

海贝 Golden 10th 周年纪念套装深度调研报告

背景与概述

海贝音乐 (HiBy Music) 创立于 2014 年, 最初以纯软件形态切入音频市场, 推出了海贝音乐 APP, 这款应用不仅实现了全格式音频解码, 更让众多发烧友手中的专业解码器挣脱了软件限制。在当时行业普遍聚焦于硬件堆砌的环境下, 海贝音乐的纯软件起步显示出独特的战略眼光。经过十年的发展, 海贝已经从单一的软件开发商逐步拓展为兼具软硬件实力的全方位音频品牌, 推出了从入门到旗舰级别的一系列播放器产品, 并成为国内高品质便携音频领域的领导者之一。

2025 年, 为庆祝成立十周年, 海贝音乐与高端耳塞品牌 FAudio 再度联手合作, 推出了限量版套装 "Golden 10th & 钛合金限量版 R6ProMax"。这次合作不仅是两个品牌战略层面的再次深化, 更体现了双方对高端音频产品的共同追求。套装限量 499 套 (国内市场 249 套), 定价 19998 元, 体现出海贝音乐在十周年之际, 不是简单地推出高价旗舰限量产品刷新价格峰值, 而是选择与消费者分享十年发展成果的初衷。

在这个重要的时间节点, 海贝选择了 R6 系列而非旗舰的 R8 系列作为纪念套装的载体, 显示出品牌的务实态度。R6 系列在海贝产品线中处于中端位置, 是真正为品牌打市场、搏口碑的产品线, 选择 R6ProMax 作为十周年纪念产品的基础, 反映了海贝希望向支持其十年发展的消费者群体传递感谢的心意。

外观设计 with 工艺

精湛工艺的钛合金外壳

Golden 10th 周年纪念套装在外观设计上采用了一体化的风格, 包括 R6ProMax 限量版播放器和 Golden 10th 耳机均使用致密轻盈的钛合金材质, 并应用了手表级 CNC 和真空离子磁控溅射工艺。这些高端制造工艺不仅提升了产品的观感和触感, 更大大增强了耐用性和防污性能。

特别值得一提的是, R6ProMax 钛合金版背板经过特殊处理, 不仅观感、触感极为高级, 而且更为防污耐磨, 非常适合裸机使用。虽然套装中附赠了与普通版 R6ProMax 相同的 PU 皮保护套, 但钛合金机身的优异性能已经大大减少了对保护套的依赖。

烧箔画工艺的独特设计

Golden 10th 耳机的面盖采用了传统烧箔画工艺, 这种工艺虽然在一些类公模树脂外壳耳塞上有所应用, 但与 Golden 10th 钛合金外壳结合后呈现出的高级质感和贵气, 是普通产品无法相提并论的。整个套装的外观设计理念是 "宛如黄金锻造的声学乐器", 通过精细的工艺处理和金色调的配色, 确实达成了设计预期, 营造出一种 "西装" 般的一体化高级感。

包装与配件的精心设计

套装配件丰富且实用，包含 65W 氮化镓充电头（支持 PD3.0 协议的 40W 快充）、Type-C 充电线和 PU 皮保护套。充电头的高规格配置体现了海贝对用户体验的关注，确保了播放器可以快速充电，减少等待时间。

耳机方面配备了海贝自研的液态硅胶套与 FAudio 特选的传统硅胶套两种选择，满足不同用户的佩戴偏好和声音调校需求。虽然液态硅胶套可以改善声音衍射、让底子更干净、结像更清晰，但传统硅胶套在佩戴舒适度和声音表现上也有其优势，两种耳塞套的提供增加了用户的选择空间。

技术规格与创新

R6ProMax 限量版播放器技术详解

核心 DAC 与芯片配置

R6ProMax 限量版延续了标准版的双 ESS ES9039MSPRO 满血版旗舰 DAC 配置，这是一款电流输出型的顶级 DAC 芯片，同时搭配两颗飞秒级晶振，为优质音频重放奠定了坚实基础。处理器方面采用骁龙 665 SoC 平台，配备 6GB 运存和 128GB 存储空间，在系统流畅度和应用兼容性方面表现出色。

模拟电路升级

限量版 R6ProMax 在模拟电路方面进行了全面提升，最显著的改进是加入了市场罕见的限量运放 AD8620ARZ。这款运放具有低失调电压、低噪声和低功耗的特性，能极大提升音质。与标准版相比，限量版还增加了 12 颗绝版 AVX F95 音频金钽电容和 4 颗 ELAN 音频专用电解电容，这些高级元件组合使声音表现达到了一个新的高度。

具体电路配置包括：

- I/V 转换段：4 颗 OPA1612 运放
- 低通滤波段：2 颗 AD8620ARZ 运放
- 输出级：4 颗 OPA1622 平衡耳放
- 12 颗 AVX F95 音频金钽电容
- 4 颗 ELAN 音频专用电解电容

这种堆料水平已经达到了海贝旗舰级别的播放器规格，为音乐重放提供了极佳的电路基础。

电源与输出参数

播放器配备了 8200 毫安大容量电池，为电流输出型 DAC 提供了充足的电量储备和冗余供电通道。在输出参数方面表现出色：

- 4.4mm 平衡模式下高达 697mW 的输出功率
- 最小失真率低至 0.0003%
- 最小底噪控制在 1.9uVrms

这些参数确保了播放器能够轻松驱动各种阻抗的耳机，同时保持极低的底噪和失真，为高保真音频重放提供了理想环境。

Golden 10th 耳机技术解析

三混合五分频声学架构

Golden 10th 耳机采用了复杂的三混合五分频声学架构，将三种不同类型的单元通过精心设计的分频网络整合在一起。这种结构在万元级耳塞中并不常见，体现了 FAudio 与海贝在技术上的创新。

单元配置详解

耳机共配备 8 颗单元，分频方案如下：

- 低频：特制 10mm 镀铍振膜动圈单元×2，搭配双重低音增强模块
- 中频：楼氏复合双体动铁单元
- 高频：声扬高性能双体宽频动铁单元×5
- 极高频：双面多层压电陶瓷扬声器×1

值得一提的是，Golden 10th 采用了双重动圈模组负责低频，用双体耦合而非同轴的声学腔体设计，有利于提升低频的相位精确度，但也对双动圈的配对和一致性提出了更高要求。

独立声学腔体设计

每组单元都拥有独立的声学腔体，经过精确计算和调校，确保各个频段的声音表现达到最佳状态。这种设计虽然增加了制造难度，但显著提升了声音的层次感和分离度，使得复杂的多单元系统能够和谐地工作。

线材设计

Golden 10th 随附的耳机线采用 24AWG 规格的单晶铜、长晶铜、纯银三种材料以 Litz Type2 结构进行混编，线体呈深蓝色，接插件部分与腔体和播放器形成呼应。这种混编线材兼具各种材质的优势，既有铜线的温暖厚实，又有银线的细节表现，为耳机的声音表现提供了良好的传输基础。

耳塞套设计

套装提供两种耳塞套选择：

1. 海贝自研液态硅胶套：改善声音衍射，使声音底子更干净、结像更清晰
2. FAudio 特选传统硅胶套：佩戴更舒适，声音表现更自然

两种耳塞套各有优势，用户可以根据个人偏好和音乐类型进行选择，获得最佳的听音体验。

声音表现分析

整体声音风格

Golden 10th 套装的整体声音风格可以概括为"中正顺畅，沉稳扎实，并不是剑走偏锋的妖娆"。这套组合呈现出的声音底子极为干净，动态张力出色，细节表现丰富，背景极为静谧。与其说它是一款有明显个性的产品，不如说它是一款追求均衡、自然的高保真重放系统。

海贝与 FAudio 在这次合作中达成了"1+1>2"的协同效应，使耳机与播放器相互匹配提升整体表现。虽然两者在声音特性上并非完全一致，更多呈现出互补的特点：R6ProMax 限量版的音色是"厚重之中带着明媚"，而 Golden 10th 耳机则"更偏沉稳一些"，两者结合产生了"平稳流淌"的听感。

整体而言，这套组合的声音风格体现了海贝十年发展的稳健风格，正如评测所言："一步一个脚印的扎实，而不是靠着一时一刻的炒作宣传"。

频段表现详析

低频

Golden 10th 的低频表现出色，得益于双重低音增强模块的加持，低频下潜深、量感充足且富有弹性，氛围感超绝。低频的质量控制出色，既有冲击力又不失速度感和凌厉感，能在保持深度的同时控制好回弹速度，不依靠过度 delay 的方式营造氛围感。

对于古典乐的大提琴和低音提琴，低频表现出丰富的纹理细节和琴腔共鸣，给人扎实到位的感觉；而对于现代流行音乐的电子低音，则展现出强劲而有弹性的下潜和冲击力。

中频

中频部分结像精致，人声表现自然而真实。声音不偏厚重也不偏薄弱，处于一个恰到好处的平衡点。Golden 10th 在中频的处理上避免了过分强调人声的做法，而是追求一种更为自然、真实的表达。

人声被还原得极为真实，歌手的嗓音特质、情感细节都能清晰捕捉，无论是男声还是女声都能得到公正的展现，不会有性别偏向。中频的密度感很强，多动铁带来的细节量丰富，但又不会过分强调线条感而显得尖锐。

高频

高频表现平衡而自然，明亮但不尖锐，延伸自然。压电陶瓷单元带来了出色的超高频延展性，呈现出一种"金碧辉煌"的感觉，细节丰富而不刺耳。高频部分有一种"类似于金色镶边"的光泽感，这种光泽不是通过简单提升特定频段实现的，而是通过整体声音调校带来的自然效果。

声场与定位

声场表现方面，Golden 10th 套装呈现出一个有边界的大型音乐厅感觉。横向声场规模感虽不是特别宽广，但纵深感和立体感表现出色。人声定位自然，听 Live 类型音乐时能有效抑制头中效应，营造良好的临场感。

套装的声场特性可以描述为"扇形舞台结像"，听者位于舞台中心约 10 排的位置，人声不会贴耳，女声会比男声稍远一些。这种声场特性在聆听歌剧和演唱会现场录音时能带来较强的临场感。

动态与瞬态

套装的动态表现力强劲，能够自如应对从细腻微动态到宏大瞬间爆发的各种场景。瞬态响应迅速，对于鼓点和弦乐的起始瞬间捕捉精准，不会有拖沓感。细节解析力高，背景极为安静，使得音乐中的微弱细节能够清晰呈现。

不同音乐类型表现

古典音乐

在古典音乐播放中，Golden 10th 套装能精准还原大编制音乐的空间感，每个乐器的定位清晰可辨。小提琴的悠扬、大提琴的深沉、铜管乐器的嘹亮，都能原汁原味地呈现。套装对于古典乐的表现力不亚于两三万档的超旗舰产品，能将宏大的音乐篇章在耳边生动展开。

值得一提的是，虽然套装在古典音乐中表现出色，但按照评测意见，它并不是一个纯古典音乐导向的产品，而是一个"更泛流行向的万金油套装，古典也是它的舒适区，但不是方向"。

流行音乐

在流行音乐播放中，人声被还原得极为真实，歌手的嗓音特质、情感细节都能清晰捕捉。无论是醇厚的男声，还是空灵的女声，都仿佛歌手就在耳边浅唱低吟。

套装特别适合亚洲系的女声、大部分的日系 ACG 女声，以及颗粒感不强的男声。例如播放周杰伦的《青花瓷》时，前奏的古筝弹奏清脆悦耳，周杰伦独特的嗓音更加富有磁性，歌词中的江南韵味随着音乐弥漫开来。

电子音乐

对于电子音乐，Golden 10th 套装能将强烈的节奏感和丰富的电子音效展现得酣畅淋漓。各种合成音效清晰可辨，低频的重低音效果强劲有力，能给人带来强烈的听觉冲击。

例如在播放 Daft Punk 的《Get Lucky》时，开场的电子音效能瞬间抓住听者的注意力，随后节奏逐渐增强，鼓点和贝斯的配合紧密，通过耳机传递出的强烈节奏感让人忍不住舞动身体。

市场定位与消费者分析

目标用户群体

Golden 10th 周年纪念套装的潜在购买者主要包括三类人群：

海贝音乐和 FAudio 的忠实粉丝

作为两个品牌十周年的纪念产品，套装首先会吸引长期支持这两个品牌的忠实粉丝。这些用户对海贝和 FAudio 的历史和产品特点有深入了解，能够欣赏这套产品背后的意义和价值，对于限量 499 套的产品有较强的收藏欲望。

追求一步到位高端音质体验的发烧友

对于那些希望一步到位选择一套拥有旗舰级别极致音色的聆听组合的用户来说，这套产品是一个理想的选择。虽然定价接近两万元，但考虑到套装中包含的两款产品分别都具有万元以上的实力，对于追求高品质音频体验的发烧友而言，仍具有较高的性价比。

收藏爱好者

全球限量 499 套的稀缺性使得这套产品具有较高的收藏价值。对于喜欢收藏限量版高端音频产品的爱好者而言，这套由两个知名品牌联合推出的十周年纪念套装具有独特的吸引力。

各类音乐风格爱好者

由于套装具有广泛的音乐适应性，能够胜任从古典到电子的各种音乐类型，因此对于拥有多元化音乐品味的用户而言，这套产品是一个理想的选择。特别是那些既喜欢聆听大编制古典音乐，又喜欢流行和电子音乐的"杂食性"听音者，更能体会到这套产品的全面表现力。

核心卖点与性价比

全球限量 499 套的收藏价值

作为两个品牌十周年的纪念产品，全球限量 499 套（国内 249 套）的发行量使得这套产品具有稀缺性和独特的收藏价值。特别是考虑到 R6ProMax 限量版使用的 AD8620 运放已经是市场上难以寻觅的珍贵元件，更增添了产品的独特性。

顶级工艺与材质带来的质感体验

钛合金外壳、手表级 CNC 工艺、真空离子磁控溅射技术等高端制造工艺，为用户带来了超越普通产品的质感体验。Golden 10th 耳机面盖的烧箔画工艺与钛合金外壳的结合，创造出独特的高级视觉效果。

绝版元器件与特殊技术带来的独特声音表现

R6ProMax 限量版使用的绝版 AD8620 运放和 AVX F95 金钽电容等高级元件，以及 Golden 10th 耳机的三混合五分频声学架构和双重低音增强模块，共同创造出独特而均衡的声音表现，能够满足高级发烧友的严苛要求。

完整的便携式 HiFi 解决方案

套装不仅包含高端播放器和耳机，还配备了 65W 氮化镓充电头、Type-C 充电线、两种耳塞套等全套配件，为用户提供了完整的便携式 HiFi 解决方案，无需再额外购买其他配件。

19998 元定价的合理性

虽然 19998 元的定价不算便宜，但考虑到套装中包含的两款产品分别都具有万元以上的实力，以及限量 499 套的稀缺性，这个价格仍然具有相当的合理性。如评测所述："两款产品都是万元以上的水准、但组合起来的售价却不到两万，也许拆开卖反而不合理，套装则是真正对新用户有诚意、对老用户不背刺的做法"。

结论与展望

总结评价

海贝 Golden 10th 周年纪念套装代表了海贝音乐与 FAudio 十年发展的技术结晶，展现了两个品牌在便携音频领域的深厚实力和独特审美。这套产品并不追求通过极端价格或规格参数来吸引眼球，而是以扎实的技术基础、精湛的工艺和均衡的声音表现赢得用户的认可。

套装的设计理念可以概括为"中正顺畅，沉稳扎实"，它体现了海贝十年来"一步一个脚印的扎实"发展路径，不依赖短期炒作而是通过持续的技术积累和产品创新取得成功。

从声音表现来看，Golden 10th 套装既有出色的技术素质，又有令人陶醉的音乐感染力，能够满足大多数音乐类型的重放需求，是一套兼具技术与艺术的高端音频产品。

对品牌发展的意义

Golden 10th 周年纪念套装对海贝音乐的品牌发展具有多重意义：

1. 标志性里程碑：作为十周年的纪念产品，这套套装标志着海贝从软件开发商成功转型为全方位音频品牌的重要里程碑。
2. 品牌形象提升：通过与 FAudio 的再次合作，以及推出高品质的限量版产品，进一步提升了海贝在高端音频市场的品牌形象和知名度。
3. 技术实力展示：套装中展示的各项技术创新和工艺突破，展现了海贝在音频领域的技术实力和研发能力。
4. 用户关系强化：选择 R6 系列而非旗舰 R8 系列作为纪念产品的基础，体现了海贝与用户

共同成长、分享成果的品牌理念，有助于强化与用户的情感连接。

对高端便携音频市场的影响

Golden 10th 周年纪念套装的推出可能对高端便携音频市场产生以下影响：

1. 刺激国产高端品牌发展：作为国产品牌推出的高端限量套装，可能激励更多国内厂商投入高端市场，推动整个行业向更高水平发展。
2. 改变消费者对国产品牌的认知：通过提供与国际品牌相当甚至超越的产品体验，帮助改变部分消费者对国产音频品牌的刻板印象。
3. 推动技术创新：套装中展示的技术创新和工艺突破，可能引领行业技术发展方向，推动整个市场向更高技术水平迈进。
4. 丰富产品形态：以套装形式推出的产品组合，为市场提供了新的产品形态参考，可能激发更多厂商推出类似的整体解决方案。

未来发展趋势预测

基于 Golden 10th 周年纪念套装的成功，可以预见海贝音乐未来可能的发展方向：

1. 继续深化软硬件结合优势：充分利用从软件起步的独特背景，进一步加强软硬件结合，提供更加智能、便捷的用户体验。
2. 扩大与其他品牌的合作：延续与 FAudio 的成功合作模式，可能与更多专业音频品牌建立合作关系，拓展产品线广度和深度。
3. 探索更多产品形态：除了传统的播放器和耳机，可能会探索真无线耳机、桌面解决方案等更多产品形态，满足用户多场景的需求。
4. 加大技术创新投入：继续在 DAC 芯片应用、模拟电路设计、声学结构等方面加大研发投入，保持技术领先地位。

结语

海贝 Golden 10th 周年纪念套装不仅是对过去十年发展历程的总结和纪念，更是对未来发展的展望和期许。通过这套产品，海贝向市场展示了自己的技术实力和品牌理念，为未来的发展奠定了坚实基础。随着消费者对音频品质要求的不断提高，以及便携音频市场的持续扩大，像海贝这样兼具软硬件实力的国产品牌将有更广阔的发展空间。我们期待在未来的日子里，海贝能够继续保持创新精神，为用户带来更多优质的音频产品和服务。