

海贝×FAudio Golden 10th 周年纪念套装深度调研报告

海贝音乐与 FAudio 联手推出的 Golden 10th 周年纪念套装，作为一款限量 499 套的高端音频产品，凭借精湛工艺、顶级配置与卓越音质，在发烧友圈引起广泛关注。这套组合不仅体现了两家品牌十年来的技术积淀，更代表了国产高端音频设备的最新成就。本报告将从多角度深入分析这款产品的设计理念、技术特点及声音表现，为音频爱好者提供全面参考。

背景与品牌发展历程

海贝音乐的成长轨迹

海贝音乐(HiBy Music)成立于 2011 年，专注于高音质产品的研发与销售，深受广大发烧友的喜爱和好评。"HiBy Music"品牌已逐步成为国内外著名的 HiFi 品牌，用户遍布全球 100 多个国家和地区。海贝音乐最初以纯软件形态深入音频市场，推出的海贝音乐 APP 实现全格式音频解码，让众多发烧友手中的专业解码器挣脱电脑束缚，向移动端 USB DAC 发展，使更多用户在享受便携的同时，能享受到流媒体的高清音质。

随着 HiBy R6 初代的问世，海贝音乐从"软件奇兵"转变为"硬件破局者"。R6 作为首款融合高通骁龙平台、ESS 独立解码芯片与曲面不锈钢机身的安卓播放器，打破了"国砖"笨重呆板的刻板印象，并以独家技术直击安卓音频痛点--完全绕开安卓系统 SRC 限制。海贝音乐是首家在高通平台下绕开系统限制，提供高达 PCM1536kHz/DSD1024 音频输出能力的品牌。

经过多年发展，海贝音乐业务已经从单一的音乐 APP 扩展到多元场景的声学产品版图，包括高端音乐播放器、耳塞、桌面解码耳放、无线解码耳放等。其中耳机是 HiBy 在音频领域有一定影响力之后布局的业务线，从 2017 年开始推出第一款自己制作的耳机，到 2019 年重点发力耳机业务线。

海贝与 FAudio 的战略合作

Golden 10th 是海贝音乐和高端耳塞品牌 FAudio 携手合作开发的第二款 HiFi 耳塞，继 ZETA 之后的又一款旗舰级耳机。两家的合作不仅整合了各自在音频领域的技术优势，也代表了国产高端音频品牌的联合崛起。这次十周年和 FAudio 联手推出的 Golden 10th 周年纪念套装，展现了双方满满的诚意。

十周年纪念套装的市场定位

Golden 10th 周年纪念套装于 2025 年 3 月 21 日正式发售，全球限量 499 套，定价 19998 元。这款套装包含一款与 FAudio 联名的高端耳塞 Golden 10th 以及一款由绝版元器件打造的钛合金 R6ProMAX 高端音乐播放器。

作为限量版产品，Golden 10th 不仅在外观上独具特色，内部选用明确昂贵且稀缺的配置，如 AD8620、AVX F95 音频金钽电容等，为"限量"二字赋予了真正意义上的特殊和稀缺价值。在高溢价的限量联名款产品中，Golden 10th 的价格反而显得合理且克制，即便相对常规产品，都颇具性价比。

外观设计与工艺细节

材质与表面处理的艺术

Golden 10th 周年纪念套装在外观设计上极具辨识度，整体呈现出高级质感。限量版 R6ProMAX 播放器和 Golden 10th 耳机，都采用了致密轻盈的钛合金材质，搭配手表级的 CNC 和真

空离子磁控溅射工艺，不仅外观酷炫，而且十分耐用。

R6Pro MAX 播放器的背板触感细腻，防污耐磨，即使裸机使用也完全没有问题。而耳机的外形和 FAudio 的旗舰 ProjectY 有几分相似，同样采用了轻量级钛合金外壳与真空离子磁控溅射镀层，正面板的烧箔工艺更是增添了一份贵气。这种传统烧箔画工艺运用在耳机面盖上，使整个耳机宛如黄金锻造的声学乐器。

整套装备从按键到金属表面处理都体现了细节满满的精致感，让这套组合宛如黄金锻造的声学乐器，将每段旋律打磨出天鹅绒般舒展而充满光泽。

包装与配件的全面考量

Golden 10th 周年纪念套装的配件也极为丰富。包装中配备了 65W 的氮化镓充电头、Type C 转 Type C 充电线以及 PU 皮保护套，可以说是便携式 HiFi 设备全套配齐，这也是此次纪念版非常令人惊喜的地方。

耳机方面，包装里还标配了海贝自研的液态硅胶套和 FAudio 特选的传统硅胶套。两种套各有特点，液态硅胶套在改善声音衍射方面表现出色，能让声音底子更干净、结像更清晰；而传统硅胶套则在佩戴感和声音表现方面各有优势。

设计灵感与视觉美学

整个套装的设计灵感源自“黄金锻造的声学乐器”的理念，致力于将每段旋律打磨出天鹅绒般舒展而充满光泽的听感。设计团队通过精湛的钛合金工艺和镀金处理，成功塑造了一种兼具科技感与艺术美学的产品形象。

耳机的原线采用 24AWG 的单晶铜、长晶铜、纯银三种材料线芯以 Litz Type2 结构混编，与腔体、播放器相互呼应，形成统一的设计语言。整体外观设计不仅注重视觉效果，更考虑了人体工学和使用舒适度，体现了“形随功能”的设计哲学。

技术规格与创新突破

R6ProMax 限量版播放器技术解析

核心芯片与数字转换

R6ProMax 限量版播放器保留了 2 颗台机级别的 ES9039MSPRO 满血版旗舰 DAC，为音质表现奠定了坚实基础。这种双 DAC 的配置在便携播放器中属于高端配置，能够提供更高的解析度和更低的底噪。

模拟电路的豪华升级

在模拟电路方面，限量版的选料及调校可谓豪华且精细。最显著的是置入了市面罕见的限量运放 AD8620，这款豪华运放拥有低失调电压、低噪声和低功耗的特点。在 LPF 层级使用 2 颗工业级规格的 AD8620 运放，能有效减少音频信号中的噪声，提升信噪比，其总谐波失真也非常低，能够更真实地还原音频信号，确保音频信号放大时的准确性，避免信号的失真或偏移。

对比标准版的 R6Pro MAX，限量版加入了 12 颗绝版的 AVX F95 音频金钽电容、4 颗 ELAN 电解电容，还有两颗 AD8620ARZ 耳放，让声音的素质和听感都上升到了一个新高度。这些高

端元器件的应用使动态张力更强，细节更丰富，背景也更加静谧，音色变得更为润泽，中高频尽显华丽。

在电流电压的转换中仍然采用 4 颗 OPA1612，输出层采用 4 颗 OPA1622 平衡耳放。这些是在 HiBy 旗舰级别的播放器中才拥有的豪华配置，能保障音频信号的纯净度，更好地减少噪声和失真，提升音质。

技术指标的极致表现

限量版播放器的技术参数同样令人印象深刻。在 4.4 BAL 模式下输出功率可以直接达到 697mW，最小失真可以降到 0.0003%，最小底噪仅 1.9uVrms。这些指标在便携播放器中处于顶尖水平，能够驱动大多数高阻抗耳机，同时保持极低的底噪和失真。

播放器底部线路输出 LO 与耳机输出 PO 保持独立输出，提供了更多连接选择。屏幕为 5.9 寸 1080P 大屏，电池保留了 8200mAh/4.4V 高标压的大容量电池，以保证其强大的输出性能。

Golden 10th 耳机技术解析

复杂的声学架构

Golden 10th 耳机采用了相当复杂的三混合五分频声学架构。通过复杂的五路分频架构反复调试，将五路单元糅合为一，最终精准地把不同特性的五路单元整合起来。为各频段特地设计了各自独立的声学腔体，更在各频段的独立声腔中通过全新的声学模组设计来进行精细的声学调校。

精选单元配置

这款耳机采用了三种类型共八个单元的五分频方案，动圈负责低音，楼氏双动铁负责中高频，声扬双体宽频动铁负责高频，双面多层压电陶瓷负责极高频。

在低频上，采用自研的双重低音增强模块，以高性能低音动圈单元结合双体耦合的声学腔体设计，更精准地控制气流和驻波，从而改善极小空间中的低音延展性，增强其控制力，使动态表现更细致也更深沉。

中频以及中高频上选用美国楼氏的复合双体动铁以及高频动铁，在高频选用声扬的高性能双体宽频动铁，超高频上则采用特制的双面多层压电陶瓷扬声器。这种多单元配置虽然复杂，但通过精心调校，却将声音表现得极为自然，三频音色过渡流畅，毫无脱节之感。

线材与接口设计

耳机的原线采用 24AWG 的单晶铜、长晶铜、纯银三种材料线芯以 Litz Type2 结构混编，和腔体、播放器相互呼应。插头为原生 4.4mm 平衡头，耳机一端为 0.78 双针连接。这种高规格的线材设计不仅提升了产品的质感，也对声音传输质量有着积极影响。

声音表现分析

整体声音风格

Golden 10th 套装的整体声音表现可谓惊人。比起标准版 R6Pro MAX，限量版的声音素质和听感都上升到了一个新高度，动态张力更强，细节更丰富，背景也更加静谧，音色变得更为润泽，中高频尽显华丽。

Golden 10th 耳机将三种类型共八个单元的五分频方案的声音表现得极为自然，三频音色过渡流畅，毫无脱节之感。整体声音风格可以概括为“沉稳扎实，并不是剑走偏锋的妖娆”，底子干净、结像清晰，展现出高端音频设备应有的素质。

频段表现详析

低频表现

Golden 10th 耳机在低频部分，搭载的双重低音增强模块，让低频的氛围感超绝，下潜深且富有弹性。通过高性能低音动圈单元结合双体耦合的声学腔体设计，精准控制气流和驻波，改善了极小空间中的低音延展性，增强其控制力，使动态表现更细致也更深沉。鼓点的敲击声扎实有力，为整个音乐场景奠定了坚实基础，让宏大的音乐篇章在耳边生动展开。

中频表现

中频的表现同样出色。人声被还原得极为真实，歌手的嗓音特质、情感细节都能清晰捕捉。无论是醇厚的男声，还是空灵的女声，都仿佛歌手就在耳边浅唱低吟。这种自然的中频表现对于人声和各种乐器的还原都有着积极影响，使得音乐听起来更为真实。

高频表现

高频部分明亮却不尖锐，延伸自然。声扬的高性能双体宽频动铁和双面多层压电陶瓷扬声器的配合，使得高频细节丰富，空气感充足，同时避免了刺耳感。这种平衡的高频表现使得音乐听起来既有细节又不会疲惫。

声场与定位

这套组合的声场表现也令人印象深刻。播放古典音乐时，**R6Pro MAX** 限量版精准还原大编制音乐的空间感，每个乐器的定位都清晰可辨，仿佛置身音乐会现场。这种精准的声场表现和乐器定位能力，为聆听各类音乐提供了更沉浸的体验。

不同音乐类型表现

古典音乐表现

在播放古典音乐时，这套组合展现出色。**R6Pro MAX** 限量版精准还原大编制音乐的空间感，每个乐器的定位都清晰可辨，仿佛置身音乐会现场。**Golden 10th** 耳机则将乐器音色展现得淋漓尽致，小提琴的悠扬、大提琴的深沉、铜管乐器的嘹亮，都能原汁原味地呈现。高频明亮却不尖锐，延伸自然；低频下潜深且富有弹性，鼓点的敲击声扎实有力，为整个音乐场景奠定了坚实基础，让宏大的音乐篇章在耳边生动展开。

流行音乐表现

切换到流行音乐，其表现同样出色。人声被还原得极为真实，歌手的嗓音特质、情感细节都能清晰捕捉。无论是醇厚的男声，还是空灵的女声，都仿佛歌手就在耳边浅唱低吟。低频节奏点的把握恰到好处，节奏感强烈，能让人不自觉地跟随节奏摇摆，沉浸在歌曲营造的氛围中。

在播放周杰伦的《青花瓷》时，前奏的古筝弹奏清脆悦耳，仿佛能看到琴弦的拨动；周杰伦独特的嗓音在这套设备下更加富有磁性，歌词中的江南韵味也随着音乐弥漫开来，而间奏中的鼓点和二胡等乐器的配合，被演绎得层次分明，让人深深陶醉于歌曲所描绘的意境之中。

电子音乐表现

再试试电子音乐，那种强烈的节奏感和丰富的电子音效被这套组合展现得酣畅淋漓。各种合成音效清晰可辨，低频的重低音效果强劲有力，能给人带来强烈的听觉冲击，仿佛置身于热闹的电子音乐节现场。

在播放 Daft Punk 的《Get Lucky》时，开场的电子音效瞬间抓住耳朵，随后节奏逐渐增强，鼓点和贝斯的配合紧密，通过耳机传递出的强烈节奏感让人忍不住舞动身体，歌曲中各种电子乐器的声音细节丰富，为听众带来了一场充满活力与激情的听觉盛宴。

市场定位与消费者分析

目标用户群体分析

Golden 10th 周年纪念套装的目标用户群体主要包括几类人群：

首先是海贝音乐和 FAudio 的忠实粉丝，这些用户对两个品牌有着深厚的感情和认同，愿意为十周年纪念产品买单。其次是追求一步到位高端音质体验的发烧友，这些用户看重产品的音质表现和技术规格，愿意投入较高价格获得顶级音质体验。第三是收藏爱好者，全球限量 499 套的稀缺性使得这套产品具有收藏价值。此外，各类音乐风格爱好者也是潜在用户，因为这套组合在各类音乐类型下都有出色表现。

核心卖点与性价比分析

Golden 10th 周年纪念套装的核心卖点主要包括以下几点：

全球限量 499 套的收藏价值，为产品增添了稀缺性和收藏意义。

顶级工艺与材质带来的质感体验，钛合金、CNC 和真空离子磁控溅射工艺等高端工艺使产品在外观与手感上达到了很高水准。

绝版元器件与特殊技术带来的独特声音表现，如 AD8620 运放、AVX F95 音频金钽电容等，这些绝版或稀缺元器件为产品的声音表现提供了独特基础。

完整的便携式 HiFi 解决方案，包含所有必要配件，如 65W 氮化镓充电头、Type C 充电线、PU 皮保护套等，让用户一步到位获得完整体验。

从性价比角度看，19998 元的定价虽然不低，但考虑到其限量性、顶级配置和完整性，在限量联名款产品中，反倒显得合理且克制，即便相对常规产品，都具有一定性价比。因为根据产品工艺和用料等相关信息推测，二者相加的合理价格应在三万出头。

营销策略分析

海贝为推广 Golden 10th 周年纪念套装采取了多种营销策略：

通过全国巡回试听会让消费者亲身体验产品，增强用户对产品的感知和认同。

利用限量版绝版元件打造独特卖点，强调"由内到外，为'限量'二字，赋予了真正意义上的特

殊和稀缺价值"。

强调"整体套装"概念，提升整体价值感，让用户感受到"1+1>2"的组合价值。

针对不同细分市场的差异化营销，如对收藏爱好者强调限量性，对音质发烧友强调技术规格，对品牌粉丝强调十周年纪念意义等。

这些营销策略综合运用，有效提升了产品的市场认知度和吸引力。

产品创新与行业影响

技术创新的里程碑意义

Golden 10th 周年纪念套装在多个方面体现了技术创新：

首先，五频声学架构的成功应用，将不同特性的单元糅合为一，实现了自然流畅的声音表现，为多单元耳机的调音提供了新思路。其次，绝版元器件的应用不仅提升了产品价值，也为音频爱好者提供了体验这些稀缺元器件声音特性的机会。此外，播放器模拟电路的精细调校，展示了品牌在模拟电路设计上的深厚功力。

这些创新不仅提升了产品本身的竞争力，也为整个行业提供了技术参考和发展方向。

国产高端音频的崛起象征

作为两家国产高端音频品牌的合作产品，Golden 10th 周年纪念套装代表了国产高端音频的崛起。海贝音乐从 2011 年成立至今，从软件起家到硬件领域的拓展，再到如今能够推出全球限量的高端旗舰产品，展现了国产音频品牌的快速成长。

这种成长不仅体现在技术实力上，更体现在品牌影响力和市场认可度上。Golden 10th 周年纪念套装的推出，向国际市场展示了中国音频品牌已经能够在高端领域与国际品牌同台竞技。

消费升级与个性化需求的满足

随着消费升级趋势的深入，用户对音频产品的需求已经从基本的音质要求转向更加个性化、高端化的体验追求。Golden 10th 周年纪念套装正是满足了这种高端化、个性化需求的产品。

从外观设计到技术配置，再到声音调校，这套产品都体现了对高端用户需求的精准把握。它不仅是一款音频设备，更是一种生活方式的象征，代表了用户对品质生活的追求。

结论与未来展望

产品综合评价

总体而言，海贝×FAudio Golden 10th 周年纪念套装在工艺与音质上都展现出极高水准，为用户带来了一场难忘的音频盛宴。它成功地将两家品牌的技术优势整合在一起，打造出既有收藏价值又有出色声音表现的产品。

从材质工艺到技术配置，再到声音表现，这套产品在各方面都达到了高端水准。特别是其在各类音乐风格下的出色表现，展示了产品的全面性和适应性。虽然 19998 元的价格不低，但考虑到其限量性和配置，仍然具有一定的性价比。

对品牌发展的意义

Golden 10th 周年纪念套装对海贝音乐和 **FAudio** 两个品牌都具有重要意义。对海贝音乐来说，它标志着品牌从成立至今十年的成长与成就，展示了品牌从软件到硬件的全面发展。对 **FAudio** 来说，这次合作进一步扩大了品牌影响力，展示了其在耳机制造领域的技术实力。

对两个品牌来说，这次合作不仅创造了一款成功的产品，也为未来的合作奠定了基础，有望带来更多创新产品。

高端便携音频市场的未来趋势

从 **Golden 10th** 周年纪念套装可以看出，高端便携音频市场的未来发展趋势可能包括：

首先，多单元复杂架构将成为高端耳机的主流，通过不同类型单元的合理搭配，实现更全面的聲音表现。其次，材质工艺将继续升级，更轻量、更坚固、更美观的材质和工艺将被应用于产品设计。此外，个性化和定制化将成为重要趋势，限量版、联名款等特殊产品将满足用户的个性化需求。

随着技术的不断进步和消费需求的升级，高端便携音频市场有望迎来更加多元化和创新性的发展。期待未来海贝和 **FAudio** 能推出更多优秀产品，让更多人感受顶级音质的魅力。

品牌战略与未来规划

海贝音乐的技术路线图

海贝音乐一直以来都注重技术创新，从最初解决 **Android** 系统 **SRC** 问题的软件突破，到后来的硬件产品研发，再到如今自研 **Darwin** 架构取代传统音频解码芯片，展示了品牌在技术领域的持续投入和创新能力。

未来，海贝音乐可能会继续在多个技术方向深耕：一方面，继续优化和升级 **Darwin** 自研音频架构，拓展其应用场景；另一方面，在耳机领域继续深入，开发更多兼具品质和特色的产品；此外，还可能探索更多音频相关领域，如桌面音频设备、家庭音频系统等。

FAudio 的产品线规划

FAudio 作为高端耳塞品牌，一直以精湛的工艺和优秀的声音表现赢得用户认可。继与海贝音乐合作推出 **ZETA** 和 **Golden 10th** 两款产品后，**FAudio** 可能会进一步拓展产品线。

未来，**FAudio** 可能会推出更多针对不同音乐风格和听音习惯的耳机产品，满足不同用户的需求。同时，也可能加强与其他音频品牌的合作，创造更多协同效应。

中国高端音频的国际化战略

随着国产音频品牌的崛起，国际化战略已经成为品牌发展的重要方向。海贝音乐用户已遍布全球 **100** 多个国家和地区，显示出品牌的国际影响力。

未来，中国高端音频品牌可能会加强国际市场的开拓，通过参加国际展会、与国际零售商合作、加强海外社交媒体营销等方式，提升品牌的国际知名度和影响力。同时，也可能通过与国际品牌的技术合作和交流，提升自身技术水平和产品竞争力。

总之，海贝×FAudio Golden 10th 周年纪念套装不仅是一款出色的音频产品，也是中国高端音频品牌发展历程中的重要里程碑。它展示了国产品牌在高端音频领域的实力和潜力，预示着中国高端音频品牌的光明前景。