

Elabore um Plano de veiculação em mídia para a campanha de lançamento de uma nova cerveja artesanal desenvolvida no município de Santa Maria. O produto tem como público-alvo pessoas entre 31 e 49 anos de idade residentes na cidade de Santa Maria. A campanha terá duração de um mês, tem como objetivos alcançar 70% do público-alvo e fortalecer o conhecimento da marca. O orçamento total é de R\$ 100.000,00.

Você deve fazer a divisão do orçamento entre os seguintes meios, considerados mais aptos a campanha: televisão aberta, rádio e internet e justificar as escolhas.

População de Santa Maria: 300.000 habitantes. Considere que o público-alvo representa 20% do total de pessoas da cidade, ou seja, 60.000 pessoas.

Informações disponíveis prevendo espelhamento em termos de afinidade entre audiência e público-alvo.

Televisão

Emissora	Programa	Audiência	Custo por Inserção
A	Jornal noturno	20%	R\$ 3.000,00
A	Futebol	30%	R\$ 4.000,00
B	Jornal do meio dia	25%	R\$ 2.500,00
B	Programa de entretenimento	18%	R\$ 2.000,00

Inserções – 2 a 4 por semana

Obs: Atingir no mínimo 300 GRPS e calcular o valor do CPM

Obs: Note que os 20% que assistem o jornal noturno também assistem futebol na emissora A e os 18% que assistem programa de entretenimento também assistem ao jornal do meio dia na emissora B, porém, quem assiste a emissora A não assiste a emissora B.

GRP = Alcance x Número de inserções

Rádio

Emissora	Programa	Audiência	Custo por Inserção
A	Manhã (7h–10h) – deslocamento ao trabalho	4%	R\$ 100,00
A	Programa Final da tarde (16h–19h - retorno para casa	3%	R\$ 80,00
B	Programa Esportivo ao meio-dia	5%	R\$ 130,00

Inserções: entre 20 a 30 por semana

Obs: Atingir no mínimo 250 GRPS e calcular o valor do CPM (Custo por mil)

Internet

Instagram Ads – CPM (Custo por 1000 impressões) – R\$ 15,00 – Audiência potencial: 50% (150.000 pessoas)

YouTube Ads - CPM (Custo por 1000 impressões) – R\$ 20,00 – Audiência potencial: 30% (90.000 pessoas)

Considere que a cada 1000 impressões ocorra o alcance de 700 pessoas.

Considere um mínimo de 7 exposições.