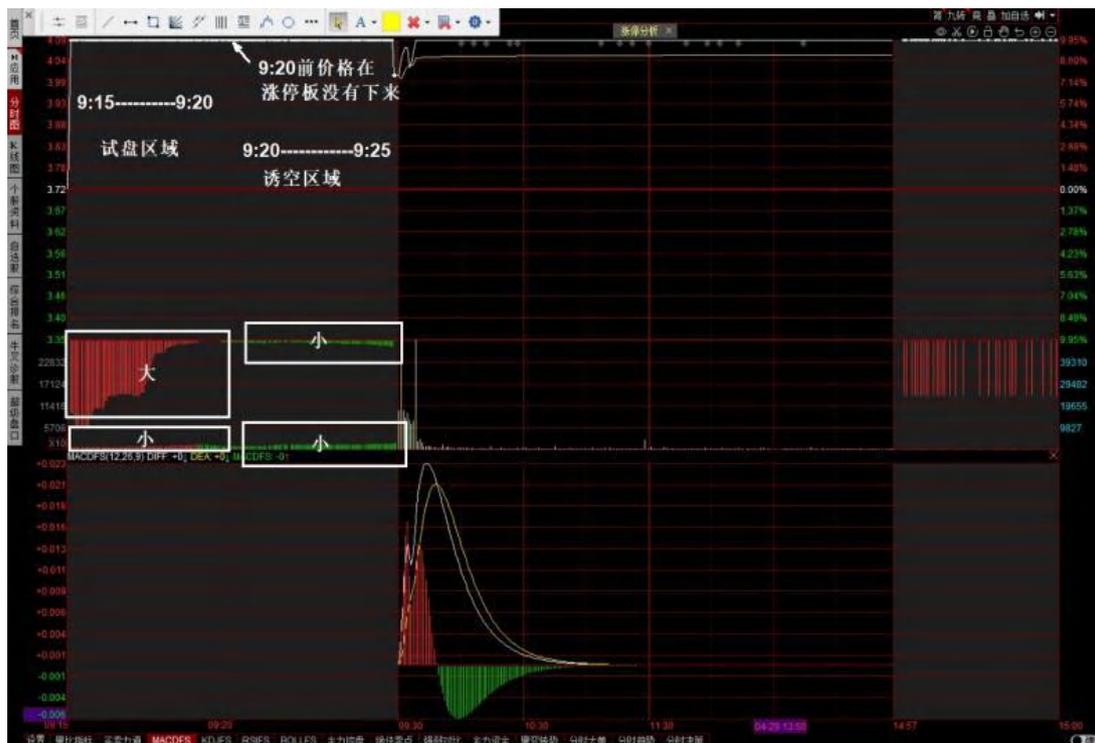


# 神光

## 2. 完善型“三小一大，价格不下”--成功案例

选股条件：三小一大，价格不下，左侧无压力，主力筹码足够





小一大是指集合竞价的四个量，三个量较小，一个量较大。左上为大：红柱子越多代表主力资金实力越强，左下为小，红柱子越小代表涨停板压力越小，右上为小，绿柱子越小代表散户的情绪抛单越少，右下为小，代表分歧小。价格不下是指价格在 9:20 之前价格在涨停板上没有下来，价格在 9:20 到 9:25 之间价格要下来，如果整个集合竞价价格都不下就是一字板，一字板不在讨论范围之内，这种图形的集合竞价涨停的概率较高，封板概率大，且炸板概率小。但是运用范围最好是二板，其余的一板，三板，四板，很多也符合三小一大，价格不下的格式，但是封板就可能会降低。





# 神光

#### 4. 前期无主力明显吸筹痕迹不选--失败案例



# 集合竞价高手实战方法

## 一、集合竞价知识总结

### 1. 时间原则

9:15-9:20 可挂可撤，多为主力试盘阶段

9:20-9:25 可挂不可撤，真金白银交易

9:25 统一成交，确定开盘价。

### 2. 成交价确定原则

(1) 可实现最大成交量的价格；

解读：以最大撮合量定开盘价

(2) 高于该价的买入申报与低于该价的卖出申报全部成交的价格；

解读：高于开盘价的买单全部成交；低于开盘价的卖单全部成交

(3) 与该价格相同的买方或卖方至少有一方全部成交的价格

解读：等于开盘价的一方全部成交

注意：集合竞价的所有交易以同一价格成交。

因此快速出逃可挂跌停价，快速抢筹可挂涨停价，集合竞价期间不受价格笼子限制。

### 3. 竞价盘面解读

白点：一个白点，表示一次竞价。白点越密集说明市场人气越高。

活跃度判断标准：每 9s 竞价一次，表示竞价活跃，间隔时间越短越活跃。

红绿柱：上方为未匹配量，下方为匹配量。（正反两面看抛压、承接）

正面看：

上方绿柱表示卖单多于买单，剩下的卖单未被匹配到，在此价位上排队形成抛压；

上方红柱表示买单多于卖单，剩下的买单未被匹配到，在此价位上排队形成承接。

反面看：

下方红绿柱不看颜色，看高低，买卖同源，可通过高度变化从侧面分析抛压和承接。

### 4. 区分撤单、匹配、隐藏

撤单：要满足时间条件；对价格不产生影响。

匹配：上下红绿柱此消彼长的关系。

隐藏：价格必须出现变化才能被隐藏，因为集合竞价只能看到一档价格。



## 5. 区分诱多、诱空

诱多：9:15-9:20 大买单试盘拉涨停，卡在 9:20 前几秒突然撤单。

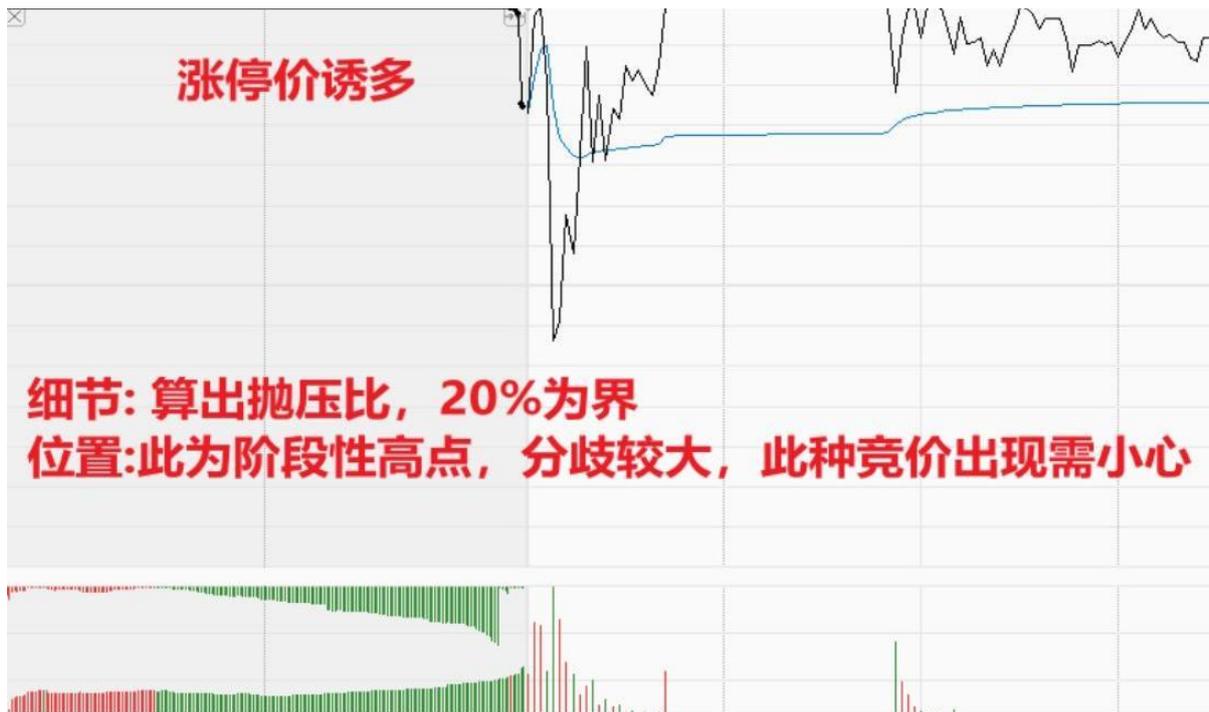
注意：区分是真诱多还是假诱多，主要看 9:20-9:25 抛压大小，

抛压极小为假，抛压大为真。



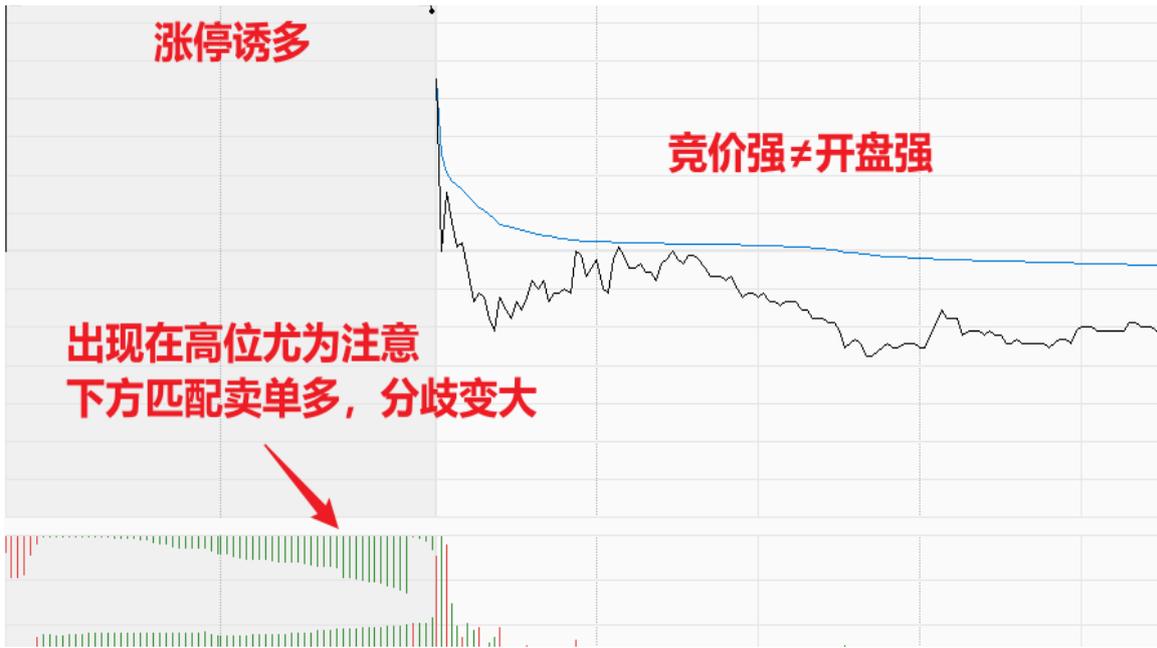


# 神光

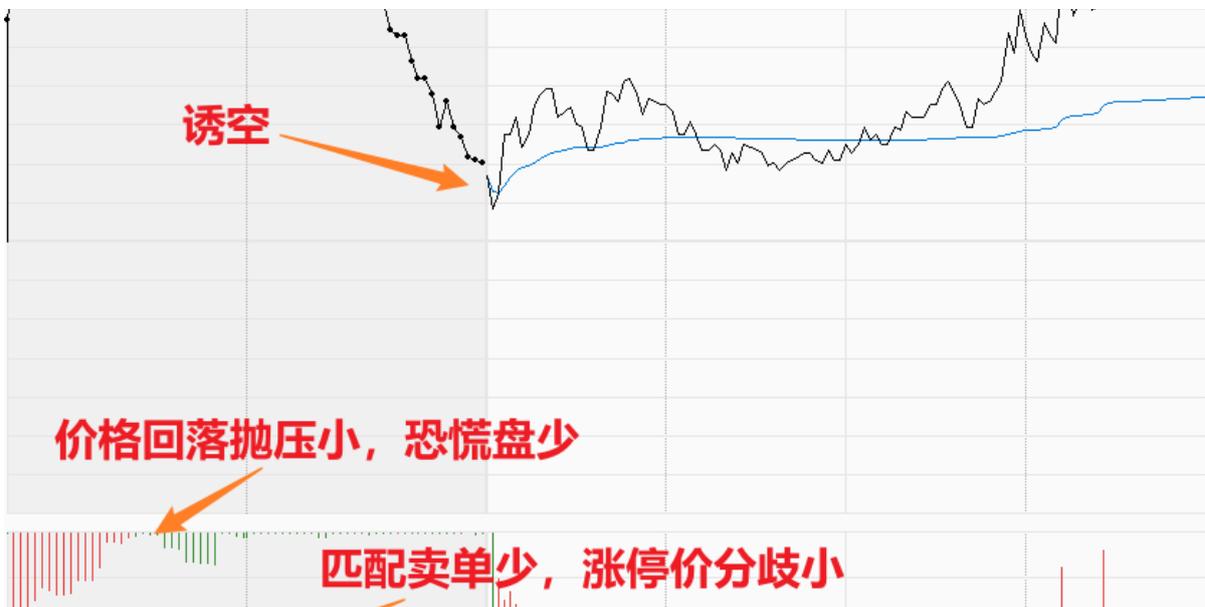




# 神光

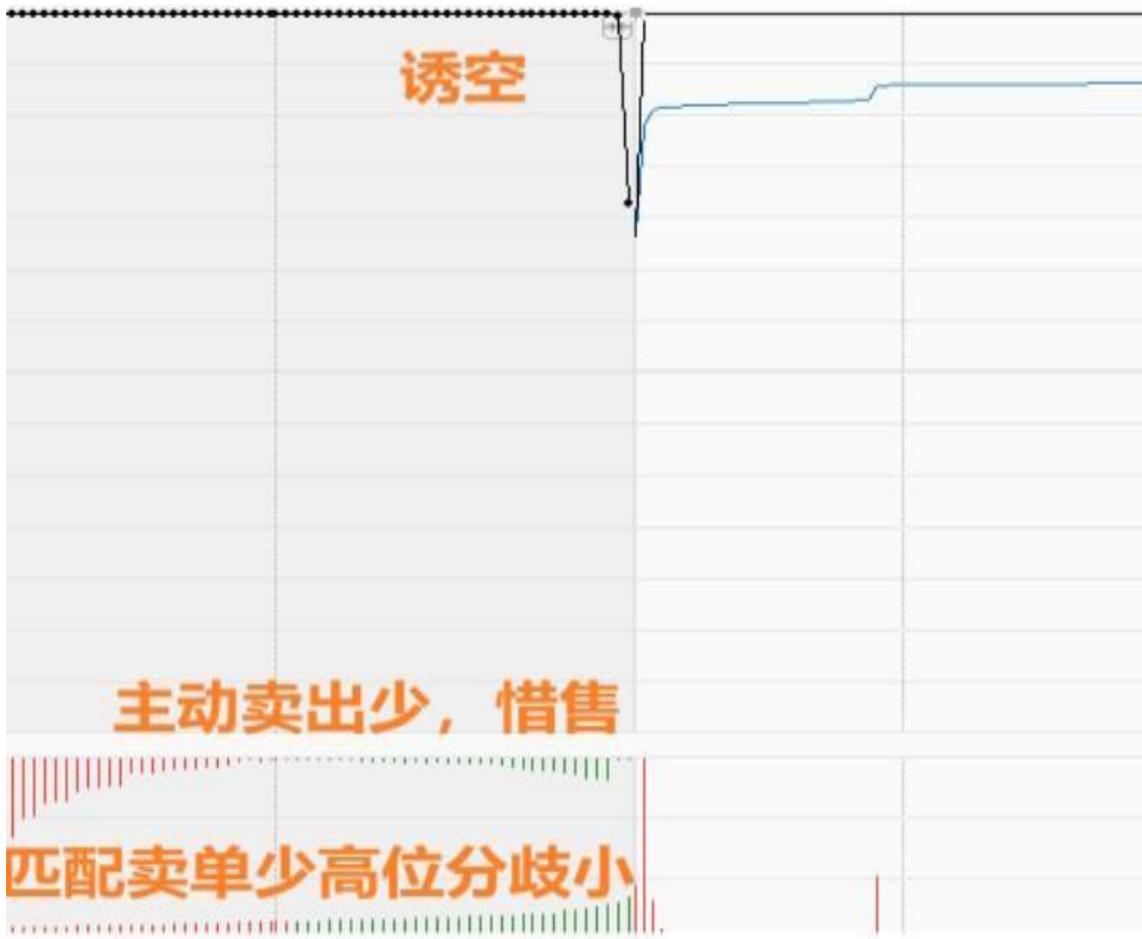


诱空：容易出现在一进二时，通过 9:20 前拉涨停试盘，再价格下杀制造恐慌情绪，实为抢夺筹码。注意区分真空还是诱空，主要看 9:20 之后盘面抛压和换手。





# 神光



## 6. 集合竞价适用个股类型

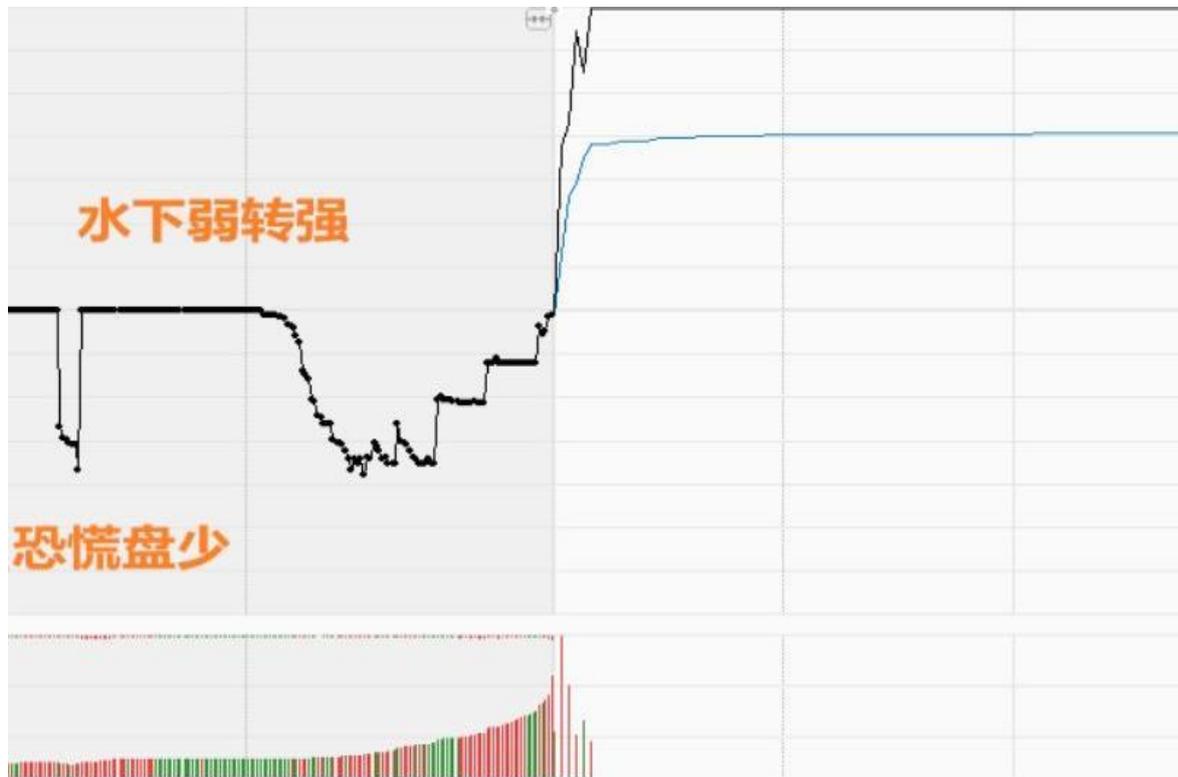
- (1) 题材个股：市值小、股性活跃
- (2) 主力明显运作：经常涨停的
- (3) 低位股



## 7. 竞价弱转强和强转弱

### (1) 水下弱转强

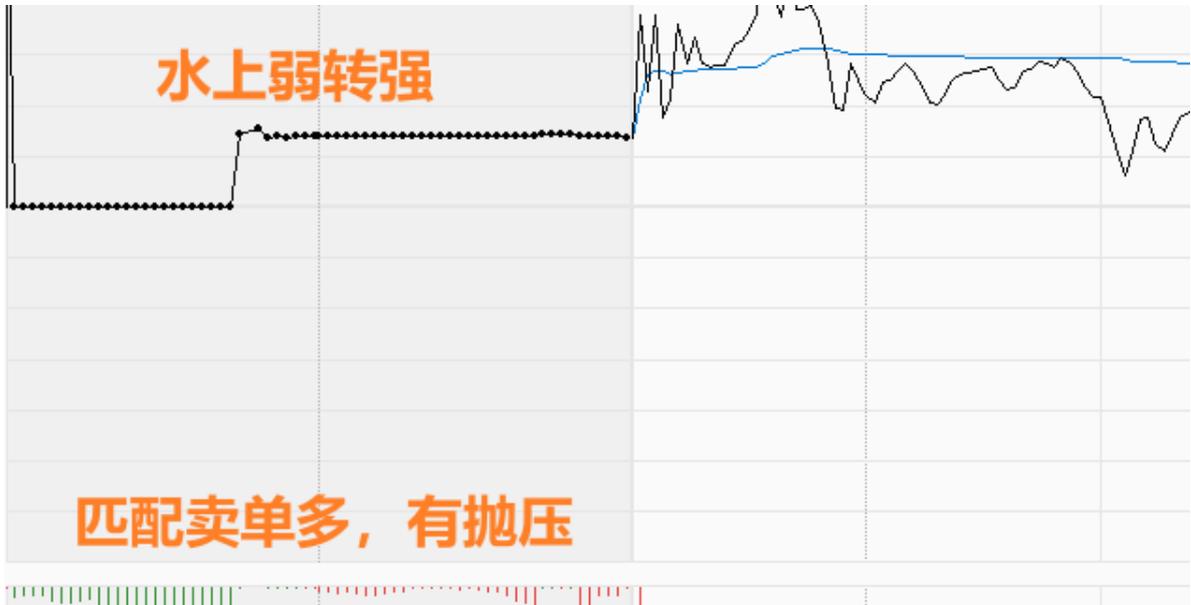
注意：未回补缺口做支撑确认，开盘涨停价秒破，并且放量，分歧大，有资金出逃，不宜追高买入。





# 神光

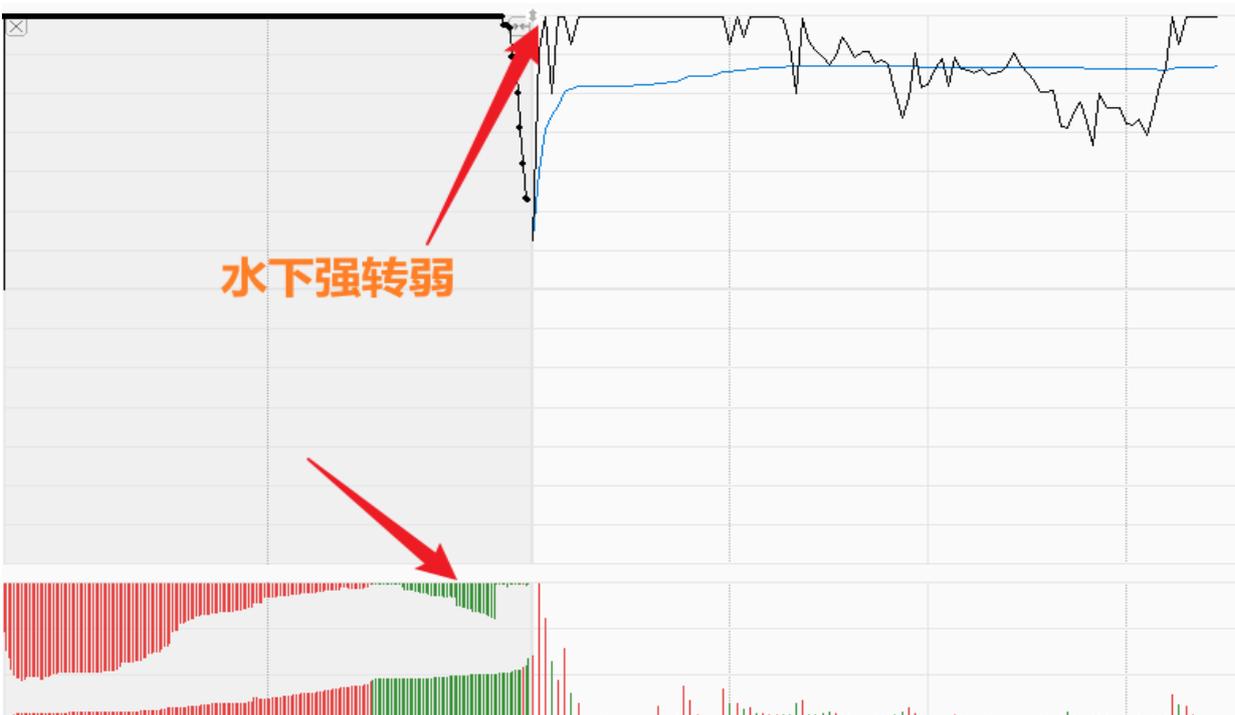
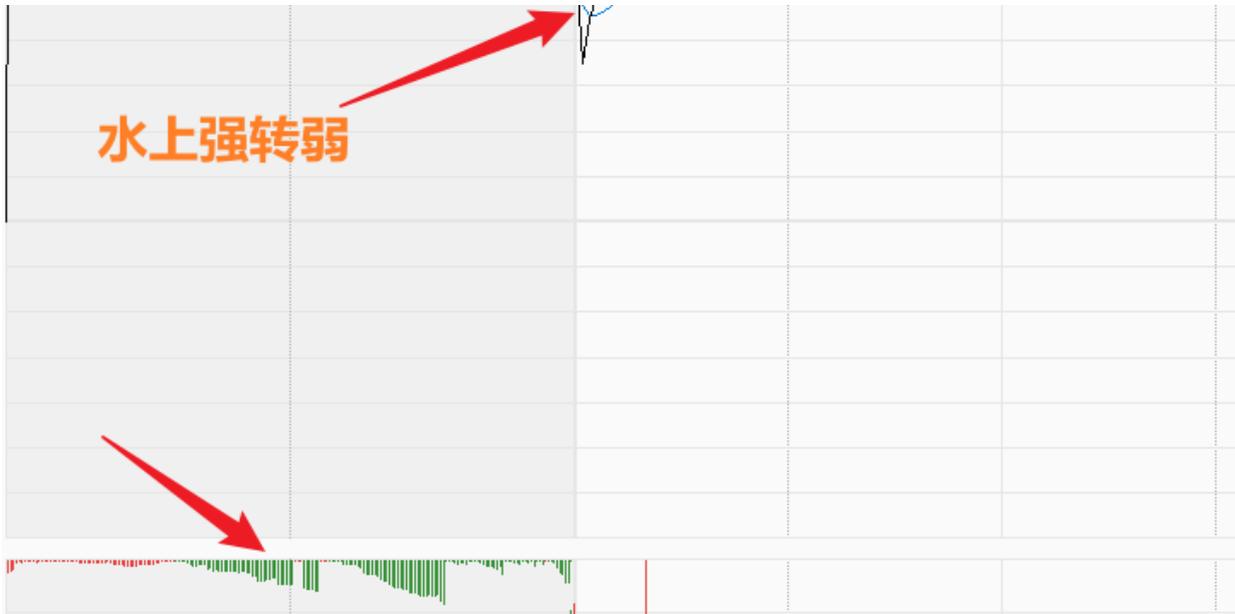
## (2) 水上弱转强





# 神光

## (3) 水上强转弱





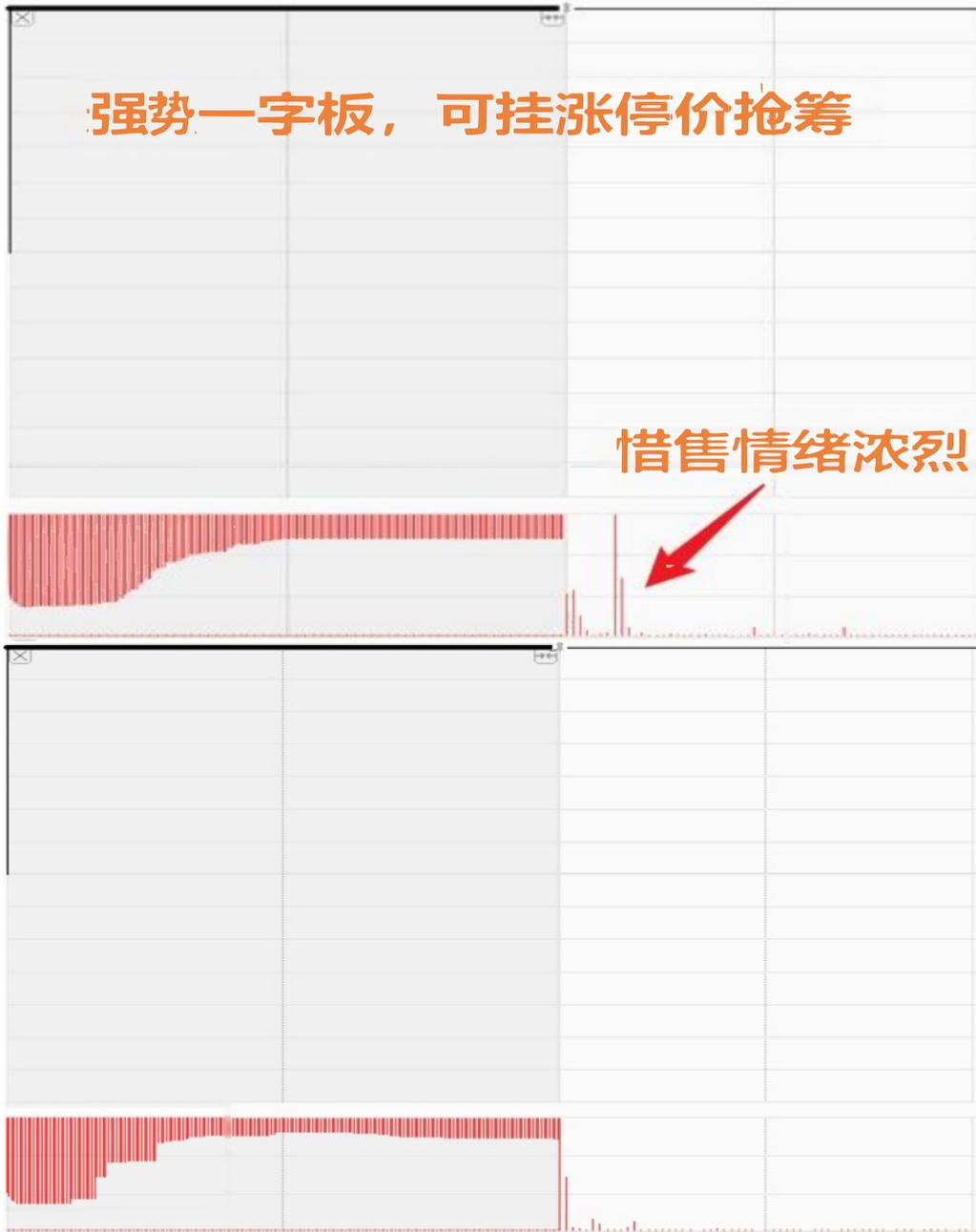
# 神光





## 二、集合竞价走势分类

### 1. 强势一字板

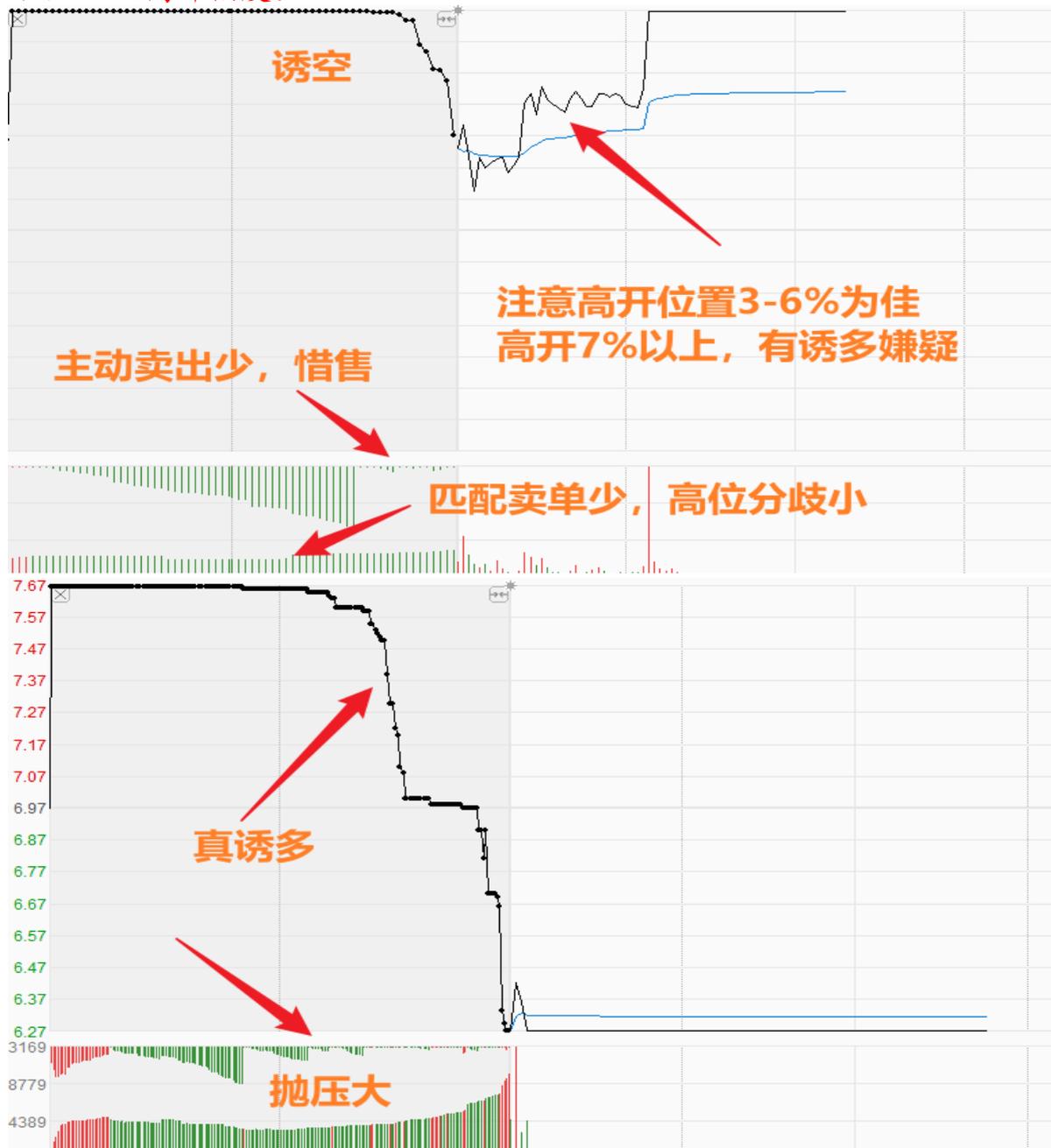




# 神光

## 2. 竞价前 5 分钟大单试盘封板

注意：一般出现在二板以上，如果出现在首板位置容易实现涨停。注意盘中抛压以及高开幅度。



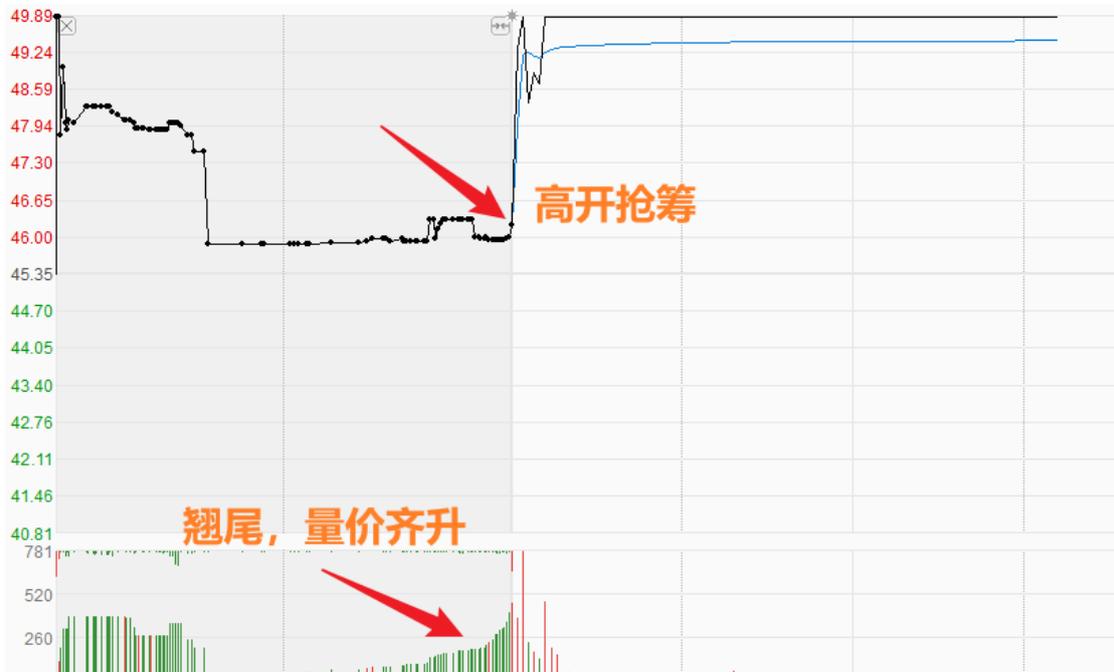


### 3. 竞价尾盘抢筹，股价抬升（细分三类）

放量标准：尾盘量柱至少是前几分钟量柱的 2-3 倍。

(1) 开盘跳空高开往上走：

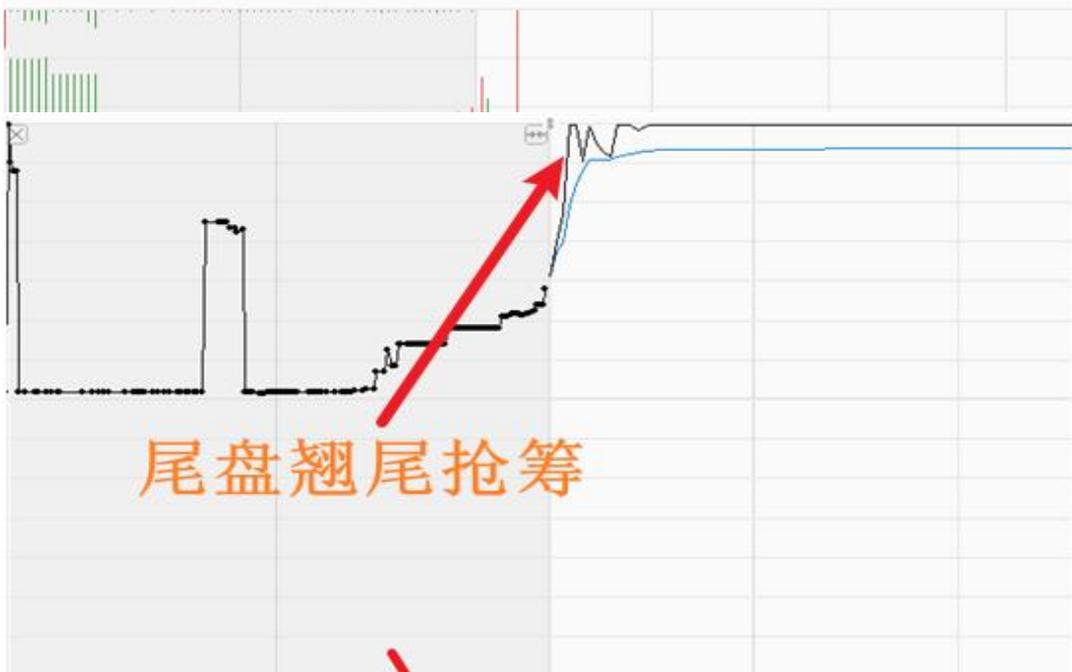
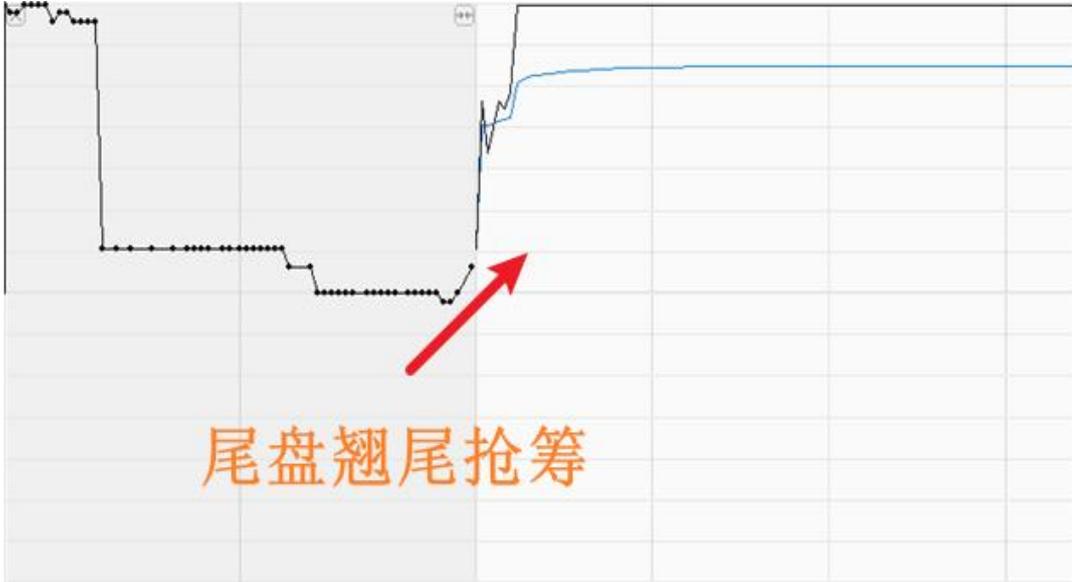
注意：市值要小，不能在关键位。即注意趋势以及价格位置。





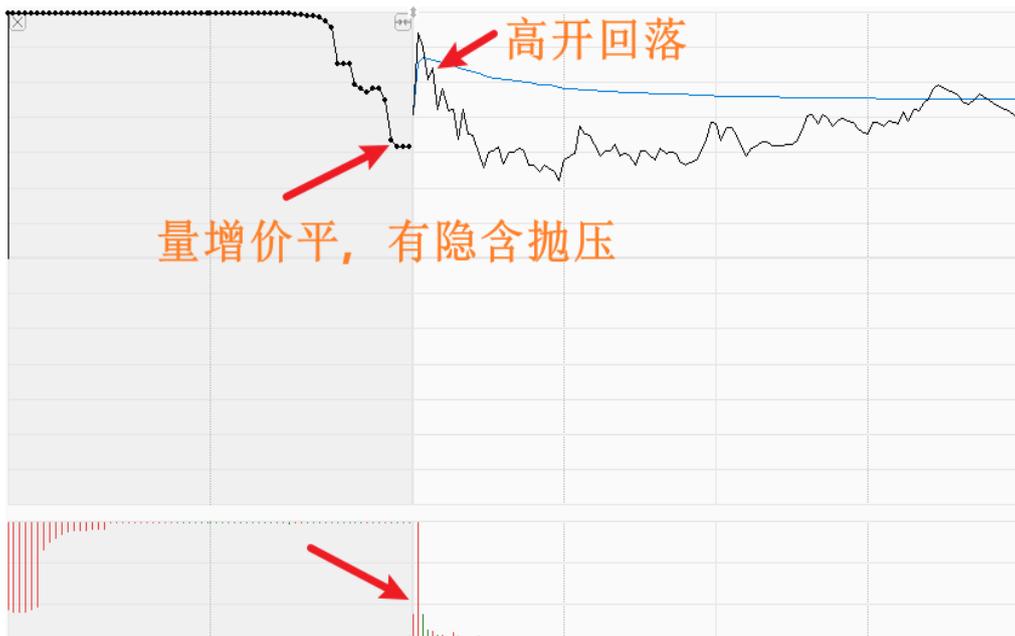
# 神光

(2) 开盘没有出现跳空高开





### (3) 竞价强，开盘弱



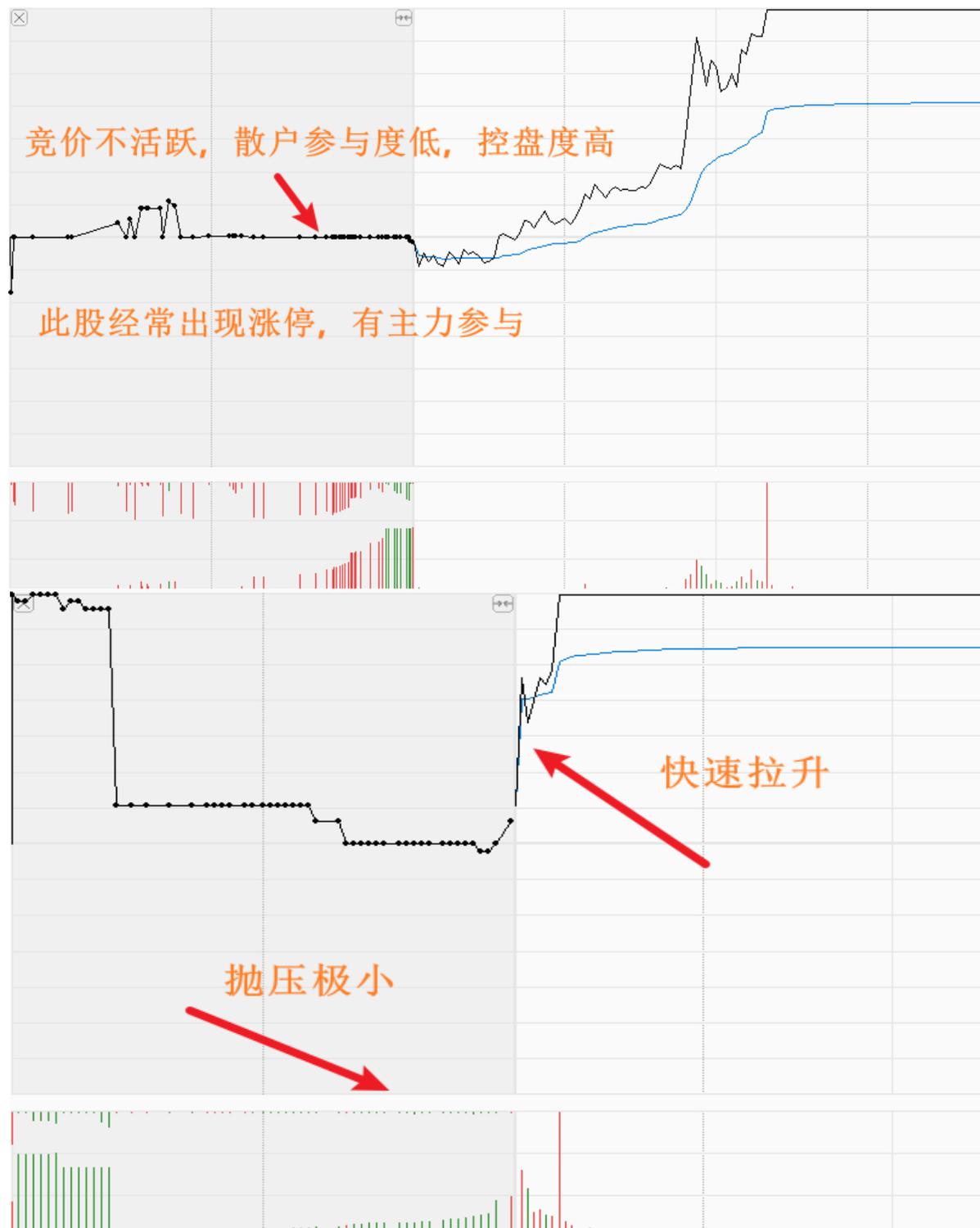
### 4. 一条直线竞价形态：

(1) 开盘直接跳空高开或平开往上走，快速脱离竞价成本密集区





# 神光





# 神光

## (2) 开盘之后出现震荡走势

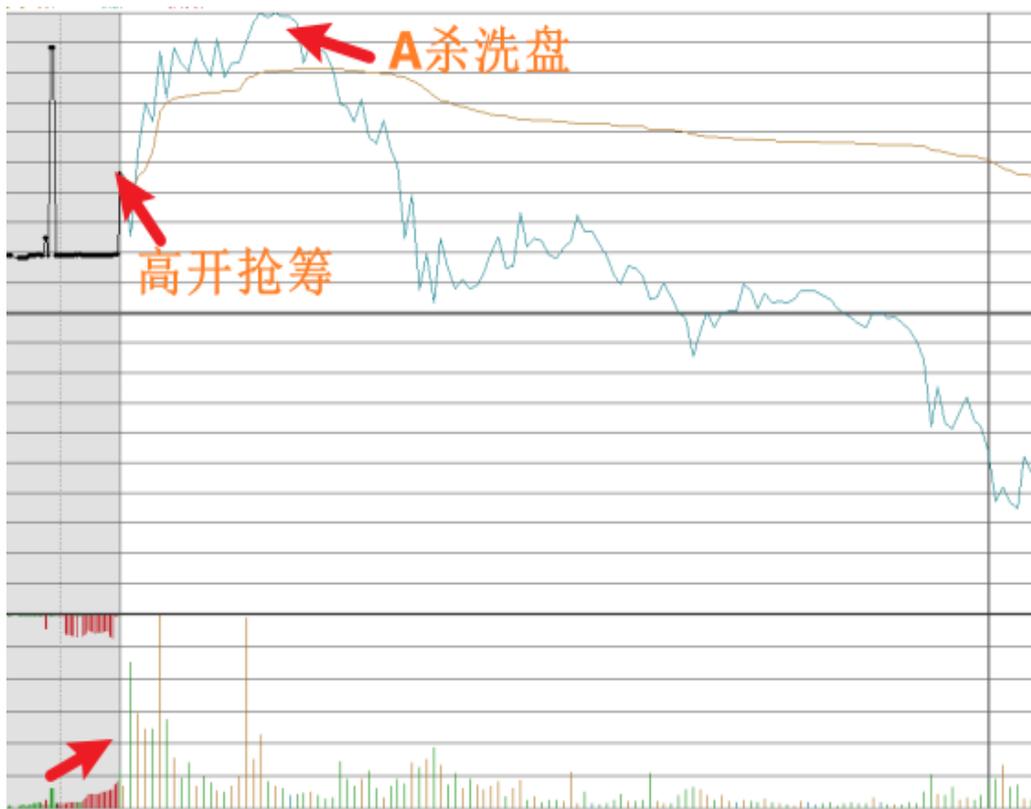


## (3) 开盘直接往下走，转弱





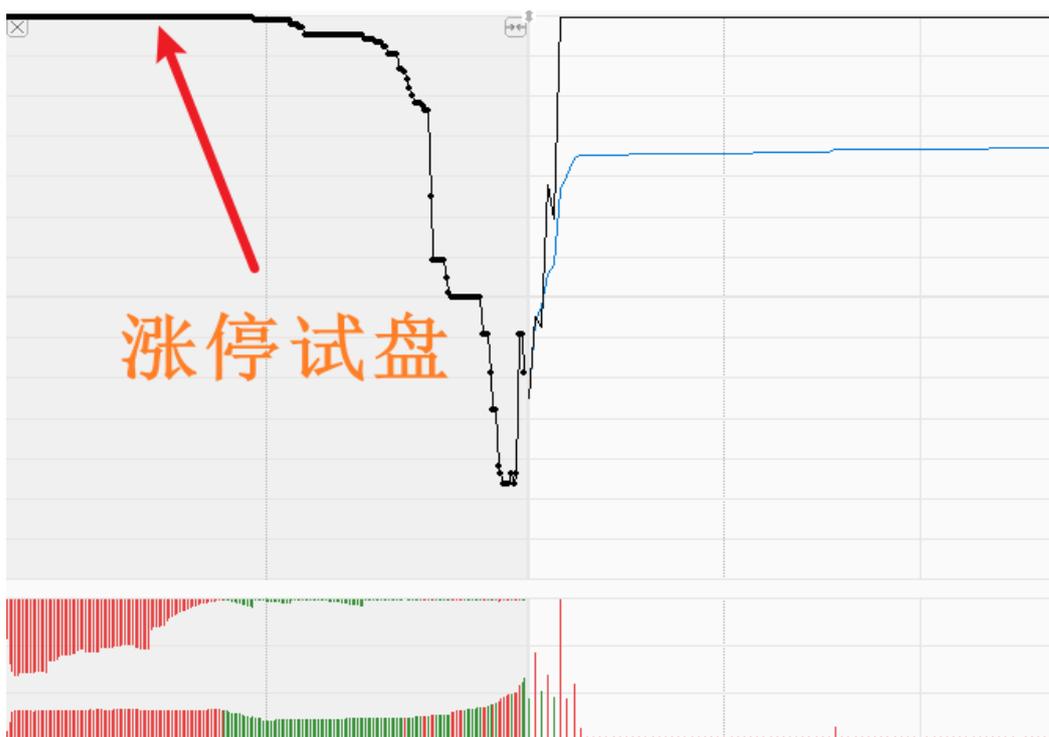
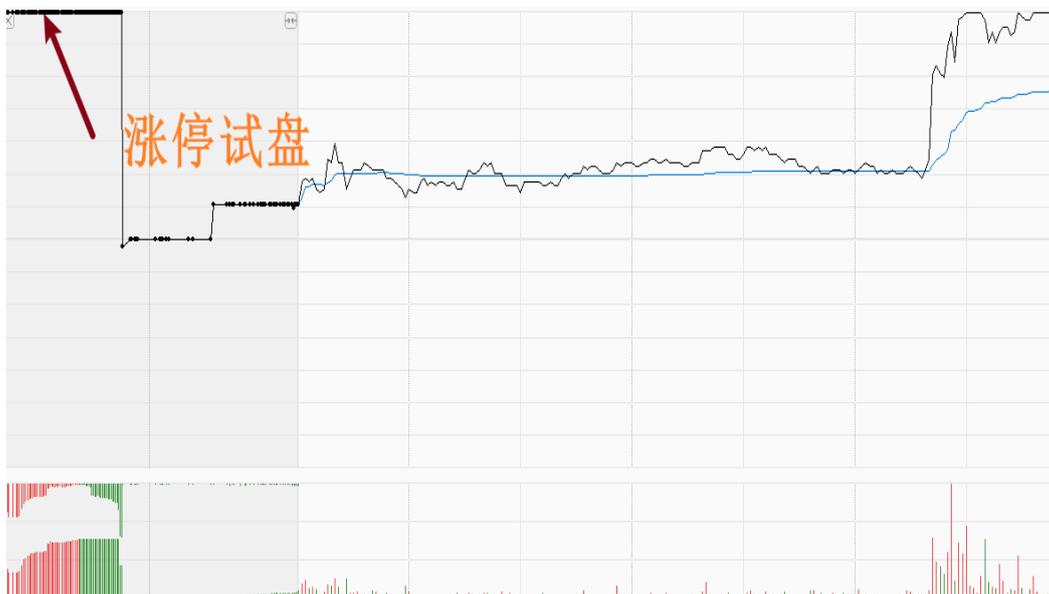
## 5. 竞价尾盘抢筹，股价却下跌（属于最弱走势）





## 三、集合竞价识别首板要点

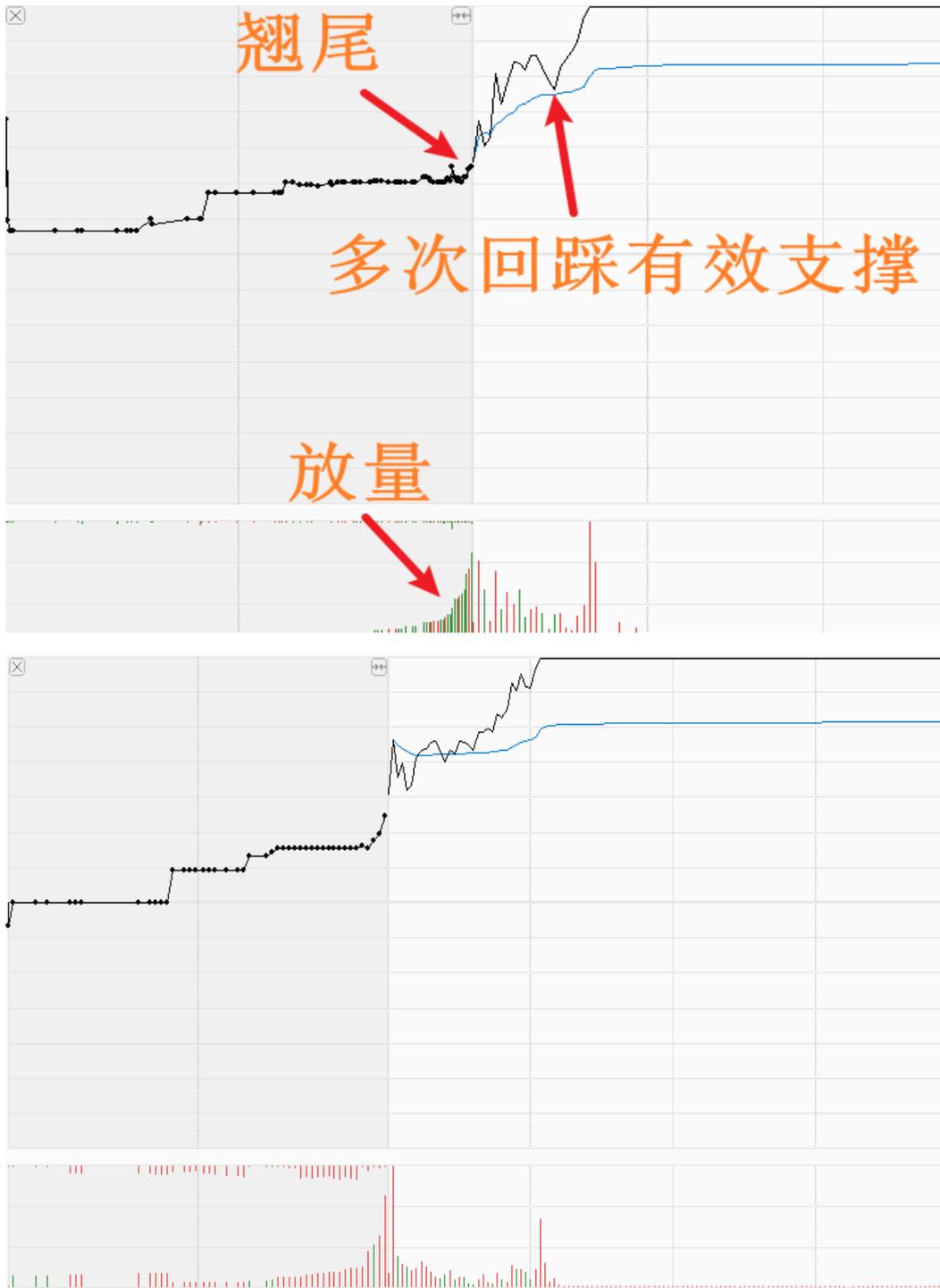
### 1. 9:15 涨停试盘





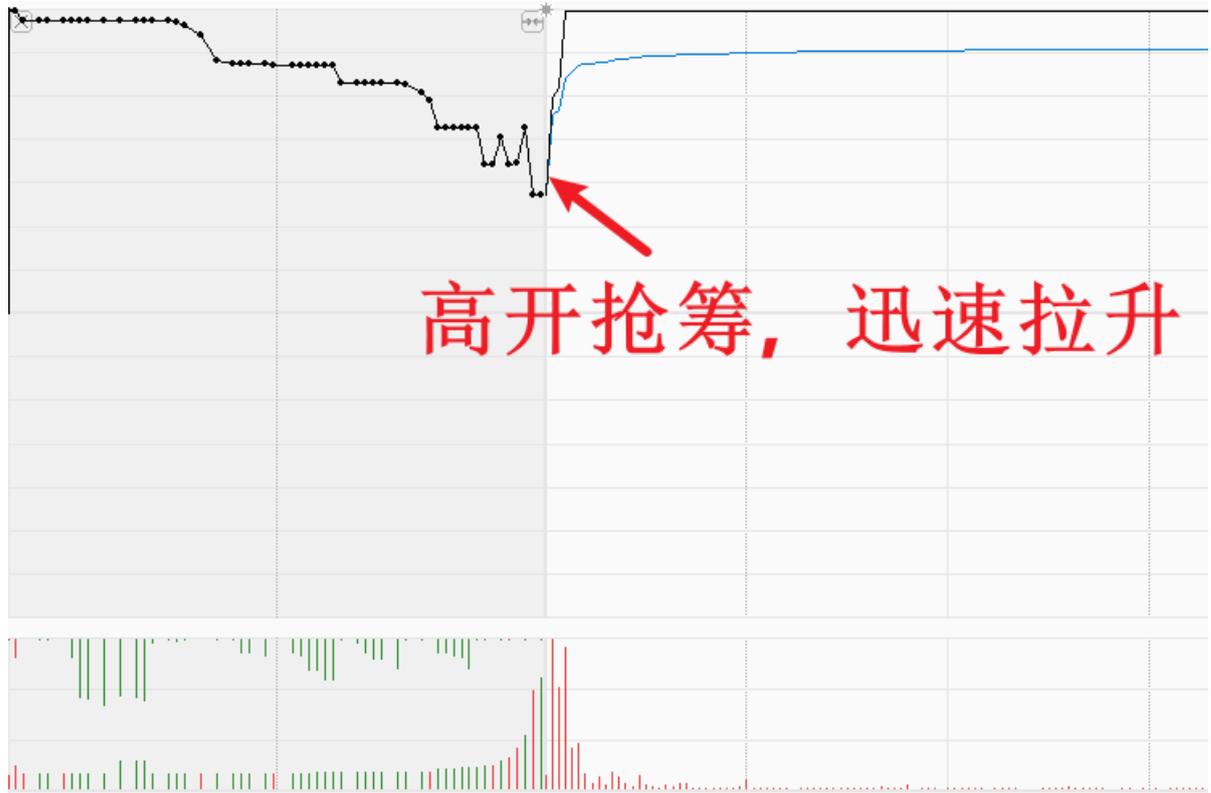
# 神光

## 2. 尾盘翘尾抢筹





### 3. 缺口



### 4. 规避的竞价

竞价期间放量往下跌的；

开盘直接走弱的；

跌破零轴走弱的

## 四、集合竞价一进二要点

### 1. 试盘逻辑

(1) 首先思考一个问题：如果昨天涨停，今天平开平走或低开低走能达到试盘效果吗？对于打板成功的投资者，平开平走或者低开低走，没有溢价观望居多，很难让散户交出筹码，没人卖，筹码锁定度高，就没办法测试抛压。因此，大部分昨天上板的票，第二天早上一定会有一个冲板的动作

### (2)为什么冲板？

竞价冲板比起盘中拉板花钱更少；

博关注：吸引场外资金，以便形成合力，降低风险；

对场内资金进行充分试盘。

### (3)如何达到试盘目的？

通过挂大买单的方式拉涨停，再逐步撤单，竞价由强转弱，影响散户心态，交出不坚定的筹码。

### (4)撤单目的

看股价回落力度（恐慌盘多不多）；

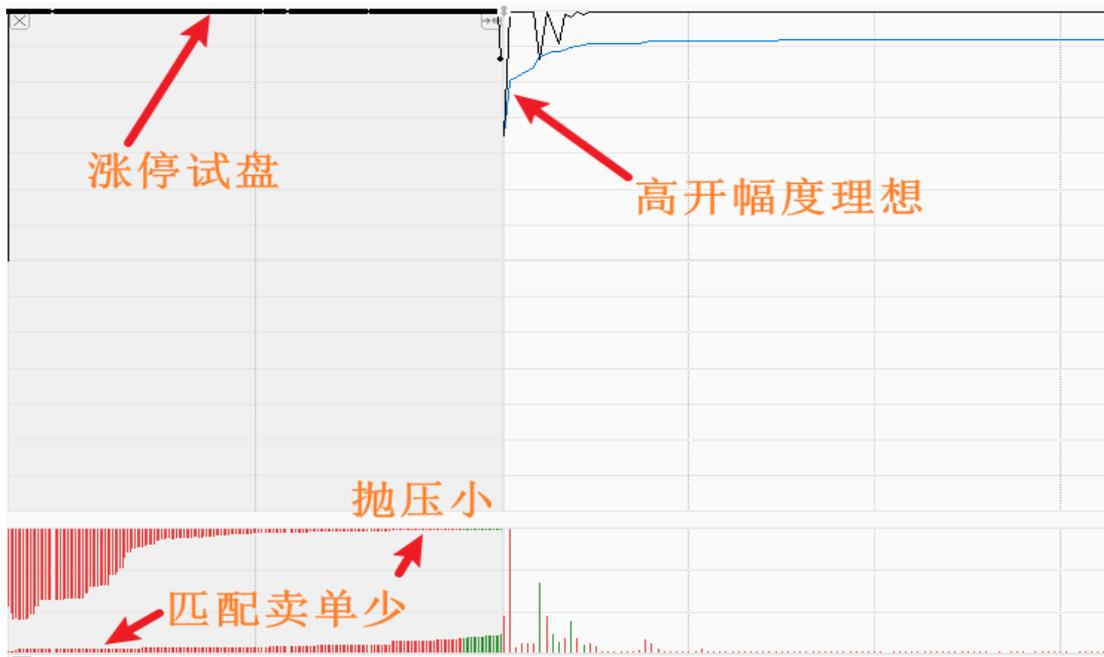
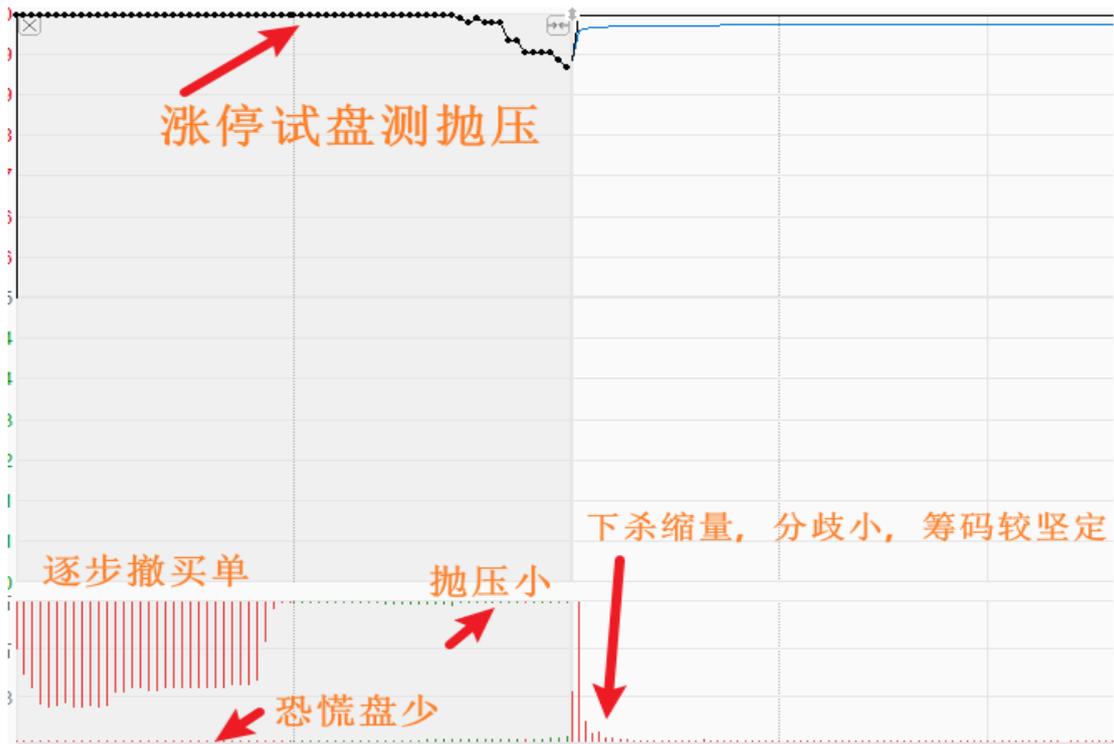
看跟风资金有多少。

### 2. 抛压

一进二，选择抛压小的。二进三、三进四等等一样的逻辑。



# 神光

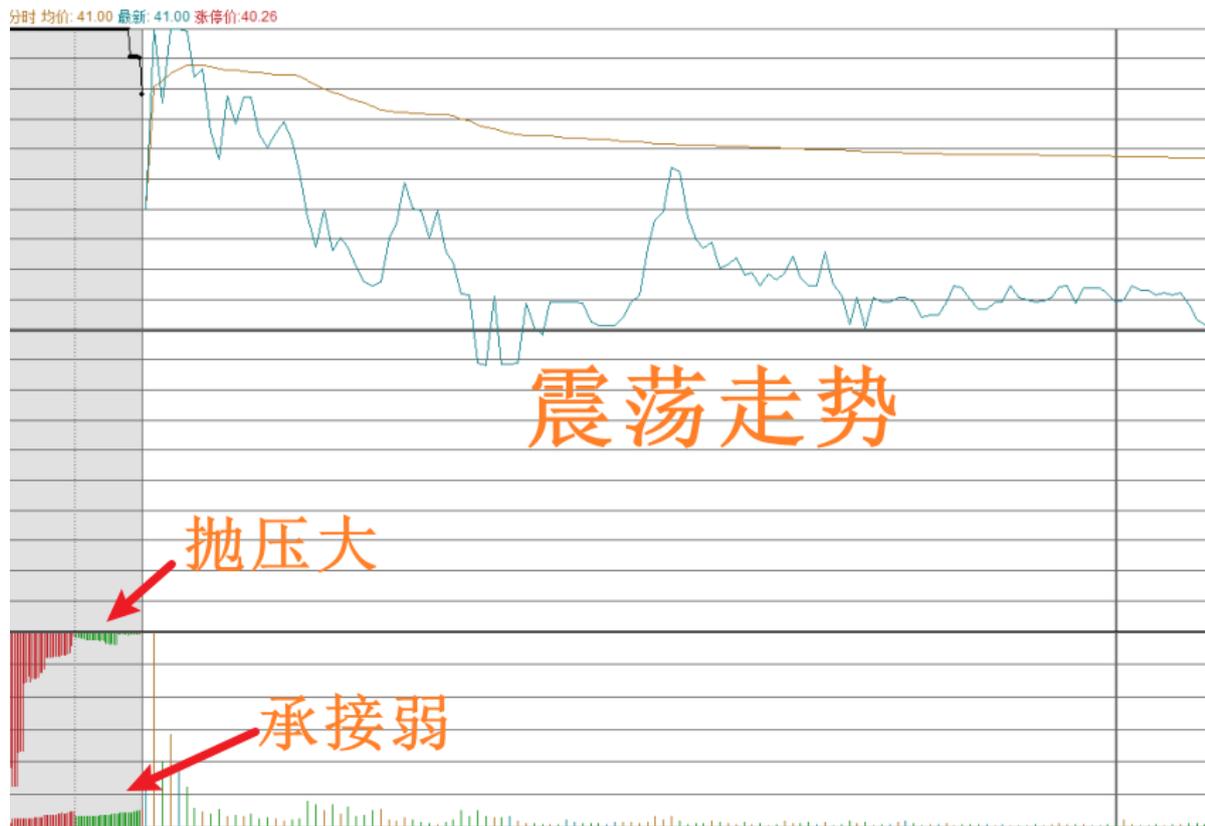




注意：遇到抛压大、承接弱，正常逻辑走法应该是往下走或者冲高回落走震荡。但遇到非正常走法，弱转强冲板了，出现“该弱不弱则强，该强不强则弱”的现象，这个板能追吗？答案是不追，在没有把握的情况下，能不追就尽量不追，因为里面有抛压，外面没承接，风险大。

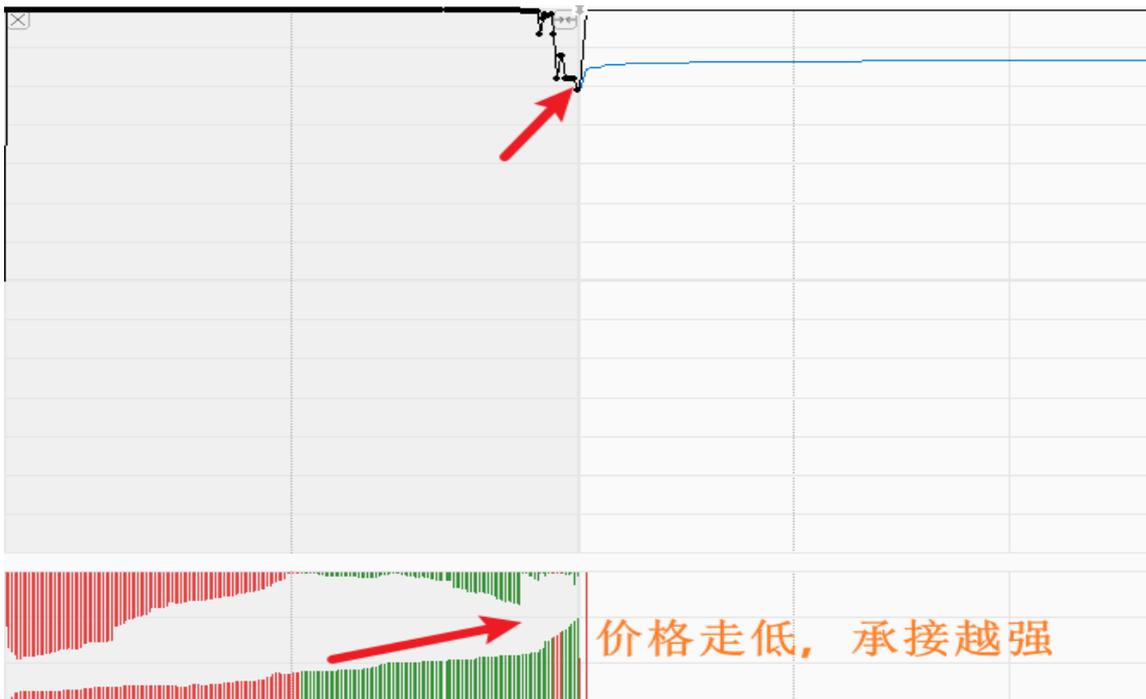
### 3. 承接

选择承接大的。





# 神光



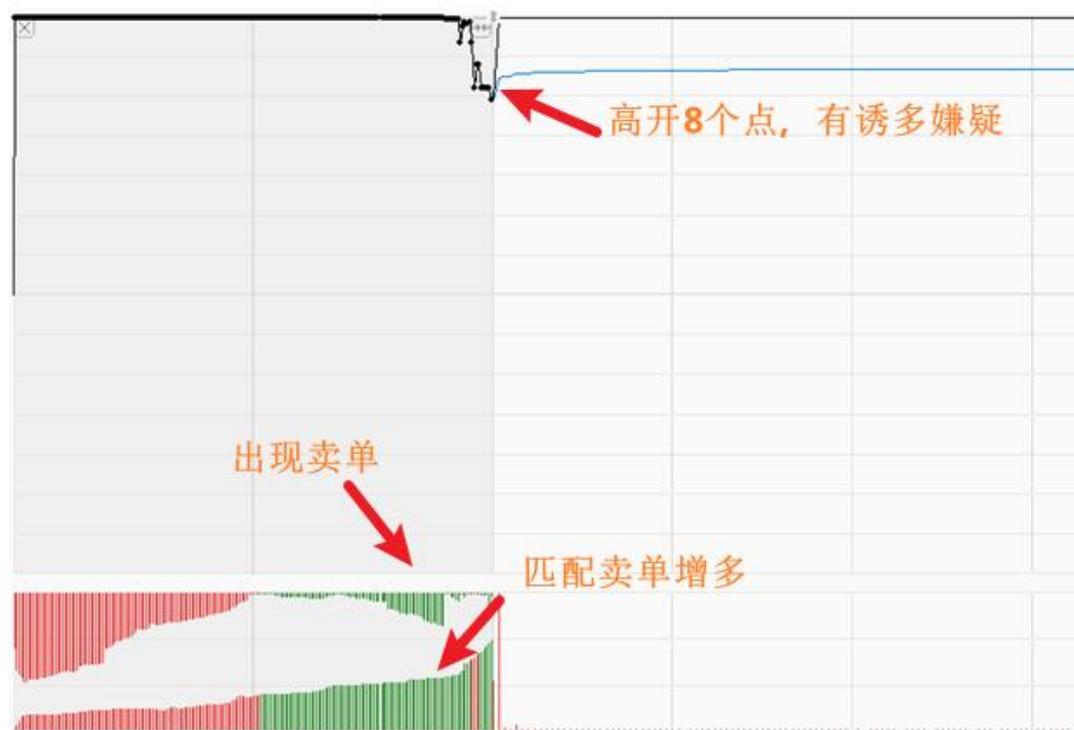
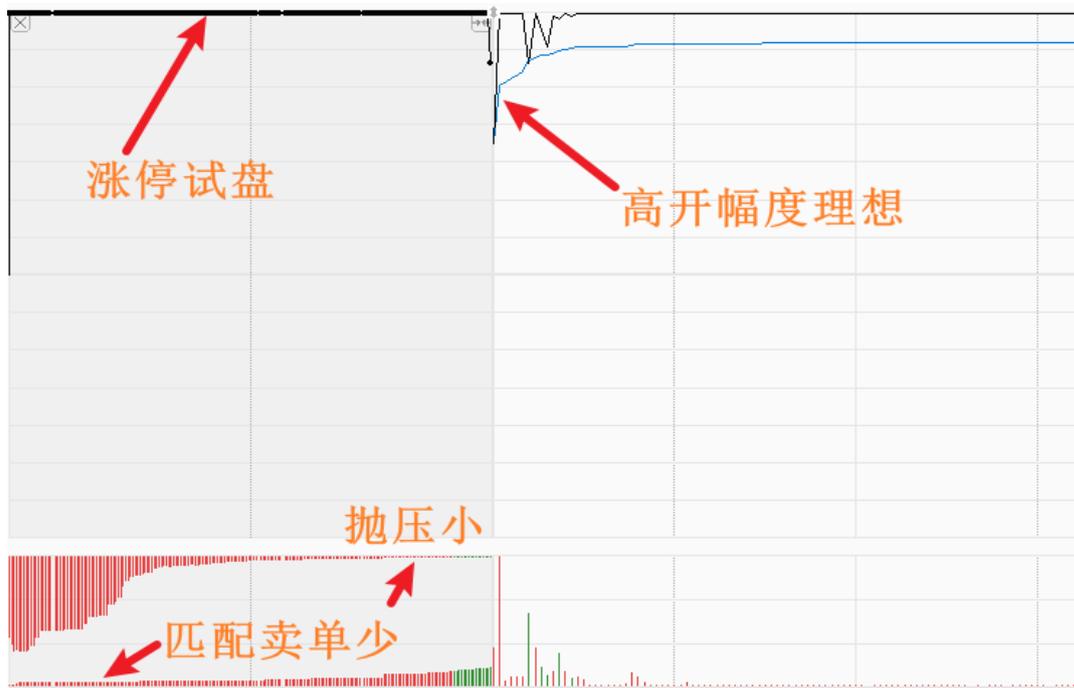
#### 4. 高开幅度

4%-6%之间最佳；7%以上，风险偏高，有诱多嫌疑；1%-3%，偏弱，破零轴不碰，连板概率低。

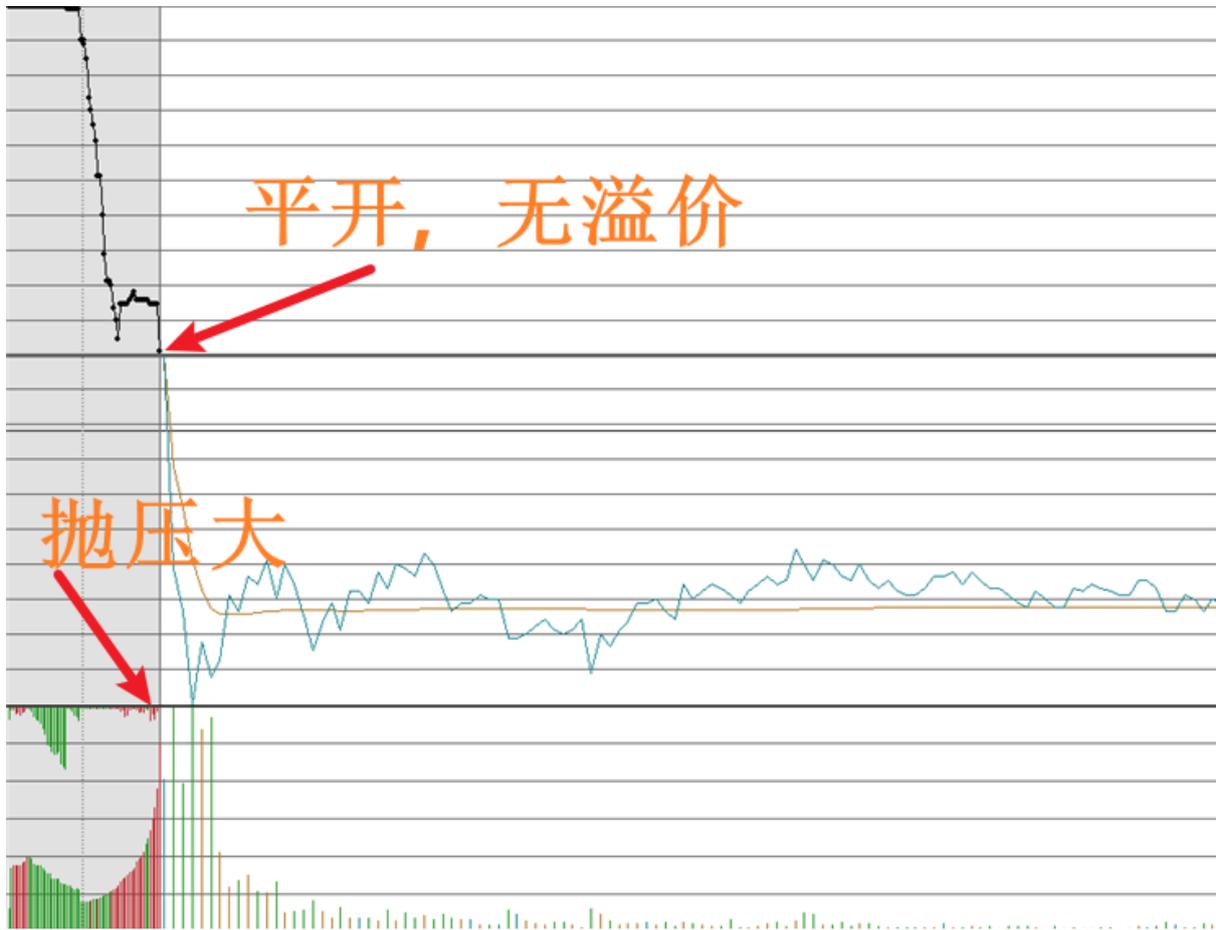


# 神光

注意：尾盘放量抢筹结合开盘分时成交明细（有大买单进场）效果更佳。



此股第二天情况：



## 6. 买入时机

无论抛压大小，最好板上介入，确定性更强。开盘之后直接下跌，则暂时放弃。



## 五、集合竞价选股技法

### 1. 选股逻辑

涨停需要资金，资金需要有主力参与。如果主力单独做，需要的资金量大，风险也大，所以一般需要寻求合力资金一起做，事半功倍，分散风险。因此吸引场外资金参与就显得非常重要了。**那么通过何种方式吸引场外资金呢？**往往在集合竞价期间产生异动。**前 5 分钟，有大单拉涨停试盘；后 5 分钟，有抢筹。**因此找到集合竞价的这些特征即可，这就是我们的选股逻辑。

### 2. 同花顺软件两种方法方法一：



# 神光

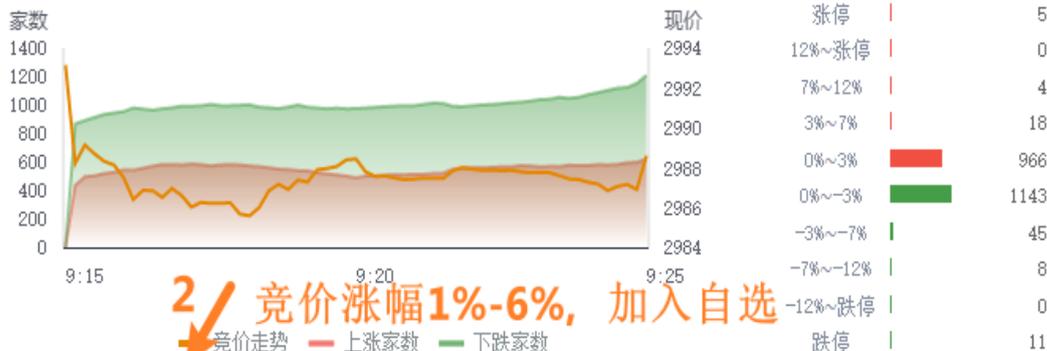
修正 测速 买入 卖出 模拟 自选 F10/F9 周期 画线 论股 选股 资讯 竞价 BBD 陆  
研报 预测 资金 两

竞价首页 大盘竞价 个股早盘竞价 昨日涨停

## 大盘早盘竞价

1 2024-03-28

上证 深证 创业板 科创板



## 早盘竞价监控

时间	代码	名称
09:25:04	600303	ST曙光
09:25:03	603007	ST花王
09:25:03	688565	力源科技
09:25:03	688525	佰维存储
09:25:03	605300	佳禾食品
09:25:03	605180	华生科技
09:25:03	603993	洛阳钼业
09:25:03	603936	博敏电子
09:25:03	603825	华扬联众
09:25:03	603709	中源家居
09:25:03	603679	华体科技
09:25:03	603577	汇金通
09:25:03	603387	基蛋生物
09:25:03	603363	傲农生物

### 异动类型设置

已选择的异动类型（共7个）：

- 涨停试盘
- 竞价抢筹
- 大幅高开
- 急速上涨
- 买一剩余大
- 大买单试盘
- 大卖单试盘
- 跌停试盘
- 涨停撤单
- 竞价砸盘
- 大幅低开
- 急速下跌
- 卖一剩余大
- 全选

3: 去除下方勾选

确定

取消



# 神光

加入自选→点开自选股→TMT 市盈率（删除亏损）→主力净量（删除绿色）  
→量比（删除绿色）→10 日涨幅（删除小于 10 个点的）→5 日涨幅（删除  
小于 10 个点的）

方法二：同花顺快捷键“77”问财

(1)

集合竞价抢筹；去除st；近期涨幅低于30%



(2)

9: 15涨停；去除st；昨日没有涨停



几种方法可以综合使用，法二也可以加入其他筛选条件



# 神光

## 集合竞价识别涨停

### 一、集合竞价——强转弱

强转弱指的是在 9:20 分后未匹配的买单（红柱）逐步增加，但是临近 9:25 分集合竞价快要结束时，红柱突然变绿柱，说明卖盘的力量开始增加

### 二、集合竞价——弱转强

弱转强指的是在 9:20 分后，未匹配的卖单（绿柱）逐步增加，但是临近 9:25 分集合竞价快要结束时，绿柱突然变红柱，说明买盘的力量开始增加

### 三、集合竞价——诱多

主力诱多的目的是吸引散户来买，从而自己顺利出货。

诱多有 3 个关键点。

1. 9:15 分集合竞价开始，价格开在涨停板，这样就能排在涨幅榜的最前面，目的是吸引全市场资金的关注。
2. 在涨停板挂出很多未匹配的买单（红柱），制造强势，吸引散户跟风挂单。
3. 临近 9:20，主力突然撤单（未匹配的买单急速减少），卡点撤单，散户来不及撤单，9:20 之后，集合竞价不能撤单，散户之前跟风的单子只能被动成交。



## 四、集合竞价——诱空

主力诱空的目的是吸引散户卖出筹码，从而自己顺利吸筹，随后进行拉升。

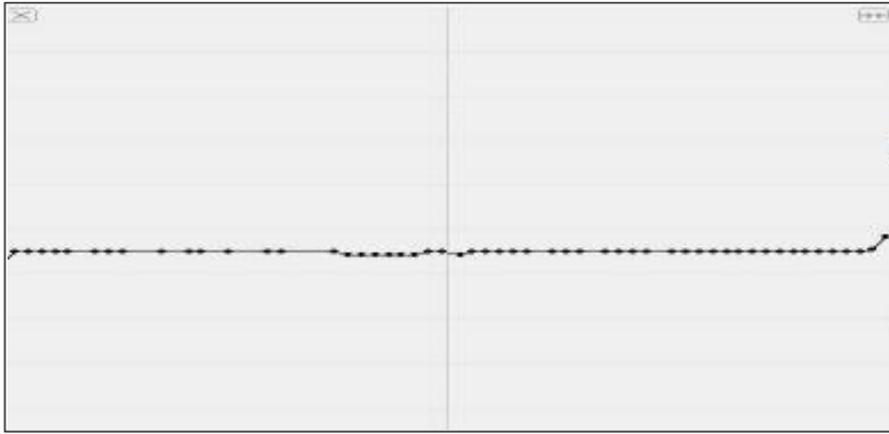
诱空有**2**个关键点。

1. 9:15 分集合竞价开始，价格开在跌停板制造恐慌，诱使散户卖出手中宝贵的筹码。
2. 9:20 后未匹配的卖单（绿柱）快速消失，主力疯狂抢筹。尾盘竞价 拉升，下方成交量明显放大，主力大单抢筹，9:30 分出现跳空缺口，主力再次抢筹，而后快速拉升涨停，让低位卖出筹码的散户后悔莫及。



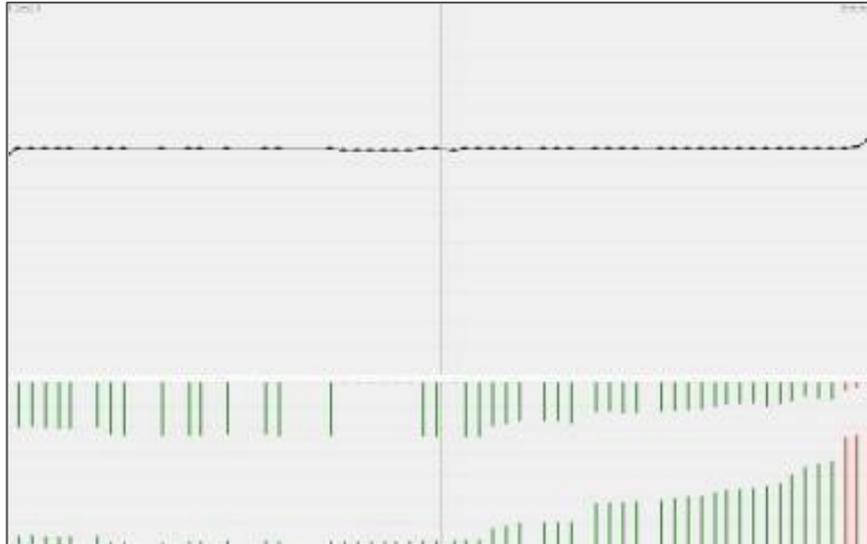
## 五、集合竞价识别涨停的技术

1. 竞价图中一个白点代表一个竞价，白点越多，说明今天这个股票越热，人气旺、资金关注度高。



案例图

2. 每个白点下面对应一个竖条，有红、有绿。红的代表看多；绿的代表主动看空。竖线的高低代表量的大小。

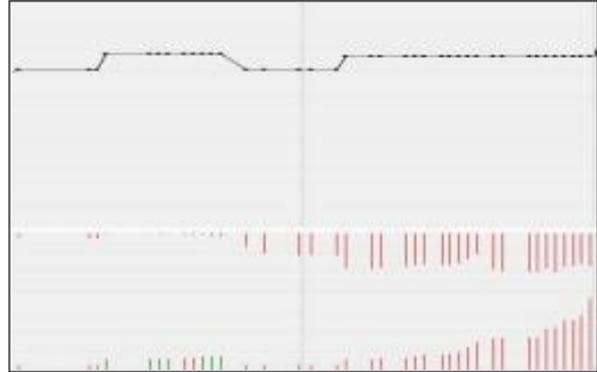


案例图



## 战法(1)：一气呵成-----识别涨停

1. 在 9:20 后，撮合价格稳定不动，价格轨迹基本成一条直线。
2. 成交量不能超过一个格子。
3. 未匹配的买单越多越好。



## 战法(2)：缓慢上攻-----识别涨停

1. 在 9:20 后，撮合价格逐步抬高，最好是在最后一两分钟价格突然拉升。
2. 成交量要逐步增加，9:25 集合竞价结束时，成交量至少达到 4 个格子区域，越大越好。说明主力投入大资金疯狂抢筹码。
3. 未匹配的买单越多越好。



## 战法(3)：黄金缺口----识别涨停

- 1.在 9:20 后，撮合价格逐步抬高，最好是在最后一两分钟价格突然拉升。
- 2.成交量要逐步增加，9:25 集合竞价结束时，成交量至少达到 4 个格子区域，越大越好。说明主力投入大资金疯狂抢筹码。
- 3.未匹配的买单越多越好。
- 4.9:30 开盘后，股价出现跳空上涨，说明有大资金在早盘疯狂抢筹码，不计成本的做多。





## 短线盯盘（9 大元素看机会和风险）

### 一、盯盘的重要性

静态转为动态，盯的是风险和机会，处理能力。

### 二、盯盘的系统框架

复盘内容——集合跟踪元素变化——5 分钟验证纠偏执行。

### 三、盯盘的内容

1. 今天一字板情况；
2. 核心高标的情况；
3. 昨天涨停今天表现；
4. 昨天连板今天表现；
5. 今天跌停股数量；
6. 昨天跌停股、大面股 10+、炸板股；
7. +7%和-7%的数量比；
8. 热点板块持续情况；
9. 板块涨幅排名。



# 神光

四、判断市场情绪、盈亏效应

五、短线如何设计看盘界面（同花顺）

自选板块（静态板块）

1. 周一连板~周五连板；
2. 强势阵营股宝；
3. 近期风向股宝；
4. 负反馈标观察；
5. 短线计划股宝；
6. 每日热点板块。



## 竞价识别涨停——天地乾坤战法

### 一、亏损的根源

#### 1. 高胜率的误区

绝大多数投资者都曾追求过高胜率，以为高胜率就能够赚到米，但是仅仅追求胜率是无法实现盈利的，因为很多人都有扛单不认错的习惯导致小赚大亏，再高的胜率也顶不住一次亏损，因此的正确做法并非是过度的追求胜率，而更应该做高盈亏比，赚大亏小，让盈利奔跑起来，才能做到盈利，对于中小投资者更是如此。此外止损也很重要，合格的投资者知道止损是保护本金的有效手段。

#### 2. 部署C 底的误区

很多投资者总想入在最低，经常部署在一些没有起涨迹象或者没有主力介入的股票中，认为这样价格低，事实上，股票的价格并无绝对的高低，价格高低只是一个相对概念，部署容易陷入震荡或者阴跌当中，价格看起来低，但却赚不到米甚至亏损，这种低是毫无意义的，正确的理念是操作已经突破起涨的标的，这样看起来入点比较高，但却是效率比较高的

### 方法二、如何解决亏损的根源问题

#### 1. 趋势战法：出在主升高点

(1) 上涨趋势不结束不出局

(2) 量价关系判断

(3) 乖点判断

(4) 日线、周线多角度判断顶部

# 2025竞价抢筹模型

竞价识别涨停方法，包含三种典型的竞价模型，分别是

1. 一大三小诱空抢筹模型、
2. 强势抢筹模型、
3. 大开大合洗盘吸筹模型。

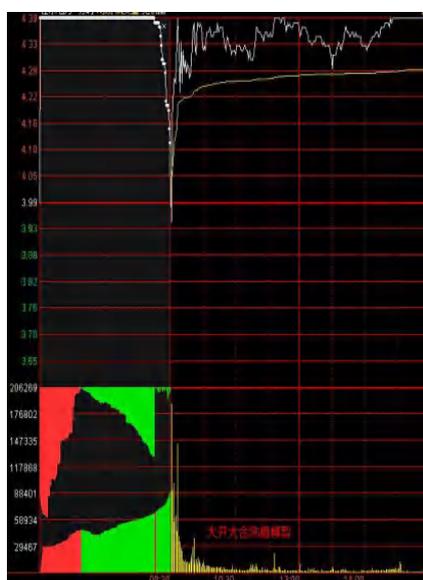
**1大3小诱空抢筹模型：**9:20之前的未匹配成交量要大且为红色，9:20 之后的未匹配成交量小，已匹配成交量小。

**强势抢筹模型：**未匹配成交量小，高位成交量小，低位成交量大。表明在高的ZT价位分歧不大因此成交量较小，价格回落到低位后分歧变大，投资者抢筹导致成交量变大，即为抢筹模型。

**大开大合洗盘抢筹模型：**9:15分开盘后产生明显的密集的绿色未匹配成交量，随后红色柱子逐渐消失，开始产生密集的绿色未匹配成交量，是主力控盘由强势形态打压成弱势形态，导致投资者恐慌出局，随后快速拉升，这就是大开大合洗盘模型。



# 神光

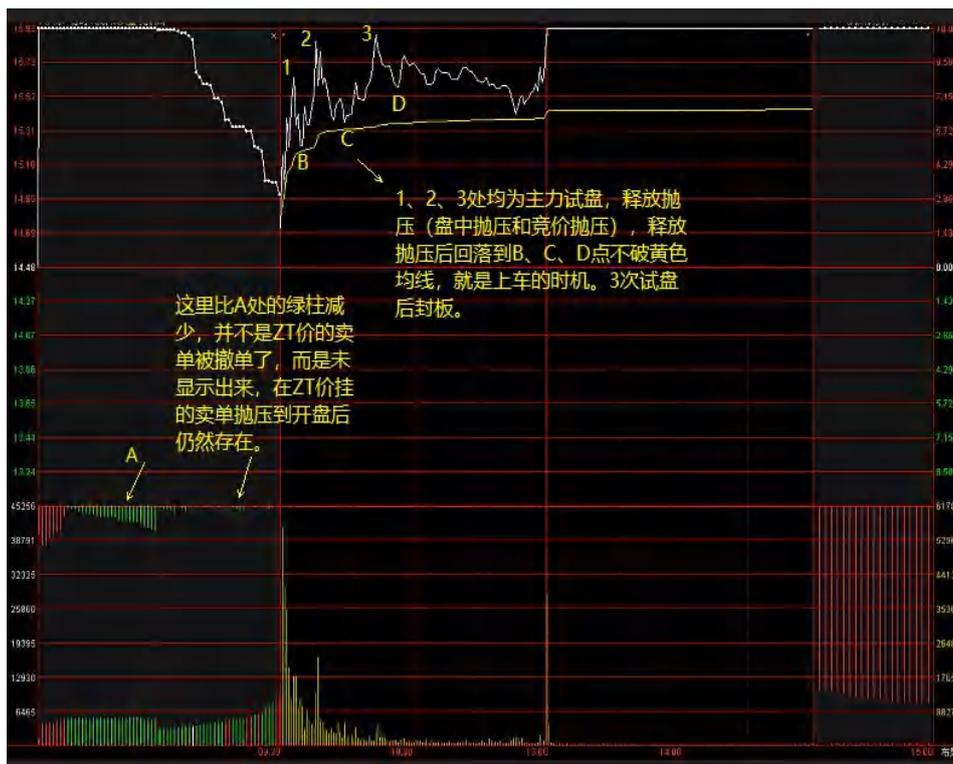


以上仅为产品服务及功能介绍，且任何指标具有局限性，相关演算结论仅供参考，不代表任何收益股市有风险，入市需谨慎！山东神光咨询服务有限责任公司-证券投资顾问-刘天祥-执业资格编号：A0430625020027



竞价抛压在盘中释放方式，集合竞价过程中会产生抛压，但这些抛压不会在盘口显示（因为集合竞价只会显示买一、卖一信息，其它档位被隐藏），导致很多人不知道这个抛压的存在，这些抛压会在开盘后释放出来，强势主力会通过直接冲板的方式释放抛压，但多数情况主力会通过 1-3 次试盘来释放抛压，理解抛压的释放方式可以找到合适的上车点。

符合条件的集合竞价个股有的是一日游，有的则会走成趋势行情，无论一日游或趋势把握好仍会有不错表现，如果满足条件的个股次日较大幅度高开，然后很快向下砸盘回落，这种情况较大可能性是一日游，那么只要一回落立即就逢高出局。另一种情况是次日高开幅度较小甚至低开，然后逐渐向上拉升，这种情况容易走成趋势则可以持有时间较长，把握这一段趋势行情





神光

# 后记

投资的本质是为了提升生活质量，实现财富的增长和自由。然而，并非所有的投资都能如愿以偿，有时甚至可能成为生活的负担。

在投资的旅途中，我们可能会遇到错过良机的遗憾、长期投资未见成效的挫败感，或是因过度投资而遭遇的财务困境。这些都是我们在投资过程中需要面对和克服的挑战。

投资不应占据我们生活的全部，而是应当成为其中的一部分。正如历史上那些伟大的人物一样，他们在面对逆境时展现出的坚韧和毅力，是我们学习的榜样。他们的故事告诉我们，无论市场如何变化，保持冷静和坚持是走向成功的关键。

投资的过程中，我们要学会从每一次的涨跌中吸取教训，不断提升自己的投资技能和心态。记住，市场的每一次波动都是成长的机会，每一次的反思都是向成功迈进的一步。

在追求财富的同时，不要忘记享受投资的过程和生活的点滴。财富的积累是为了让生活更加美好，而生活的真正价值在于我们如何体验和珍惜它。让我们在投资的道路上不断前行，同时也不忘享受生活带来的每一份喜悦和温馨。

# 免责声明

投资有风险，入市需谨慎。证券投顾服务主要是向您提供涉及证券的投资建议服务，辅助您做出投资决策。证券投资有别于银行储蓄等固收类金融工具，您的证券交易，可能获取投资所产生的收益，也可能承担证券投资所带来的损失。在您做出投资决策之前，请仔细阅读、查看本公司投顾服务协议、证券投资适当性评估结果、风险揭示书等，充分认识本公司产品的风险特征、收益特征、产品特性等信息，认真考虑证券投资过程中的各项风险因素，并根据自身的投资目标、投资期限、投资经验、资产状况等因素充分考虑自身的风险承受能力，再了解本公司投顾产品情况和适当性意见的基础上，理性判断并谨慎做出投资决策。

免责声明：上述所载信息源于本公司认为可靠的渠道和研究员个人判断，但本公司不对其准确性或完整性提供直接或隐含的声明和保证。上述内容并非对相关证券或市场的完整表述或概况，任何所表达的建议可能会更改且不另外通知。上述内容不应被接收者作为对其独立判断的替代或投资决策依据。本公司或本公司的相关机构、雇员、代理人不对任何人使用此全部或部分内容的行为或由此而引致的任何损失承担任何责任。未经山东神光投资咨询有限责任公司事先书面许可，任何人不得将上述内容以任何形式进行派发、复制、转载或者发布，且不得对上述内容做出任何有悖原意的删节或修改。山东神光提醒，每个公民都有举报洗钱犯罪的义务和权力，每个公民都应严格遵守反洗钱的相关法律、法规，投资需谨慎。