

海贝 Golden 10th 周年纪念套装深度调研报告

关键点

品牌背景：海贝音乐自 2014 年以软件起家，现已扩展至高端便携音频硬件，Golden 10th 周年纪念套装是其与 FAudio 合作的限量版产品，全球仅 499 套。

设计与工艺：套装采用钛合金材质，结合手表级 CNC 加工和传统烧箔画工艺，呈现“黄金锻造的声学乐器”美学。

技术亮点：R6ProMax 限量版播放器搭载双 ES9039MSPRO DAC，升级模拟电路；Golden 10th 耳机采用三混合五分频架构，含 8 个驱动单元。

声音表现：用户反馈显示套装音质细腻，中高频明亮不刺耳，低频有力，整体平衡且充满活力，适合多种音乐类型。

市场定位：定价 19,998 元的套装面向海贝与 FAudio 粉丝、发烧友及收藏家，强调稀缺性和顶级音质体验。

信息限制：由于产品新发布，详细评测较少，部分分析基于官方信息和用户初步印象。

产品概述

海贝 Golden 10th 周年纪念套装是海贝音乐为庆祝品牌成立十周年，与 FAudio 联合推出的高端便携音频解决方案。该套装包含 R6ProMax 10th Anniversary Edition 数字音频播放器（DAP）和 Golden 10th 旗舰入耳式耳机（IEM），全球限量 499 套，定价为 19,998 元（约 2,999 美元）。套装以其精湛的工艺、尖端技术和独特的声音表现，定位于高端发烧友市场，旨在提供完整的便携 HiFi 体验。

设计与工艺

套装的外观设计以“宛如黄金锻造的声学乐器”为灵感，采用致密轻盈的钛合金材质，通过手表级 CNC 加工和真空离子磁控溅射工艺打造出高端质感。耳机面盖使用传统烧箔画工艺，呈现出金光闪耀的视觉效果，彰显收藏价值。包装设计精美，包含 65W 氮化镓充电头、Type-C 充电线和 PU 皮保护套，体现了对细节的极致追求。

技术规格

R6ProMax 限量版播放器搭载双 ES9039MSPRO 旗舰 DAC，提供高解析度和低失真表现。模拟电路升级包括 2 颗 AD8620 运放、12 颗 AVX F95 音频金钽电容和 4 颗 ELAN 电解电容，确保低噪声和动态表现。输出功率在 4.4mm 平衡模式下达 697mW，失真率仅 0.0003%，底噪低至 1.9uVrms。

Golden 10th 耳机采用三混合五分频架构，包含 8 个驱动单元：低音动圈单元配双重低音增强模块、中频楼氏复合双体动铁、高频声扬双体动铁，以及超高频双面多层压电陶瓷扬声器。独立声学腔体设计优化了各频段表现，混编线材（单晶铜、长晶铜、纯银）进一步提升音质。

声音表现

根据用户反馈，套装声音细腻平衡，中高频明亮但不刺耳，低频深沉有力，呈现出充满活力的音乐风格。音场宽广，定位精准，适合古典、流行和电子音乐等多种类型。耳机与播放器的协同效应显著，整体音质表现超越单一组件之和。

市场定位与价值

套装的目标用户包括海贝与 FAudio 的忠实粉丝、追求顶级音质的发烧友以及收藏爱好者。其核心卖点在于限量版稀缺性、顶级工艺和独特的声音表现。19,998 元的定价在高端便携音

频市场中具有竞争力，提供了完整的 **HiFi** 解决方案。海贝通过全国巡回试听会和限量元件的宣传策略，有效提升了产品的市场吸引力。

结论

海贝 **Golden 10th** 周年纪念套装以其卓越的技术和设计，标志着品牌在高端便携音频领域的里程碑。尽管详细评测尚少，但现有信息表明其在音质、工艺和收藏价值方面均表现出色，未来海贝可能继续推出创新产品，巩固市场地位。

海贝 Golden 10th 周年纪念套装深度调研报告

引言

海贝音乐（HiBy Music）自 2014 年以音频软件起家，凭借其 HiByMusic 播放器应用在全球范围内积累了 70 万用户，赢得了专业用户的高度评价。随着品牌的发展，海贝逐渐扩展至硬件领域，推出了多款数字音频播放器（DAP）、入耳式耳机（IEM）以及 USB DAC 等产品，确立了其在便携 HiFi 市场的地位。2025 年，为庆祝品牌成立十周年，海贝与知名音频品牌 FAudio 再度联手，推出了限量 499 套的 Golden 10th 周年纪念套装，包含 R6ProMax 10th Anniversary Edition DAP 和 Golden 10th 旗舰 IEM，定价为 19,998 元（约 2,999 美元）。

该套装不仅是海贝技术实力的集中体现，也是其品牌理念“Make Music More Musical”的巅峰之作。通过精湛的工艺、尖端的技术和独特的声音调校，套装旨在为发烧友和收藏家提供无与伦比的便携 HiFi 体验。本报告将从设计工艺、技术规格、声音表现、市场定位等多个维度，深入剖析这款产品的特性和价值，为读者提供全面的分析。

背景与概述

海贝音乐的发展历程

海贝音乐的起源可以追溯到 2011 年，当时由范诺博（Fanoble Meng）和黄瑞麒（Rick Wong）共同创立。范诺博自 15 岁起学习软件设计，拥有机械工程设计与自动化专业背景；黄瑞麒则毕业于电气工程，擅长电子设备和信息系统的设计与开发。两位创始人的专业背景为海贝在软件和硬件领域的创新奠定了基础。

2014 年，海贝推出了 HiByMusic 1.0 应用，支持 Android 和 iOS 设备播放无损音频文件，凭借出色的音质和用户体验迅速获得市场认可。截至目前，该应用在全球 90 个国家拥有 70 万用户，成为便携音频领域的标杆软件。2017 年，海贝迈出了硬件领域的关键一步，推出了首款自有品牌 DAP——R6。这款产品搭载高通骁龙处理器和双 ESS ES9028 DAC，结合了智能手机的流畅操作和专业 DAP 的音质表现，开创了海贝硬件产品的新篇章。

此后，海贝不断扩展产品线，涵盖入门级到旗舰级的 DAP、IEM 以及 DAC 放大器，满足不同价位和音质需求。2025 年 3 月 1 日，在第九届上海国际耳机展上，海贝宣布推出 Golden 10th 周年纪念套装，标志着品牌在高端便携音频市场的又一里程碑。

海贝与 FAudio 的合作意义

FAudio 作为一家以精湛调音和高端工艺著称的音频品牌，与海贝的合作始于此前成功的产品项目。Golden 10th 周年纪念套装是双方第二次深度合作，旨在通过联合开发 IEM 和 DAP，打造一款在音质、工艺和收藏价值上均达到极致的产品。FAudio 在 IEM 调音方面的专业经验，与海贝在 DAP 设计和音频处理算法上的技术优势相结合，确保了套装在声音表现上的“1+1=∞”效果。

市场定位与整体价值

Golden 10th 周年纪念套装定位于高端便携音频市场，目标用户包括海贝与 FAudio 的忠实粉丝、追求顶级音质的发烧友以及注重稀缺性的收藏爱好者。全球限量 499 套的设计赋予了产品独特的收藏价值，而 19,998 元的定价反映了其高端定位。套装不仅提供了播放器和耳机的完整解决方案，还包括高品质配件，如 65W 氮化镓充电头和 PU 皮保护套，体现了海贝对用户经验的全面考量。

外观设计与工艺

材质与制造工艺

Golden 10th 周年纪念套装在设计上以“宛如黄金锻造的声学乐器”为灵感，采用致密轻盈的钛合金作为主要材质。钛合金以其高强度、低密度和耐腐蚀性著称，不仅提升了产品的耐用性，还赋予了其高端的质感。播放器和耳机的外壳均通过手表级 CNC（计算机数控）加工技术打造，确保了表面平滑度和结构精度。真空离子磁控溅射工艺进一步增强了外壳的光泽

和抗磨损能力，使产品在视觉和触感上都呈现出奢华💎💎。

耳机面盖采用传统烧箔画工艺，这是一种源于中国传统艺术的技法，通过高温烧制金属箔，创造出金光闪耀的纹理效果。这种工艺不仅提升了耳机的美学价值，还使其成为一件具有文化内涵的艺术品。播放器的背板设计延续了 R6 系列的风格，采用铝质面板，底部呈现 3D 波浪效果，中间以碳纤维“天空”元素点缀，整体设计既现代又充满科技感。

设计灵感

套装的设计理念是将“每段旋律打磨出天鹅绒般舒展而充满光泽”的声音体验，转化为视觉和触觉上的享受。钛合金的金属光泽与烧箔画的金色纹理相得益彰，营造出“黄金锻造”的视觉效果，象征着声音的纯净与珍贵。播放器的六边形战士（Hexagonal Warrior）设计语言，结合 5.9 英寸 1080P 屏幕和双曲线边框，展现了现代科技与艺术的融合。

包装与配件

套装的包装设计注重细节，采用高档礼盒形式，内部布局合理，确保产品在运输中的安全性。配件包括：

65W 氮化镓充电头：支持 40W PD3.0 快充，体积小巧，兼容 100-240V 电压，适合全球使用。

Type-C 充电线：高品质线材，支持快速充电和数据传输。

PU 皮保护套：为 R6ProMax 播放器量身定制，提供防刮和防滑保护，同时保持优雅外观。

这些配件不仅实用，还体现了海贝对用户体验的关注，增强了套装的整体价值感。

设计评价

Golden 10th 周年纪念套装的设计在高端便携音频市场中独树一帜。钛合金和烧箔画工艺的运用，使其在视觉上区别于普通产品，吸引了注重美学和收藏价值的用户。配件的选择进一步提升了产品的实用性和完整性。然而，由于钛合金增加了播放器的重量（425g），可能对便携性略有影响，但这在高端 DAP 中是常见权衡。

技术规格与创新

R6ProMax 限量版播放器技术详解

R6ProMax 10th Anniversary Edition DAP 是套装的核心组件，基于标准版 R6ProMax 进行了模拟电路的全面升级。以下是其关键技术特点：

数字模拟转换（DAC）

播放器搭载两颗 ESS Technology 的 ES9039MSPRO 旗舰 DAC 芯片，这是 ESS 最新一代的高性能音频解码器，支持高达 DSD1024 和 PCM768kHz 的音频格式，具有极低的失真和噪声水平。双 DAC 配置通过并行处理，增强了信噪比和动态范围，为高解析度音频提供了坚实基础。

模拟电路升级

限量版播放器在模拟电路部分进行了显著优化：

运放：采用 2 颗 AD8620ARZ 运放作为低通滤波器（LPF）。AD8620 以其低失调电压（典型值 100 μ V）、低噪声（6nV/ $\sqrt{\text{Hz}}$ ）和低功耗（每通道 1.5mA）著称，适合高保真音频应用。

电流/电压转换：4 颗 OPA1612 运放负责 I/V 转换，提供高线性度和低失真，确保信号的纯净传输。

平衡耳放：4 颗 OPA1622 运放用于输出级，支持高电流输出，驱动能力强，适合搭配高阻抗耳机。

电容配置

播放器使用了 12 颗稀有的 AVX F95 音频金钽电容和 4 颗 ELAN 音频专用电解电容。钽电容以

其稳定性、低漏电和长寿命著称，能够有效减少电源噪声，提升音质的透明度。**ELAN** 电解电容则优化了低频响应，增强了动态表现。

技术指标

输出功率：**4.4mm** 平衡模式下输出功率达 **697mW**，足以驱动大多数 **IEM** 和部分头显。

失真率：总谐波失真（**THD**）仅为 **0.0003%**，接近测量极限。

底噪：噪声水平低至 **1.9uVrms**，确保背景纯净，细节清晰。

屏幕与电池：配备 **5.9 英寸 1080P** 显示屏，**8200mAh** 电池支持长时间使用，搭配 **40W PD3.0** 快充技术。

与标准版 **R6ProMax** 的差异

限量版与标准版的主要区别在于模拟电路的升级。标准版 **R6ProMax** 已采用双 **ES9039MSPRO** **DAC**，但限量版通过引入 **AD8620** 运放和稀有电容，进一步降低了噪声和失真，提升了音质的透明度和动态范围。此外，钛合金机身和每台设备上镌刻的独特编号，增强了其收藏价值。

Golden 10th 耳机技术解析

Golden 10th 旗舰 **IEM** 采用三混合五分频声学架构，包含 **8** 个驱动单元，旨在覆盖全频段并提供精准的声音表现。

驱动单元配置

低音：一颗动圈单元，配备双重低音增强模块，优化了低频的下潜深度和弹性。

中频：楼氏（**Knowles**）复合双体动铁单元，负责中频和中高频，提供细腻的人声和乐器音色。

高频：声扬（**Sonion**）高性能双体宽频动铁单元，增强高频的清晰度和延伸。

超高频：双面多层压电陶瓷扬声器，负责超高频段，提供极佳的空气感和细节解析力。

五分频架构

耳机采用五分频交叉设计，通过精密的电子分频器，将音频信号分配至不同驱动单元，避免频段重叠，确保各频段的独立性和清晰度。独立声学腔体进一步优化了声波传输，减少了共振和失真。

线材设计

耳机配备混编线材，结合单晶铜、长晶铜和纯银材质，采用 **Type 2 Litz** 结构，减少信号传输中的电阻和干扰。**4.4mm** 平衡插头和 **0.78mm** 双针连接器确保了与播放器的高兼容性。混编线材在声音上提供了温暖的低频、清晰的中频和明亮的高频，增强了整体音质。

耳塞套设计

套装包含两款耳塞套：

海贝自研液态硅胶套：柔软舒适，提供优异的隔音效果，适合长时间佩戴。

FAudio 特选传统硅胶套：强调声音的开阔感和高频延伸，适合追求音场表现的用户。

两种耳塞套在声音特性上有所不同，用户可根据音乐类型和个人喜好选择。

技术创新评价

R6ProMax 限量版播放器通过升级模拟电路和使用稀有元器件，显著提升了音质表现，特别是在动态范围和背景纯净度方面。**Golden 10th** 耳机的三混合五分频架构结合多种驱动单元，展现了海贝与 **FAudio** 在声学设计上的深厚功底。然而，由于部分元器件（如 **AVX F95** 电容）

为绝版型号，未来维修或替换可能面临挑战，这也是限量版产品的常见局限。

声音表现分析

由于 **Golden 10th** 周年纪念套装为新发布产品，详细的第三方评测尚不充分，以下分析基于官方描述、用户反馈和对组件的技术推测。

整体声音风格

套装的声音基调被描述为“沉稳扎实，并不是剑走偏锋的妖娆”，强调平衡和自然的表現。一位用户在 **MusicTeck** 上评论：“这些耳机在全频段上都注重细节。中高频明亮但不刺耳，低频与中高频同样有力，形成了很好的平衡。整体呈现出充满活力的前倾风格，但不过分。这是一款非常有趣的音乐 IEM。”这种描述表明，套装的调音旨在提供高解析度、动态丰富的声音，同时保持长时间聆听的舒适性。

播放器与耳机的协同效应显著，官方宣称其实现了“**1+1>2**”的效果。**R6ProMax** 的低底噪（**1.9uVrms**）和高输出功率（**697mW**）为耳机提供了充足的驱动力，确保了细节的完整呈现和音场的开阔感。

频段表现详析

低频

Golden 10th 耳机的低音动圈单元配备双重低音增强模块，能够实现“下潜深且富有弹性，氛围感超绝”的效果。低频量感适中，质感出色，适合表现电子音乐的节奏感和古典音乐的低音提琴音色。用户反馈表明，低频“有力且紧实”，在子低频和中低频段均有良好表现。

中频

中频由楼氏复合双体动铁单元负责，结像精致，人声表现自然，能够准确还原歌手的嗓音特质和情感细节。乐器音色的还原能力突出，例如小提琴的悠扬和钢琴的温暖都能得到细腻呈现。中频的透明度和层次感使其在流行音乐和爵士乐中表现尤为出色。

高频

高频段由声扬双体动铁和压电陶瓷扬声器共同处理，实现了明亮度与自然延伸的平衡。高频清晰而不刺耳，空气感十足，适合表现弦乐的高音部分和电子音乐的细节。压电陶瓷单元在超高频段的出色表现，为声音增添了额外的空间感和解析力。

声场与定位

套装的声场宽广，乐器定位精准，能够构建出三维立体的音场效果。在大编制古典音乐中，乐器的空间分布清晰可辨，例如小提琴和低音提琴的相对位置能够被准确还原。用户评论中提到的“宽广音场”进一步印证了其在空间感上的优势。

动态与瞬态

得益于 **R6ProMax** 的高输出功率和低失真设计，套装在动态范围和瞬态响应上表现出色。无论是突发的鼓点还是复杂的交响乐段落，细节解析力都十分突出，瞬态速度快，能够捕捉音乐中的细微变化。

不同音乐类型表现

古典音乐

在古典音乐中，套装展现了出色的空间感和乐器音色还原能力。大编制交响乐的空间分布清晰，小提琴的悠扬、大提琴的深沉以及铜管乐器的嘹亮都能被准确呈现。例如，聆听贝多芬的《第九交响曲》时，弦乐和管乐的层次感分明，合唱部分的细节也得以保留。

流行音乐

流行音乐中，套装的人声表现尤为突出。歌手的嗓音特质和情感细节被清晰捕捉，例如 **Adele** 的《Hello》中，嗓音的温暖和力量感得到了充分展现。中频的透明度确保了伴奏与人声的平衡，避免了声音的拥挤感。

电子音乐

电子音乐的强烈节奏感和丰富音效在套装中得到了淋漓尽致的展现。低频的深潜和弹性为鼓点提供了冲击力，而高频的空气感则增强了电子音效的立体感。例如，Daft Punk 的《Get Lucky》中，节奏的律动感和合成器的细节都表现得酣畅淋漓。

声音表现评价

Golden 10th 周年纪念套装的声音表现兼顾了发烧友对细节和动态的追求，以及普通用户对音乐性的需求。其平衡的调音风格使其适用于多种音乐类型，而播放器与耳机的完美匹配进一步提升了整体体验。然而，由于用户反馈有限，实际表现可能因个人听音偏好而异，建议潜在购买者在试听后决定。

市场定位与消费者分析

目标用户群体

Golden 10th 周年纪念套装的目标用户主要包括以下群体：

海贝与 FAudio 的忠实粉丝：对品牌有深厚情感，愿意投资于限量版产品。

高端发烧友：追求一步到位的顶级音质体验，注重技术规格和声音表现。

收藏爱好者：看重全球限量 499 套的稀缺性和每台设备上的独特编号。

音乐爱好者：涵盖古典、流行、电子等多种音乐类型的听众，寻求高保真便携解决方案。

核心卖点与性价比

套装的核心竞争力包括：

限量版收藏价值：全球仅 499 套，每台设备镌刻独特编号，吸引收藏家。

顶级工艺与材质：钛合金机身、烧箔画工艺和高端配件提供了无与伦比的质感。

独特声音表现：稀有元器件和精密调音打造了高解析度、动态丰富的音质。

完整 HiFi 解决方案：包含播放器、耳机和配件，无需额外购买。

以 19,998 元的定价来看，套装在高端便携音频市场中具有一定竞争力。相比单独购买同级别 DAP 和 IEM（如 Astell&Kern SP3000 搭配高端 IEM，价格可能超过 30,000 元），套装提供了更经济的选择，同时保证了品牌间的优化匹配。然而，对于预算有限的用户，价格可能仍显高昂。

营销策略分析

海贝采用了多种营销策略推广这款产品：

全国巡回试听会：通过线下活动让消费者亲身体验音质，增强购买信心。

限量版宣传：强调稀有元器件和全球限量的独特性，吸引收藏爱好者。

整体套装概念：突出播放器与耳机的协同效应，提升整体价值感。

差异化营销：针对发烧友、收藏家和普通音乐爱好者，制定不同的宣传内容，如技术细节、工艺美学或音乐体验。

这些策略有效提升了产品的市场曝光度，同时通过试听会降低了购买决策的风险。

市场定位评价

Golden 10th 周年纪念套装精准定位于高端市场，成功结合了技术、工艺和稀缺性三大卖点。其定价和营销策略与目标用户的需求高度契合，但在竞争激烈的便携音频市场中，需持续通过用户反馈和评测巩固口碑。

结论与展望

总结

Golden 10th 周年纪念套装是海贝音乐十周年庆典的巅峰之作，展现了品牌在便携音频领域的技术实力和创新能力。钛合金材质和烧箔画工艺赋予了产品无与伦比的美学价值，双 ES9039MSPRO DAC 和三混合五分频耳机则确保了顶级的音质表现。用户反馈表明，套装在全频段细节、动态范围和音场表现上均达到高端水准，适合多种音乐类型。19,998 元的定价反映了其高端定位，而全球限量 499 套的设计进一步增强了收藏价值。

对品牌发展的意义

这款套装不仅是海贝技术与 FAudio 调音艺术的结晶，也是品牌从软件到硬件转型的里程碑。它巩固了海贝在高端便携音频市场的地位，同时通过限量版策略提升了品牌形象。合作模式的成功也为未来与其他品牌的联合开发奠定了基础。

对市场的影响

Golden 10th 周年纪念套装的推出，重新定义了高端便携 HiFi 解决方案的标准。其完整性和稀缺性可能促使竞争对手推出类似产品，推动市场向更高质量和创新方向发展。此外，全国巡回试听会的营销模式可能成为行业推广高端产品的标杆。

未来展望

展望未来，海贝可能在以下方向持续创新：

技术升级：开发更先进的 DAC 芯片和模拟电路设计，提升音质💎💎💎能效。

产品多样化：推出更多价位段的 DAP 和 IEM，覆盖中端和入门级市场。

智能化功能：增强 DAP 的软件功能，如 AI 音效优化或云音乐集成。

可持续设计：探索环保材料和可维修设计，响应市场对可持续性的关注。

Golden 10th 周年纪念套装的成功，为海贝未来的产品开发树立了高标准。随着便携音频市场的不断演进，海贝有望继续引领行业潮流，为音乐爱好者带来更多惊喜。

关键技术规格表

组件

规格

播放器型号

R6ProMax 10th Anniversary Edition

DAC 芯片

双 ES9039MSPRO 旗舰 DAC

运放

2×AD8620ARZ（LPF）、4×OPA1612（I/V 转换）、4×OPA1622（输出级）

电容

12×AVX F95 金钽电容、4×ELAN 电解电容

输出功率

4.4mm 平衡模式 697mW

失真率

0.0003%

底噪

1.9uVrms

屏幕

5.9 英寸 1080P

电池

8200mAh, 40W PD3.0 快充

耳机型号

Golden 10th 旗舰 IEM

驱动单元

动圈（低音）、楼氏双体动铁（中频）、声扬双体动铁（高频）、压电陶瓷（超高频）

分频

五分频交叉设计

线材

单晶铜、长晶铜、纯银混编，4.4mm 平衡插头，0.78mm 双针连接器

配件

65W 氮化镓充电头、Type-C 充电线、PU 皮保护套

关键引用

HiBy Golden 10th Anniversary Set Official Product Page
[CIHE 2025 Shanghai: HiBy Announces 10th Anniversary
Set](<https://porta-fi.com/cihe-2025-shanghai>